



บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเทอร์ไพรซ์ จำกัด (มหาชน)
PREMIER ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

รายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2559

สารบัญ

สารจากคณะกรรมการบริษัท	2
วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท	3
เกี่ยวกับบริษัท	4
โครงสร้างการถือหุ้น	4
สารัตถภาพของรายงาน	5
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	6
เส้นทางของการดำเนินธุรกิจและพันธกิจการพัฒนาความยั่งยืน	7
ธุรกิจ	8
พนักงาน	17
สังคม	34
GRI Content Index	52

การพัฒนาความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงานอันเป็นวัฒนธรรมองค์กรควบคู่ไปกับการเสริมสร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรของบริษัท ชุมชน และสังคม ส่วนรวมให้ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

การใช้ความยั่งยืนเป็นตัวนำในการดำเนินธุรกิจ คือการสร้างให้ธุรกิจเกิดความมั่นคง จนทำให้การดำเนินชีวิตที่ยืนยาวจนไปถึงรุ่นลูก รุ่นหลาน เพราะการดำเนินธุรกิจไม่ควรมองเฉพาะผลกำไร หรือผลสำเร็จระยะสั้นเท่านั้น แต่ควรมองไปข้างหน้าว่าจะมีความยั่งยืนของธุรกิจ และปัจจัยแวดล้อมคือสังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างไร จึงเป็นเหตุผลหลักในการใช้ความยั่งยืนขับเคลื่อนองค์กร

บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาขีดความสามารถเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่เป็นประโยชน์กับสังคม พร้อมทั้งกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอด้วย 2 เส้นทางหลัก คือการยึดแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืนภายใต้คุณค่าหลัก 5 ประการของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ คือ คุณภาพ ความคิดสร้างสรรค์ ประโยชน์ร่วมกัน ฝนความรู้ และคุณธรรมจริยธรรม วิถีไทย และกลไกการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการร่วมกันจัดการปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท

บริษัท พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทไทยที่มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านธุรกิจบริการรถเช่า นายหน้าประกันภัย ที่ครบวงจรอย่างต่อเนื่อง มีคุณภาพ สร้างความสมดุลและความยั่งยืนให้กับธุรกิจ พนักงาน และสังคม

พันธกิจ

- ให้บริการอย่างมีคุณภาพได้ระดับมาตรฐานสากล
- นำเสนอแนวความคิดใหม่ พัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้ง พนักงาน องค์กร และสังคม
- ผสมผสานความรู้และความสามารถเพื่อร่วมคิดร่วมสร้างงานบริการ
- ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล และยึดหลักคุณธรรมจรรยาบรรณ ด้วยวิถีแบบไทยที่ดีงาม

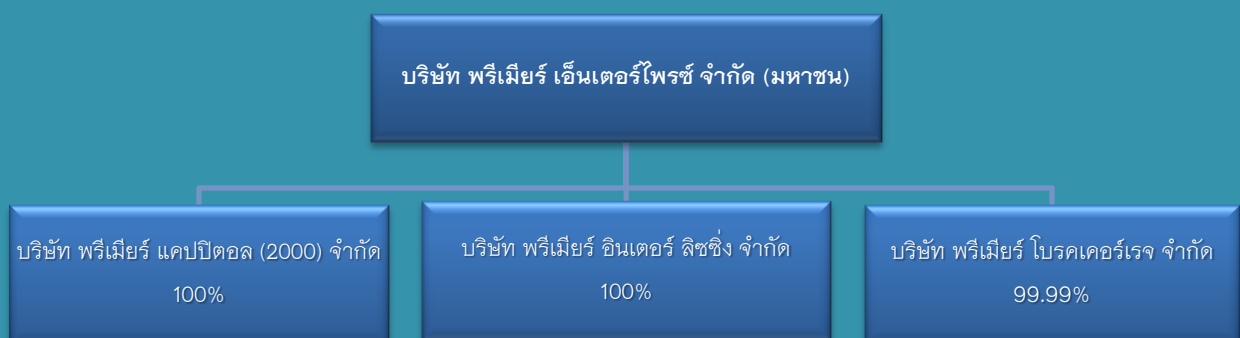
คุณค่าหลักกลุ่มบริษัทพรีเมียร์

ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน				
คุณค่าหลัก				
ผลิตสินค้าและบริการคุณภาพ	นำเสนอแนวความคิดใหม่พัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม	ดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้งพนักงาน องค์กร และสังคม	ผสมผสานความรู้และความสามารถเพื่อร่วมคิดร่วมสร้าง	ยึดหลักคุณธรรมจรรยาบรรณด้วยวิถีแบบไทยที่ดีงาม
ธุรกิจ ดีสำหรับองค์กร ลูกค้า ผู้ถือหุ้นและผู้ค้า	พนักงาน ดีสำหรับพวกเรา		สังคม ดีสำหรับสังคม	
• พัฒนาประสิทธิภาพ • สร้างความน่าเชื่อถือ • เพิ่มพูนความนิยม • เพิ่มพูนความมั่นคงและผลกำไร • ธุรกิจที่ยั่งยืนและก้าวหน้า	• พัฒนาความสามารถ • ยึดถือหลักคุณธรรมและจริยธรรม • ให้ความมั่นคง • ส่งเสริมการทำงานร่วมกัน • สร้างความก้าวหน้าให้กับชีวิต • มอบความภูมิใจและความสุข		• ยกระดับคุณภาพชีวิต • ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม • พัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม • รักษาวัฒนธรรมที่ดี • สร้างสังคมที่สงบสุข • อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข	

เกี่ยวกับบริษัท

บริษัท พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทหนึ่งในกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ เดิมชื่อ บริษัท พรีเมียร์ซัพพลาย จำกัด จัดทะเบียนก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2517 บริษัทแปรรูปเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และดำเนินการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2536 ต่อมาในปี 2543 บริษัทได้ปรับโครงสร้างธุรกิจใหม่เป็นบริษัทประกอบธุรกิจเพื่อการลงทุนหรือ Holding Company โดยลงทุนในธุรกิจบริการทางการเงิน (Specialty Finance) ต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ ธุรกิจให้บริการรถเช่ารถยนต์ประเภทต่าง ๆ เพื่อการดำเนินงาน (Operating Lease) ธุรกิจเป็นนายหน้าประกันวินาศภัย ให้บริการแนะนำและเป็นที่ปรึกษาด้านการประกันแก่ลูกค้า บริษัทดำเนินธุรกิจในประเทศไทย มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 1 อาคารพรีเมียร์คอร์ปอเรทพาร์ค ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

โครงสร้างการถือหุ้น



สารัตถภาพของรายงาน (Materiality Analysis)

บริษัท พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มุ่งมั่นในการให้บริการด้วยคุณภาพอย่างมืออาชีพ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนร่วมกันของ ธุรกิจ พนักงาน และสังคม ภายใต้การดำเนินงานที่มีธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการขับเคลื่อนผ่านทางวิสัยทัศน์ พันธกิจ ขององค์กร และการมีส่วนร่วมในการสร้างความสมดุลให้กับองค์กร พนักงานและสังคม เพื่อสร้างความยั่งยืนไปด้วยกัน

การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	กลยุทธ์การบริหาร	มาตรการในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้น	- ผลตอบแทนจากการลงทุน - ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล - เปิดเผยข้อมูลโปร่งใส	- ดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง - คุณค่าหลักขององค์กร	- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี - รายงานประจำปี 2559 - รายงานความยั่งยืน - นักลงทุนสัมพันธ์
เจ้าหนี้สถาบันการเงิน	- การได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน - ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา	- บริหารสภาพคล่อง	- รายงานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ - ปฏิบัติตามข้อตกลง
พนักงาน	- ผลตอบแทน สวัสดิการ - ความก้าวหน้าในอาชีพ การพัฒนาตนเองและการเรียนรู้ - ความปลอดภัยในการทำงาน - สิทธิมนุษยชนและความเป็นธรรม	- การบริหารจัดการผลตอบแทน สวัสดิการ - พัฒนาศักยภาพ ความสามารถ - พัฒนาคุณภาพชีวิตให้เกิดความมั่นคง - ดูแลสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน	- นโยบายบริหารงานบุคคลประกาศและเผยแพร่ให้พนักงาน - แผนงานการจัดฝึกอบรมพนักงาน - คณะกรรมการความปลอดภัยในการทำงาน - คณะทำงานคุณค่าหลัก
ลูกค้า	- ให้บริการอย่างมีคุณภาพ - เงื่อนไขและข้อตกลงที่เป็นมาตรฐาน - การโปร่งใส - การมีส่วนร่วมของลูกค้า	- จัดสรรสินค้าและบริการตรงตามความต้องการ - บริการรวดเร็ว ครบถ้วน สมบูรณ์ - สัญญาที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน - ราคาที่ยุติธรรม - ระบบบริการลูกค้าหลังการขาย	- Customer Service - การเยี่ยมเยียนลูกค้า - การปฏิบัติตามสัญญา - ช่องทางการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์
คู่ค้า	- การชำระเงินตรงเวลาและครบถ้วน - การทำธุรกิจโปร่งใส - การมีส่วนร่วมกับคู่ค้า	- กระบวนการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ - บริหารสภาพคล่อง - การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การรักษาคู่ค้าให้มีการทำธุรกิจในระยะยาว	- คู่มือปฏิบัติงาน จัดซื้อ - บริหารสร้างเครดิต - ประกาศนโยบาย - กิจกรรมสร้างสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้า
คู่แข่ง	- การแข่งขันอย่างเป็นธรรม	- ไม่ละเมิดสิทธิของคู่แข่ง	- คู่มือจรรยาบรรณกลุ่มฯ
ชุมชน/สังคม	- ความปลอดภัยบนท้องถนน - ธุรกิจเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - การสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อประโยชน์ของสังคม	- การพัฒนาศักยภาพพนักงานขับรถ - การบำรุงรักษาเครื่องยนต์ - การมีส่วนร่วมกับสังคมในการพัฒนาสังคมและชุมชน	- อบรมการขับขี่ปลอดภัย - เข้าร่วมโครงการ “เมาไม่ขับ” - กำหนดตารางการบำรุงรักษาเครื่องยนต์ - ช่วยเหลือสังคมที่สิ่งแวดล้อมผ่านมูลนิธิและโครงการทางสังคม
หน่วยงานภาครัฐ	- การชำระภาษีและค่าธรรมเนียมต่างๆถูกต้องครบถ้วน - การปฏิบัติตามกฎหมาย	- ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล - เคารพในกฎระเบียบต่างๆ ไม่ฝ่าฝืน - การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อถ่ายทอดแนวคิดและวิธีปฏิบัติสู่ความยั่งยืนของบริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ในรอบปี 2559 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2559

บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) มีแนวทางในการดำเนินงานเพื่อมุ่งหน้าสู่ความยั่งยืนอันประกอบด้วย 2 เส้นทางหลักคือ เส้นทางของการดำเนินธุรกิจและเส้นทางของการสร้างระบบนิเวศหรือสภาวะแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

ในเส้นทางแรก คือการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้ยึดถือแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” โดยมุ่งเน้นการประกอบธุรกิจด้วยธรรมาภิบาลอันดี มีความรับผิดชอบและความโปร่งใส รวมถึงต้องเป็นการสร้างคุณค่าสู่ธุรกิจ พนักงาน และสังคมไปพร้อม ๆ กัน

เส้นทางที่สอง คือการสร้างระบบนิเวศหรือการสร้างสภาวะแวดล้อมที่เอื้ออำนวยและส่งเสริมความยั่งยืนของสังคม ด้วยตระหนักว่าปัญหาทางสังคมที่เราเผชิญกันอยู่นี้ ไม่สามารถแก้ไขให้ลุกล้างได้ด้วยคนเพียงคนเดียว บริษัทและกลุ่มบริษัทพรีเมียร์จึงพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมในรูปแบบของมูลนิธิและโครงการทางสังคม เพื่อให้ทุกภาคส่วนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้มีส่วนร่วมในการจัดการปัญหาทางสังคมและร่วมขยายผลผ่านเครือข่ายของผู้มีส่วนได้เสียที่มีอยู่เพื่อให้การดูแลปัญหาสังคมต่างๆ มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยนำเสนอรายละเอียดไว้ในรายงานฉบับนี้ รายงานฉบับนี้จัดทำเป็นปีที่ 3 โดยปีที่ผ่านมา บริษัทได้จัดทำรายงานสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีกรอบการรายงานด้านความยั่งยืนตามแนวทางของ GRI : G4 สำหรับข้อมูลทางการเงินได้เปิดเผยในรายงานทางการเงิน และข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการ ได้เปิดเผยในรายงานประจำปี

ท่านสามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ได้ที่เว็บไซต์ www.pe.premier.co.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่คุณธีระพล จุฑาพรพงศ์ อีเมลล์ : teerapol@pfc.premier.co.th โทรศัพท์ 02-301-1569 แฟกซ์ 02-748-2063

เส้นทางของการดำเนินธุรกิจและพันธกิจการพัฒนาความยั่งยืน

เพราะความสำเร็จไม่สามารถสร้างได้ด้วยคนเพียงคนเดียว ธุรกิจย่อมไม่สามารถดำรงอยู่ได้ หากมุ่งหวังเพียงผลกำไรขององค์กร โดยขาดการสร้างคุณค่าสู่สังคมและพนักงาน ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทและกลุ่มบริษัทพีเอ็มอีได้ยึดถือและปฏิบัติตามแนวคิด “ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” อย่างจริงจัง สิ่งที่ดีต่อธุรกิจต้องสร้างคุณค่าต่อสังคมและพนักงานของเรา จึงจะถือเป็นความสำเร็จที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

บริษัท พีเอ็มอี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) มีแนวทางในการดำเนินงานเพื่อมุ่งหน้าสู่ความยั่งยืนด้วย 2 เส้นทางหลัก เส้นทางแรกคือเส้นทางของการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯได้ยึดถือแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” โดยมุ่งเน้นการประกอบธุรกิจด้วยธรรมาภิบาลอันดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ อีกทั้งธุรกิจของเราต้องสร้างคุณค่าให้แก่ธุรกิจ พนักงาน และสังคมไปพร้อมๆ กัน เส้นทางที่สอง ซึ่งมีความสำคัญไม่น้อยไปกว่ากันคือการสร้างสภาวะแวดล้อมหรือระบบนิเวศที่ส่งเสริมความยั่งยืนของสังคม ด้วยตระหนักว่าปัญหาทางสังคมที่เราทุกคนเผชิญอยู่นี้ ไม่สามารถแก้ไขให้ลุกล้างได้ด้วยคนเพียงคนเดียว บริษัทฯและกลุ่มบริษัทพีเอ็มอีจึงพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมในรูปแบบของมูลนิธิและโครงการทางสังคม เพื่อให้ทุกภาคส่วนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการจัดการปัญหาทางสังคมและร่วมขยายผลผ่านเครือข่ายที่มีอยู่ เพื่อให้การดูแลปัญหาสังคมต่างๆ มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ในการดำเนินธุรกิจนั้น บริษัทได้แสดงเจตนารมณ์และยึดถือการปฏิบัติอย่างชัดเจนในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและพนักงาน โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นในการให้บริการด้วยคุณภาพอย่างมีอาชีพ ขับเคลื่อนกระบวนการผ่านวิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กร

ธุรกิจ

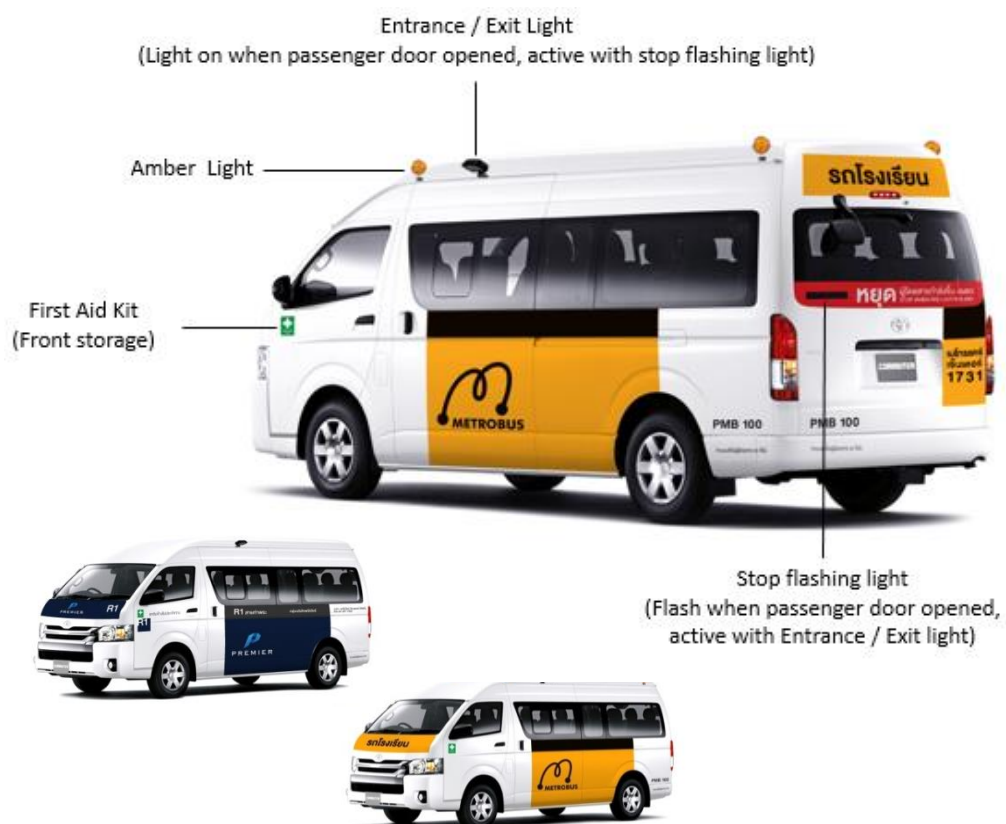
ให้บริการอย่างมีคุณภาพได้มาตรฐานระดับสากล

บริษัทมุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจในการให้บริการด้วยคุณภาพอย่างมืออาชีพ และความปลอดภัยสูงสุด โดยเฉพาะในธุรกิจการให้บริการรถโรงเรียนและรถรับ-ส่งพนักงาน เพราะการบริการที่ได้มาตรฐานจะสร้างคุณค่าทางจิตใจเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับลูกค้า บริษัทเชื่อว่าคุณค่าที่แท้จริงย่อมมาจากการบริการที่มีคุณภาพ จึงได้มีการกำหนดแนวทางที่จะตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ด้วยการพัฒนามาตรฐานบริการในด้านต่าง ๆ การวิเคราะห์และนำเสนอเงื่อนไขการเช่า เพื่อให้รองรับกับธุรกิจของลูกค้า และวัตถุประสงค์ในการใช้งาน เพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดมาตรฐานการบริการต่าง ๆ ไว้ดังนี้

1. มาตรฐานของยานพาหนะพร้อมอุปกรณ์ความปลอดภัยสูงสุด

ในการให้บริการในธุรกิจรถรับ-ส่งนักเรียนและธุรกิจรถโดยสารรับ-ส่งพนักงานนั้นบริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยสูงสุดของผู้ใช้บริการเป็นสำคัญจึงนำเสนอประเภทรถพร้อมอุปกรณ์ความปลอดภัยตามพระราชบัญญัติรถโดยสารและเพิ่มเติมอุปกรณ์เสริมตามมาตรฐานสากล



2. มาตรฐานพนักงานขับรถ/กัปตันที่มีคุณภาพ บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยบนท้องถนนจึงให้

ความสำคัญตั้งแต่การคัดเลือกบุคลากรเข้าร่วมทำงานกับบริษัท โดยมีขั้นตอนในการสรรหา พร้อมข้อกำหนดในการปฏิบัติงาน

- ผ่านการตรวจรับรองประวัติอาชญากรรมจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- การตรวจสุขภาพก่อนเข้าทำงานจากโรงพยาบาลชั้นนำที่มีสัญญากับบริษัทเฉพาะ โดยต้องผ่านรายการตรวจตามมาตรฐาน
- มีใบขับขี่รถยนต์ถูกต้องกับประเภทการให้บริการ
- เมื่อผ่านการคัดเลือก ต้องเข้ารับการอบรมระยะเวลาประมาณ 2 เดือนก่อนเข้าปฏิบัติงาน ในหลักสูตรต่าง ๆ เช่น การขับขี้อปลอดภัย กฎหมายจราจร การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การป้องกันการป้องกันและระงับอัคคีภัย การบริการประทับใจ ทักษะและบุคลิกภาพ และการเข้าอบรมระหว่างปีเพื่อการพัฒนา
- การตรวจสอบยานพาหนะตามใบงานที่กำหนด
- วิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงานจากการสุ่มตรวจสอบ รายงานร้องเรียนจากช่องทางต่าง ๆ และผลจากแบบสอบถาม
- การสุ่มตรวจสอบสารเสพติดในร่างกายเป็นประจำ
- การตรวจสุขภาพและสายตาเป็นประจำทุกปี
- ปฏิบัติตามขั้นตอนของการทำงานในแต่ละวัน เช่น ตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ในเลือดทุกครั้งก่อนการปฏิบัติงาน โดยจำนวนที่ตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ 11,478 ครั้ง/ปี ผ่านการตรวจที่ปราศจากแอลกอฮอล์ 100%

3. บริษัทยังมีระบบงานและกระบวนการต่าง ๆ อาทิ

- ระบบปฏิบัติการ IRIMS (Integrated Rental Information Management System) ที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ เพื่อนำมาใช้ในการเก็บฐานข้อมูลของลูกค้าตั้งแต่เริ่มต้นสัญญาจนครบสัญญา ทั้งประวัติการซ่อมบำรุง อุบัติเหตุ การนัดหมาย โดยมีการเชื่อมโยงงานของทุกฝ่ายเข้ามาในระบบ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในการใช้บริการ โดยในปีที่ผ่านมา ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม 99.72%
- สร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในมาตรฐานการให้บริการที่มีคุณภาพ รวมทั้งมีการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการทำงานและบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยการกำหนดกระบวนการที่จำเป็น ความสัมพันธ์ของกระบวนการต่าง ๆ ติดตามผล ตรวจสอบประเมินและวิเคราะห์กระบวนการที่นำมาประยุกต์ใช้เพื่อดำเนินการให้บรรลุตามแผนที่กำหนดไว้
- มีช่องทางเฉพาะสำหรับลูกค้าในการแจ้งเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ และได้สรุปข้อร้องเรียนต่าง ๆ รายงานในการประชุมผู้บริหารประจำเดือน เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนา นำมาซึ่งการให้บริการที่เป็นมาตรฐาน และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด
- ทบทวนและติดตามรูปแบบกระบวนการทำงานและระบบงานสนับสนุนให้สอดคล้องต่อการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง เหมาะสม ไม่ขัดต่อข้อกฎหมาย โดยผ่านกระบวนการตรวจประเมินระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2008 เป็นประจำทุกปี และสรุปผลการตรวจประเมินในการประชุมผู้บริหารเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาต่อไป ในปี 2559 บริษัทมีการตรวจประเมินภายในระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2008 จำนวน 3 ครั้ง เพื่อทบทวนกระบวนการทำงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ความพึงพอใจในการใช้บริการ - การบอกกล่าวจากผู้ใช้บริการโดยตรง

รวดเร็ว ปลอดภัย ภายใต้ระบบ GPS

"การได้ใช้ระบบ GPS เป็นเครื่องมือที่ง่าย สามารถกำหนดเวลาถึงจุดหมายปลายทางและความเร็วได้ นั้นรวมไปถึงด้านความปลอดภัยของพนักงานผู้บริหารและครอบครัวที่เราให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง จากรายงานการสำรวจแต่ละระบบ GPS ที่เราได้รับจาก PIL ในแต่ละเดือนพบว่ารถยนต์ผู้บริหารมีข้อผิดพลาดในการใช้ระบบ GPS นำทางน้อยลงเรื่อยๆ จากก่อนหน้า แสดงให้เห็นว่าระบบนำทาง GPS มีประสิทธิภาพในการช่วยให้การเดินทางมีความปลอดภัยและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น"

คุณอรทัย ภูมิเวท Staff Program/ Project Manager บริษัท Seagate Technology (Thailand) Ltd. ได้บอกเล่าถึงประสิทธิภาพการใช้งานระบบ GPS ที่ช่วยให้ทราบถึงข้อมูลสถิติความเร็วในการใช้รถยนต์ของผู้บริหารจาก PIL ทุกเดือน



ได้เห็นพฤติกรรมและคุณภาพการให้บริการของพนักงานขับรถอย่างชัดเจน ซึ่งรายงานนี้ยังสามารถนำไปใช้เพื่อปรับปรุงการทำงานของพนักงานขับรถแต่ละท่านให้ดียิ่งขึ้น และที่สำคัญคือยังไม่พบอุบัติเหตุตั้งแต่มีการใช้ระบบ GPS

เมกานา Shuttle Bus สะอาด ปลอดภัย ครบเวลา



มีพื้นที่จอดรถเดินทาง ด้วยแนวคิดที่ไม่สร้างความสับสนภายในการเดินทาง และลดจำนวนรถบนท้องถนน ลดมลภาวะ ด้วย เมกานา Shuttle Bus แห่งแรกของประเทศไทยกับการนำรถ Shuttle Bus ให้บริการรับ-ส่งลูกค้าฟรี จากสถานีรถไฟฟ้า BTS อุบลสุข มาถึงศูนย์การค้าเมกานา

จากการบอกเล่าของ **คุณพรานันท์ แสงศรี** Vice President of Marketing ศูนย์การค้าเมกานา ผู้เลือกใช้บริการรถ Shuttle Bus ของ PIL "ตลอดระยะเวลา 2 ปีที่เราใช้บริการจาก PIL นอกเหนือจากความดูแลเอาใจใส่ การพัฒนาระบบเส้นทางการเดินทางและการแก้ไขปัญหาค่างๆ ที่เกิดขึ้นมากมายแล้ว ศูนย์การค้าเมกานายังได้เสียงตอบรับจากลูกค้าที่ใช้มาจริง โดยส่วนหนึ่งเห็นได้จากตัวเลขของลูกค้าที่ใช้บริการรถ Shuttle Bus ที่สูงขึ้นเรื่อยๆ จนตอนนี้การให้บริการของลูกค้าอยู่ที่ 75,000 คนต่อเดือน ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า สิ่งที่เราและ PIL ร่วมกันคิดเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าเป็นแนวทางที่ถูกต้อง"

SPOT THE MOVE มีดีไม่พองรถโรงเรียน

อีกหนึ่งบริการที่ถูกระบุเป็น Value คือการพัฒนาเทคโนโลยีผ่านซอฟต์แวร์ SPOT THE MOVE ของพิลที่ช่วยสร้างความสะดวกสบาย ทำให้การสื่อสารระหว่างผู้ปกครองและผู้ให้บริการง่ายขึ้น โดยเฉพาะในแง่ของการใช้งานที่มีความง่าย ไม่ซับซ้อนมาก และที่สำคัญ คือสามารถสร้างความแตกต่างเป็นความต้องการกับจากลูกค้าอื่นๆ นั่นคือ อีกหนึ่งนวัตกรรมที่นำมาสร้างมีดีให้กับบริการโรงเรียน

"เราค่อนข้างจะพอใจการทำงานของ PIL ทั้งในส่วนของการเรียนและผู้ปกครอง เริ่มแรกเราไม่ได้ให้โจทย์กับทาง PIL ไปทั้งหมดคือการนำเสนอ Solution ทำให้เราจุดประกายว่านี่คือสิ่งที่จำเป็นในเรื่องของการเดินทาง เราเห็นความแตกต่างในเรื่องของความปลอดภัยที่ใช้บริการเป็นพิเศษ ทั้งในเรื่องของการรายงานผลการเดินทาง ความปลอดภัยระหว่างที่ผู้ปกครองและผู้ปกครองเองก็สามารถเช็คผ่านแอปพลิเคชันได้ คือ PIL ไม่ได้สร้างความพึงพอใจให้กับโรงเรียนเพียงอย่างเดียว แต่ยังให้ความสำคัญเอาใจใส่จาก PIL ด้วยเช่นกัน" **คุณพนิดา เปี่ยมทรัพย์** Administration Manager / PA to Head of School St.Andrews International School - Sukhumvit 107 ได้เล่าถึงประสบการณ์และความประทับใจต่อระยะเวลาที่ใช้บริการของ PIL



การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจโดยยึดถือ “จรรยาบรรณกลุ่มบริษัทพีเอ็มอี” เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ยึดในหลักคุณธรรม จริยธรรม ความถูกต้อง โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ในปี 2556 บริษัท พีเอ็มอี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมลงนามในการแสดงเจตนารมณ์เป็น “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต” (Collective Anti-Corruption : CAC) เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และ ในปี 2557 บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดให้มีการประเมินตนเองเรื่องมาตรการการต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อ ยื่นให้คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติพิจารณาและบริษัทได้รับการรับรองสถานะให้เป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของ ภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตอย่างเป็นทางการ ในวันที่ 4 เมษายน 2557

การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

- ในการคัดเลือกผู้ขาย ปฏิบัติตามข้อกำหนดของระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001: 2008 และกำหนดให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่แจ้งให้ผู้ขายทราบแล้ว ไม่กระทำการในลักษณะลำเอียงให้กับผู้ใดหรือฝ่ายใด
- เปิดโอกาสให้ผู้ขายทุกรายที่มีสินค้าและบริการตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด มีสิทธิ์ในการนำเสนอราคาสินค้าและบริการอย่างโปร่งใสและได้มีการเพิ่มจำนวนผู้ขายจำนวน 27 รายในปี 2559
- กำหนดเงื่อนไขการชำระค่าสินค้าและบริการกับคู่ค้าให้มีความชัดเจน และเป็นที่ยอมรับทั้งสองฝ่ายเพื่อให้สามารถปฏิบัติได้จริง และนำมาปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
- จัดทำสัญญาเช่ารถยนต์ที่มีมาตรฐาน ผ่านการพิจารณาจากหน่วยงานกฎหมายของกลุ่มบริษัทพีเอ็มอี ให้สามารถปฏิบัติได้จริง และเป็นที่ยอมรับกับทั้งบริษัทย่อยและลูกค้า
- หน่วยงานระบบคุณภาพได้บรรจุการตรวจประเมินเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันในการตรวจประเมินระบบคุณภาพไว้ในแผนการตรวจประเมินประจำปีและระบุไว้แผนงานบริหารความเสี่ยงที่มีการทบทวนและติดตามทุกไตรมาส โดยเน้นย้ำกระบวนการขายและจัดซื้อเป็นสำคัญ
- จัดพิมพ์นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในคู่มือพนักงานใหม่เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและถือปฏิบัติโดยเคร่งครัดพร้อมทั้งดำเนินการจัดประชุมให้ความรู้ผ่านคณะทำงานบริหารความเสี่ยง
- บริษัทได้จัดพิมพ์ข้อความรณรงค์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในเอกสารทางธุรกิจที่ใช้ในการติดต่อกับคู่ค้าและลูกค้าอย่างชัดเจน เช่น นามบัตร ใบขออนุมัติซื้อ ใบสั่งซื้อ ใบเสนอราคา ใบแจ้งหนี้ ใบเสร็จรับเงิน และสลิปเงินเดือน



ข้อความที่จัดพิมพ์

บริษัทมีนโยบายให้บุคลากรทุกคนต่อต้าน
และไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันทุกแบบ
รวมทั้งสนับสนุนให้ทุกท่านปฏิบัติเช่นเดียวกัน
ทั้งนี้ เพื่อร่วมการสร้างสังคมแห่งความซื่อสัตย์

เข้าร่วมการอบรมในหัวข้อ “Anti-Corruption in Practice” เมื่อวันจันทร์ที่ 3 ตุลาคม 2559



เข้าร่วมแสดงพลัง Active Citizenship และเวทีเสวนาวิชาการ “Anti-Corruption Collaboration” กรรมาธิการแบบใหม่ ไครสนอง เมื่อวันอังคารที่ 6 กันยายน 2559 ณ ห้องแพลนนาเรียฮอลล์ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และวันอาทิตย์ที่ 11 กันยายน 2559 ณ ห้องสนามหลวง



นำเสนอแนวความคิดใหม่ พัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งกับลูกค้า คู่ค้าและสิ่งแวดล้อม โดยมีการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่คำนึงถึงคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. กระบวนการทำงานด้วยการนำระบบงานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ลดการสำเนาเอกสารต่างๆ ด้วยการสื่อสารทาง Digital เพื่อลดปริมาณกระดาษ และปริมาณคาร์บอนที่เกิดจากการถ่ายสำเนาเอกสารได้ในระดับหนึ่ง แต่จากการสำรวจพบว่า ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งนี้ บริษัทยังคงรณรงค์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย
2. รถทุกคันของบริษัทได้รับการบำรุงรักษาจากศูนย์บริการที่ได้มาตรฐาน ที่ได้รับการรับรองจากผู้ผลิตรถยนต์แต่ละยี่ห้อ ซึ่งมีการบริหารจัดการของเสีย เช่น น้ำมันเครื่อง น้ำมันหล่อลื่นต่าง ๆ อย่างเป็นระบบโดยหน่วยงานที่ได้รับการรับรองจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ในปี 2559 จำนวนศูนย์บริการที่ใช้ทั้งหมด 623 ศูนย์ จากจำนวน 1,085 ศูนย์
3. การพัฒนาแอปพลิเคชันร่วมกับคู่ค้า เพื่ออำนวยความสะดวกในการระบุตำแหน่งของรถกรณีที่ถูกค้ำ เกิดอุบัติเหตุ



What's News



สายด่วน



ศูนย์บริการ



แจ้งอุบัติเหตุ
(มีคู่กรณี)



แจ้งเคลม
(ไม่มีคู่กรณี)



เกี่ยวกับ PIL

ผสมผสานเพื่อร่วมคิดร่วมสร้างงานบริการ

1. ระบบตรวจสอบและติดตาม บริษัทมีมาตรฐานการให้บริการที่ให้ความสำคัญเรื่องปลอดภัยมาเป็นอันดับหนึ่งในธุรกิจใหม่ ๆ ของบริษัท ดังนี้

- บริการรถรับ-ส่งนักเรียน

- 1) นำเทคโนโลยีการวางแผนเส้นทางมาใช้เพื่อความแม่นยำ
- 1) ใช้เทคโนโลยี GPS/ GPRS ที่ทันสมัย เพื่อการตรวจสอบตำแหน่งรถและควบคุมความเร็วในการขับขี่
- 2) ระบบ SMS Alert, Application “SPOT THE MOVE” เพื่อแจ้งสถานะของนักเรียนให้ผู้ปกครองรับทราบ
- 3) บริการรายงานการให้บริการในแต่ละวันพร้อมวิเคราะห์ข้อมูลการให้บริการเพื่อพัฒนาต่อไป
- 4) ควบคุมการปฏิบัติหน้าที่ขับขี่รถยนต์โดยจำกัดความเร็วไม่เกิน 80 กม./ชม.



- บริการรถโดยสารไม่ประจำทางหรือบริการรถรับ-ส่งเฉพาะจุด

- 1) บริการศึกษาและวางแผนเส้นทางจากความต้องการของผู้เดินทางตลอดจนกำหนดแผนทดสอบเส้นทางทุกครั้งก่อนให้บริการจริง
- 2) บริการรถโดยสารที่เหมาะสมกับจำนวนผู้เดินทาง เส้นทางพร้อมโปรแกรมดูแลรักษาเต็มรูปแบบ
- 3) ใช้เทคโนโลยี GPS/ GPRS ที่ทันสมัย เพื่อการตรวจสอบตำแหน่งรถ และควบคุมความเร็วในการขับขี่ไม่เกิน 60 กม./ชม.
- 4) บริการวิเคราะห์ข้อมูลผู้โดยสารจากการให้บริการเพื่อพัฒนาต่อไป

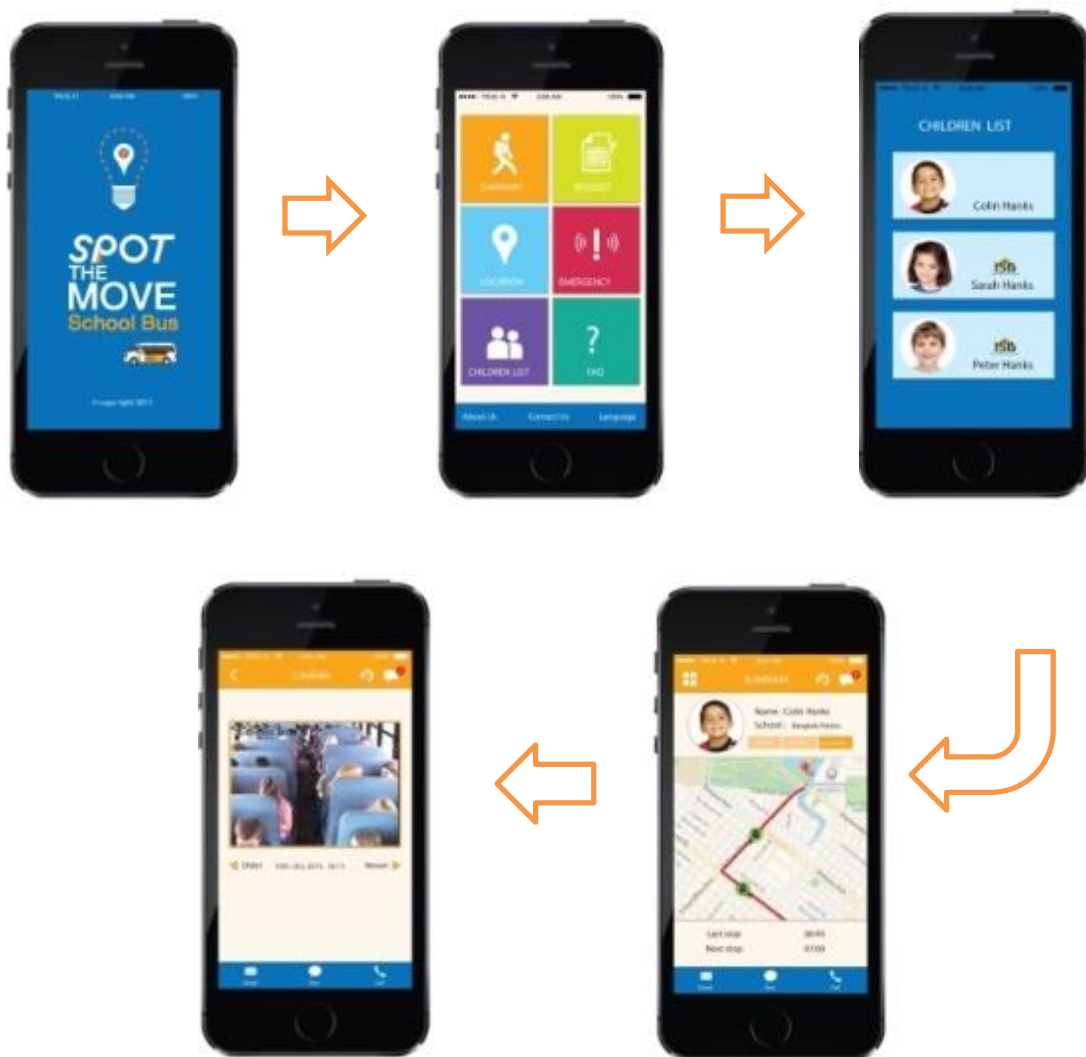
2. ระบบบริหารจัดการพร้อมนวัตกรรมรายงานสถานะของผู้โดยสาร

บริษัทมีระบบบริหารจัดการพร้อมนวัตกรรมรายงานสถานะของผู้โดยสาร และรถโดยสารนักเรียน ผ่านการใช้ Smart Card ในการขึ้น-ลง พร้อมรายงานเข้าไปยังศูนย์ Metro Care Center และมีซอฟต์แวร์การจัดการต่าง ๆ ดังนี้

- 1) ซอฟต์แวร์จัดการรถโรงเรียน - เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับวางแผนรับ-ส่งนักเรียนในแต่ละวัน โดยกำหนดให้ผู้ใช้งาน (โรงเรียน) เป็นผู้ระบุข้อมูลที่สะดวกต่อการใช้งานจากนั้นข้อมูลดังกล่าวจะถูกส่งมาฝ่ายปฏิบัติการเพื่อออกเป็นใบงานสำหรับการทำงานในแต่ละวัน
- 2) ซอฟต์แวร์จัดการรถขนส่ง - เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปที่มีลักษณะคล้ายการจัดการรถโรงเรียน แตกต่างในรายละเอียดการกำหนดจุดหมายต่าง ๆ ซึ่งผู้ใช้งานสามารถกำหนดได้เองโดยใช้ละติจูด ลองจิจูดเป็นตัวกำหนดจากนั้นระบบจะประมวลผลออกมาเป็นใบงานที่มีข้อมูลเส้นทาง กำหนดการเวลา และรายละเอียดสำหรับงานนั้น ๆ เพื่อการปฏิบัติงานต่อไป

3. นวัตกรรมเพื่อความปลอดภัย

นอกเหนือจากการดำเนินการข้างต้น บริษัทยังมีส่วนร่วมกับคู่ค้าในการพัฒนาระบบงานด้วย Application “SPOT THE MOVE” เพื่อต่อยอดบริการให้กับธุรกิจรถโรงเรียน ให้ผู้ใช้บริการเกิดความไว้วางใจในความปลอดภัย สามารถตรวจสอบเส้นทางได้ มีศูนย์บริการข้อมูลที่รวดเร็ว ตอบสนองโจทย์ทางธุรกิจของบริการดังกล่าวที่ต้องการส่งมอบคุณค่าสูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริการอย่างครบถ้วน ได้แก่ นักเรียน ผู้ปกครอง ครู กัปตันและโรงเรียน ทั้งนี้ เป็นนวัตกรรมที่แสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ในการส่งมอบบริการด้วยความรับผิดชอบสูงสุดต่อลูกค้า



Route	ปี 2558			ปี 2559		
	จำนวนเที่ยววิ่งรวม	อุบัติเหตุ	%	จำนวนเที่ยววิ่งรวม	อุบัติเหตุ	%
Shuttle Bus	59,876	27	0.04%	80,770	32	0.04%
School Bus	20,663	22	0.10%	20,123	26	0.13%
Total	80,539	49	0.06%	100,893	58	0.06%

SCHOOL BUS



SHUTTLE BUS



พนักงาน

ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลและยึดหลักคุณธรรม จรรยาบรรณ ด้วยวิถีแบบไทยที่ดีงาม

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและการเคารพลิทธิมนุษยชน

บริษัทได้ถือปฏิบัติตามนโยบายของกลุ่มบริษัทพีเอ็มอี ในการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพลิทธิมนุษยชน ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้คุณค่าหลัก (Core Value) “ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน” ไม่ใช่แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก แรงงานที่ผิดกฎหมาย พร้อมทั้งดูแลให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานของกฎหมายคุ้มครองแรงงานอย่างเคร่งครัด ให้โอกาสทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติและไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐานทั้งในเรื่องเพศ อายุ ศาสนา เชื้อชาติ ภูมิภาค ฐานะ สภาพทางร่างกาย ความคิดเห็นทางการเมือง รวมถึงการให้โอกาสในการพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงานเพื่อความก้าวหน้าทางอาชีพ

ค่าตอบแทน / สิทธิประโยชน์อื่น ๆ เหนือกว่ากฎหมายกำหนด	กฎหมายกำหนด	แนวปฏิบัติของบริษัทและบริษัทย่อย	บริษัทและบริษัทย่อย ดำเนินการที่มากกว่ากฎหมายกำหนด อย่างไรบ้าง	หมายเหตุ
ค่าแรงขั้นต่ำ	300 บาทต่อวัน	ค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาทต่อวัน	ตามที่กฎหมายกำหนด (2559)	
ประกันชีวิต	กฎหมายไม่ได้กำหนดไว้	100,000 บาท	กฎหมายไม่กำหนด	ในอัตราที่เท่าเทียมกันทุกระดับชั้น
ประกันอุบัติเหตุ	กฎหมายไม่ได้กำหนดไว้	500,000 บาท	กฎหมายไม่กำหนด	ในอัตราที่เท่าเทียมกันทุกระดับชั้น
ค่ารักษาพยาบาล ประกันสุขภาพผู้ป่วยใน	กฎหมายไม่ได้กำหนดไว้	30,000 บาท/คนปี	กฎหมายไม่กำหนด	ในอัตราที่เท่าเทียมกันทุกระดับชั้น
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	กฎหมายไม่ได้กำหนดไว้	บริษัทสมทบ 3%–8%	กฎหมายไม่กำหนด	ในอัตราที่เท่าเทียมกันทุกระดับชั้น ยกเว้นพนักงานชั่วคราวสมทบตามอายุงาน
การตรวจสุขภาพประจำปี(พร้อมห้องพยาบาล)	ตามมาตรา 96 แห่ง พรบ. คุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541	พนักงานทุกคนทุกระดับชั้น	ตามที่กฎหมายกำหนด	ห้องพยาบาลมีพยาบาลประจำห้องทุกวัน
ฉีดวัคซีนโควิด บาดทะยัก ไโอกรน ใช้หวัดใหญ่	กฎหมายไม่ได้กำหนดไว้	เป็นประจำทุกปี	กฎหมายไม่ได้กำหนดไว้	
เครื่องแบบพนักงาน	กฎหมายไม่ได้กำหนดไว้	2 ปีต่อครั้ง	กฎหมายไม่ได้กำหนดไว้	

พนักงาน



สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ



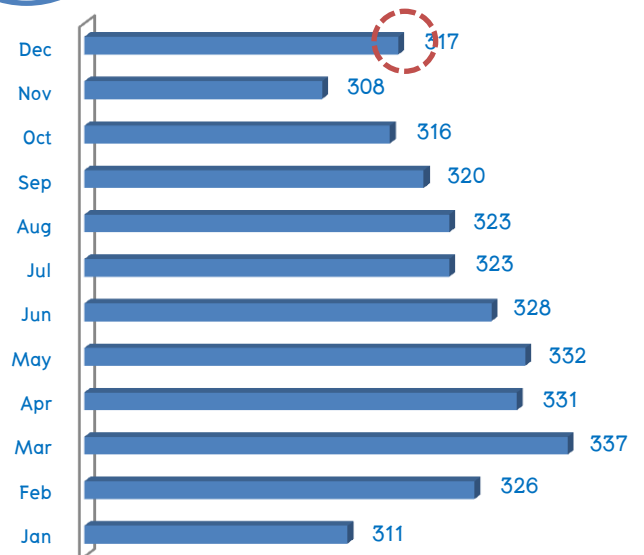
ชาย 71 %



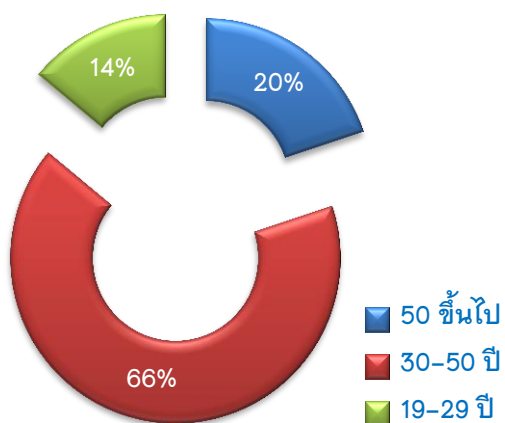
หญิง 29 %



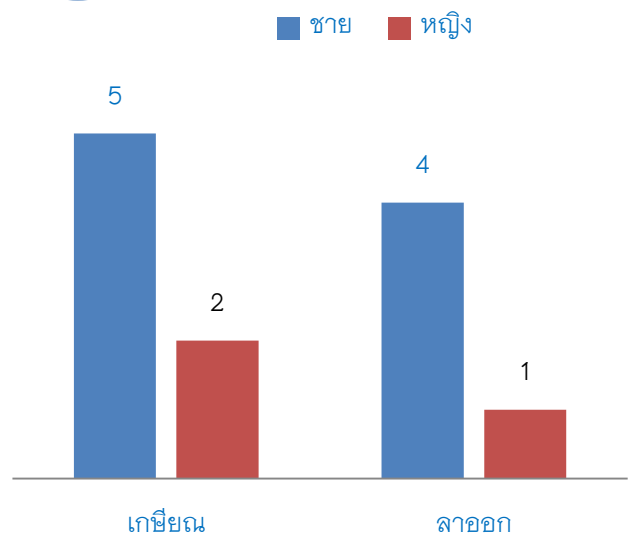
จำนวนพนักงานทั้งหมด ปี 2559



สัดส่วนพนักงานแยกตามอายุ



พนักงานพ้นสภาพ(ลาออก/เกษียณอายุ)



การดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมและความมั่นคงในชีวิต

กลุ่มบริษัทพีเอ็มอีมีนโยบายและแนวการปฏิบัติเรื่องการดูแลเรื่องความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากปรัชญาของกลุ่มบริษัทพีเอ็มอี “ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน” บริษัทตระหนักว่า “คน” เป็นปัจจัยสำคัญและเป็นทรัพยากรอันมีค่า” จึงให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ได้จัดให้มีอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร และ ระดับหัวหน้างาน เพื่อร่วมประสานการทำงานด้านความปลอดภัย ให้บรรลุผลสำเร็จตามนโยบายความปลอดภัยในการทำงาน

- **อุบัติเหตุรุนแรง (ครั้ง)** หมายถึง อุบัติเหตุที่ทรัพย์สินของบริษัท มีความเสียหายมากหรือมีพนักงานบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

ปี 2558 = 0

ปี 2559 = 0



- **อัตราการหยุดงาน**

ปี 2558 = 0

ปี 2559 = 0



- **อัตราความถี่การบาดเจ็บและอัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ ที่มีต่อพนักงาน**

สะท้อนให้เห็นถึงจำนวนพนักงานที่ได้รับการบาดเจ็บรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน และจำนวนวันทำงานที่สูญเสียไปเมื่อเทียบกับจำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานทุกคนในแต่ละปีจะกระตุ้นให้พนักงานทุกคนตระหนักและช่วยกันดูแลเพื่อนพนักงาน เป็นการป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุจนได้รับการบาดเจ็บในการทำงานได้อีกทางหนึ่ง

ปี 2558 = 0

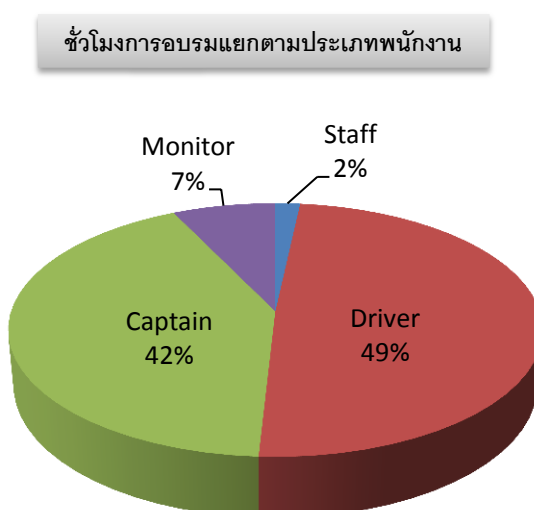
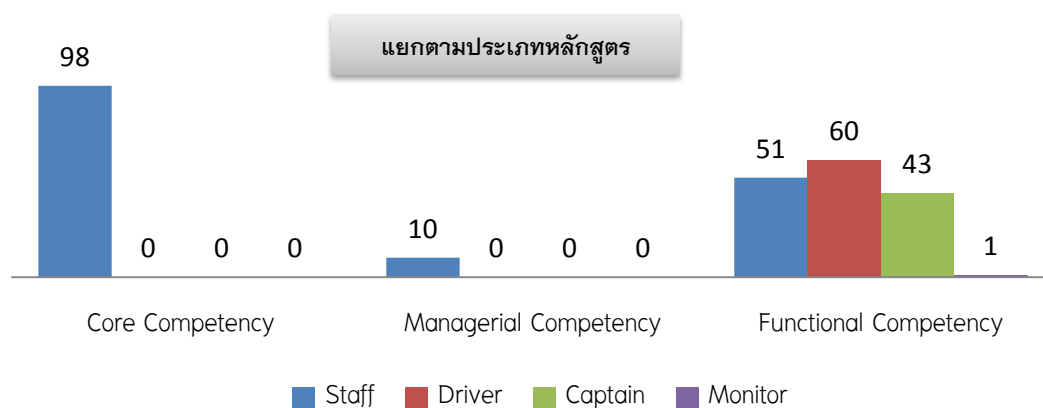
ปี 2559 = 0



การพัฒนาพนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยใส่ใจและมุ่งหวังที่จะสร้างความผูกพันและสายสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับพนักงานทุกคน โดยการสร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาภายในองค์กรของบริษัทและบริษัทย่อย จึงจัดให้มีโครงการฝึกอบรมหลายรูปแบบที่เหมาะสมกับอายุงาน สายอาชีพ ความรับผิดชอบ เช่น กลุ่มผู้บริหาร กลุ่มผู้มีศักยภาพสูง กลุ่มผู้จัดการและผู้อำนวยการระดับต้น กลุ่มผู้จัดการและผู้อำนวยการระดับกลาง กลุ่มพนักงานปฏิบัติการ

บริษัทและบริษัทย่อยมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาความรู้ศักยภาพของพนักงานออกเป็น 3 ระดับ โดยจำนวนชั่วโมงของการฝึกอบรมของพนักงานในปีที่ผ่านมา มีจำนวนชั่วโมงการฝึกทั้งปี 348 ชม. จากจำนวนพนักงานที่เข้าอบรมทั้งหมด 263 คน



อบรม “ จิตสำนึกความปลอดภัย สำหรับพนักงานขับรถ” ประเภตขับรถผู้บริหาร วัตถุประสงค์เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเรื่องความปลอดภัยและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



อบรม “การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน” ให้กัปตันและมอนิเตอร์ โดยวิทยากรจากสภาอากาศไทย



อบรมหลักสูตร “โครงการสร้างความมั่นคงทางการเงินของพนักงาน” เพื่อช่วยพนักงานบริหารจัดการด้านการเงินอย่างถูกต้อง สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้





อบรมหลักสูตร “ขับซื้ออย่างปลอดภัยและการดูแลรักษา



อบรมหลักสูตร”การดับเพลิงขั้นต้น”ให้กับพนักงานขับรถกับตัน และมอนิเตอร์

อบรมหลักสูตร "Defensive Driving Raining-Refresher



การมีส่วนร่วมของบริษัท พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย

- บริษัทได้ร่วมกับคู่ค้าจัดกิจกรรมเสริมความรู้ตัวผลิตภัณฑ์ให้พนักงานเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการเสนอขายให้ลูกค้าต่อไป



- บริษัทได้ส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรม หลักสูตร ISO 39001: Road Traffic Safety (RTS) Management Systems (การจัดการความปลอดภัยด้านการจราจรทางถนน) กับ บมจ.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม (ปตท.สผ.) อำเภอลานกระบือจังหวัดพิษณุโลก



โครงการ “พรีเมียร์คนบันดาลใจ”

โครงการ “พรีเมียร์คนบันดาลใจ” จัดขึ้นโดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้พนักงานเกิดแรงบันดาลใจในการนำคุณค่าหลักไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันและการทำงาน เพื่อนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดี และสร้างสังคมให้ดีขึ้น

ร่วมโครงการ “พรีเมียร์คนบันดาลใจ” ผ่านการมีส่วนร่วมในกระบวนการสรรหา “พรีเมียร์คนบันดาลใจ” เพื่อเป็นตัวแทนจากบริษัท และบริษัทย่อย โดยใช้วิธีการคัดเลือกผ่านการทำแบบสำรวจจากเพื่อนพนักงานด้วยกัน ซึ่งพนักงานแต่ละคนจะทำการเลือกบุคคลผู้เป็นแรงบันดาลใจของตน ผู้ที่มีคุณสมบัติเด่นในการนำคุณค่าหลักทั้ง 5 ข้อไปใช้ในชีวิตรประจำวันหรือการทำงาน และเป็นบุคคลที่สามารถเป็นแบบอย่างที่ดี เพื่อเป็นตัวแทนบริษัทในการแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ทำงาน รวมถึงการดำเนินชีวิตให้แก่เพื่อนพนักงานต่อไป

จากผลสำรวจ บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมีตัวแทนพนักงานที่ได้รับคัดเลือกเป็น “พรีเมียร์คนบันดาลใจ” จำนวน 3 คน จากทั้งหมด 21 คน เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการสร้างแรงบันดาลใจ ผ่านการถ่ายทอดคุณค่าหลักกับการดำเนินชีวิต อีกทั้งยังเป็นการแบ่งปันองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์การทำงานต่างๆ รวมถึงการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม ให้กับเพื่อนพนักงานในกลุ่มบริษัทพรีเมียร์จำนวนกว่า 3,000 คน ได้เรียนรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

โดยโครงการนี้เป็นตัวอย่างของการดึงคุณค่าหลักองค์กรที่อยู่ในรูปของนามธรรมให้เป็นรูปธรรม กระตุ้นให้เกิดการลงมือปฏิบัติรับทราบ เพื่อความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในคุณค่าหลักผ่านการกระทำ เป็นการปลูกฝังคุณค่าหลักเข้าสู่วิถีชีวิตของพนักงานให้มากขึ้น และเป็นการแสดงถึงการยึดมั่นในคุณค่าหลักขององค์กรอย่างจริงจัง



การสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานในองค์กร



คณะทำงานคุณค่าหลัก

ด้วยตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงในสังคมจะเกิดขึ้นได้ ต้องเริ่มจากจิตสำนึกที่ดีของพนักงาน เพราะพนักงานคือกลไกสำคัญที่จะผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลง โดยเริ่มจากระดับบุคคลสู่การเปลี่ยนแปลงในระดับธุรกิจ และระดับสังคม กลุ่มบริษัทพีเอ็มเอจึงได้จัดตั้งคณะทำงานประกอบด้วยตัวแทนของพนักงานจากทุกสายธุรกิจในกลุ่มบริษัทโดยคณะทำงานนี้มีพันธกิจในการสร้างการมีส่วนร่วม ปลุกฝังจิตสำนึกของพนักงาน อันเกี่ยวเนื่องกับปัจจัยสู่ความยั่งยืน 4 ด้าน อันได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล และความอยู่ดีมีสุขของพนักงาน ภายใต้ชื่อ “คณะทำงานคุณค่าหลัก”

คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม

มีพันธกิจในการปลูกจิตสำนึกเรื่องสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ประหยัดพลังงาน รวมถึงการคิดวิธีการทำงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จนถึงการนำพาองค์กรสู่การเป็นองค์กรสีเขียวต่อไปในอนาคต

การดำเนินงานปี 2559

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
Premier Go Green	■ ให้ความรู้ประโยชน์ของการใช้หลอดไฟ LED เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ■ รณรงค์ให้พนักงานกลุ่มพีเอ็มเอร่วมกันปลูกต้นไม้และเพิ่มพื้นที่สีเขียว	■ จัดงาน Premier Go Green แนะนำการใช้งาน รวมทั้งจำหน่ายหลอดไฟ LED ในราคาพิเศษ ■ แนะนำการปลูกต้นไม้ที่เป็นประโยชน์และแจกกล้าไม้ให้พนักงาน	■ พนักงานได้เรียนรู้ประโยชน์ของการเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED ■ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจของพนักงานถึงความสำคัญของการปลูกต้นไม้
กิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลก	■ แสดงเจตนารมณ์ร่วมกับภาครัฐในการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	■ ลงนามในปฏิญญา “รักกรุงเทพฯ รักสิ่งแวดล้อม” ร่วมกับทางกรุงเทพมหานคร	■ สร้างความร่วมมือร่วมกันระหว่างหน่วยงานเอกชนกับภาครัฐ
กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	■ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ตัวอย่างการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมที่ประสบความสำเร็จภายในกลุ่มพีเอ็มเอ	■ การจัดทำจดหมายข่าว และ Facebook Page “Premier Go Green by ESGW Environmental”	■ การขยายผลเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติของสายธุรกิจอื่นๆ
กิจกรรมจัดอบรมให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม	■ การให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ ความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม	■ จัดอบรมตัวแทนของสายธุรกิจ เรื่อง “กินอยู่รู้คิด เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”	■ การมีส่วนร่วมในการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมของแต่ละบริษัท

แผนการดำเนินงานปี 2560

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
วัดระดับของการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม	ประเมินระดับการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทในกลุ่มพรีเมียร์	การตรวจประเมินตามเกณฑ์ของ Green Industry และ Green Office	บริษัทในกลุ่มพรีเมียร์ได้รับทราบของการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและค้นหาโอกาสในการปรับปรุงให้ดีขึ้น
กิจกรรมศึกษาดูงาน	เรียนรู้การปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ประสบความสำเร็จภายในกลุ่มบริษัท	ส่งตัวแทนบริษัทดูงานด้านสิ่งแวดล้อม	นำความรู้ไปต่อยอดการปฏิบัติภายในองค์กร
ตลาดนัดสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อม	แลกเปลี่ยนข้อมูลของการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	จัดวันนัดพบผู้ขายผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมกับตัวแทนหน่วยงานจัดซื้อของบริษัท	เพิ่มสัดส่วนการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
เพิ่มการใช้พลังงานทางเลือก	ส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก	ขยายผลการติดตั้ง Solar Roof ของบริษัทในกลุ่มพรีเมียร์	ประหยัดการใช้ไฟฟ้าและลดความต้องการพลังงานไฟฟ้าสูงสุด

คณะทำงานด้านสังคม

มีพันธกิจในการปลูกจิตสำนึกด้านสังคมให้แก่พนักงาน โดยอาศัยการต่อยอดจากงานทางสังคมของกลุ่มบริษัท โดยในปีที่ผ่านมาได้จับประเด็นเรื่องการศึกษาของเด็กด้อยโอกาส จัดการรณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนเงินบริจาคหรือการเป็นอาสาสมัครทำงานให้กับมูลนิธิยูวพัฒน์ เป็นการเปิดมุมมองทางเลือกใหม่ๆ ในการสนับสนุนงานทางสังคมให้กับพนักงาน

การดำเนินงานปี 2559

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
อาสาฟรีเมียร์ช่วยงานคนไทยขอมีohn้อย	■ สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในกลุ่มบริษัทฟรีเมียร์ในการอาสาเป็นบุคลากรสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม	■ กำหนดหน้าที่สำหรับอาสาสมัครในการต้อนรับผู้เยี่ยมชมงานและการจำหน่ายสินค้า	■ การมีส่วนร่วมจากพนักงานทุกบริษัทในกลุ่มบริษัทฟรีเมียร์จำนวน 308 คน
สารพัดอาสา	■ เพื่อเป็นกลไกในการเผยแพร่งานอาสาให้กับเครือข่ายของพนักงาน	■ ใช้ Social Media เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนกลไก โดยการสร้าง Line Group “สารพัดอาสา” ■ จัดงาน “เมนูอาสา” เพื่อชักชวนพนักงานให้ร่วมกันเป็นสมาชิกกลุ่ม	■ เกิดช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลงานอาสาต่าง ๆ
กองทุนบุตรธิดาเพื่อนพนักงาน	■ ปลูกจิตสำนึกพนักงานด้านการดูแลสังคม ■ สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานด้านงานเพื่อสังคม ■ จัดตั้งกองทุนเพื่อการศึกษาแก่บุตรของพนักงานที่มีรายได้น้อย	■ จัดงาน “รวมพลคนใจดี” เพื่อระดมเงินบริจาครายเดือน	■ กองทุนเพื่อการศึกษาแก่บุตรพนักงานทุนละ 5,000 บาท จำนวน 27 ทุน ■ จำนวนที่เพิ่มขึ้นของพนักงานที่ช่วยสนับสนุนกองทุน

แผนการดำเนินงานปี 2560

- การจัดสรรคณะทำงาน/ตัวแทนที่เหมาะสมจากทุกบริษัทในกลุ่มบริษัทพีเอ็มเอ เพื่อระดมความคิดและมุมมองด้านการสนับสนุนงานสังคมที่หลากหลาย
- การต่อยอดกิจกรรมของแต่ละสายธุรกิจของกลุ่มบริษัทพีเอ็มเอ เพื่อเชื่อมโยงให้เกิดการมีส่วนร่วมในวงกว้าง
- การจัดกิจกรรมระดมทุนที่ไม่ใช่การบริจาคโดยตรง
- การระดมทุนกองทุนบุตร-ธิดาพนักงานพีเอ็มเออย่างต่อเนื่อง
- การสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมด้านอื่น ๆ เช่น การจ้างงานผู้พิการ และการมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายต่าง ๆ

คณะทำงานด้านธรรมาภิบาล

มีพันธกิจในการส่งเสริมปลูกฝังเรื่องความโปร่งใสและธรรมาภิบาลในองค์กรกำหนดกระบวนการสื่อสารและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนให้พนักงานได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติรวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานปี 2559

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
คู่มือธรรมาภิบาลของกลุ่มบริษัทฯ	■ เพื่อให้มีคู่มือธรรมาภิบาลถือปฏิบัติเป็นแนวเดียวกันของกลุ่มบริษัทฯ	■ ร่างคู่มือธรรมาภิบาลโดยคณะทำงาน	■ อยู่ระหว่างการดำเนินการโดยคู่มือจะเสร็จสมบูรณ์ภายในเดือนมิถุนายน 2560

แผนการดำเนินงานปี 2560

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
กิจกรรมทำความดี	■ เพื่อสร้างความรับรู้ให้พนักงานมีความเข้าใจเรื่องนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน	■ รณรงค์ให้พนักงานเข้าร่วมเรียนรู้เรื่องคอร์รัปชันผ่านการทำแบบสอบถามสุจริตไทยในระบบออนไลน์ ■ จัดกิจกรรมสุจริตไทยในวันที่ 25 พฤศจิกายน โดยเชิญวิทยากรมาให้ความรู้และมุมมอง ด้านสุจริต ■ นำวิดิทัศน์เรื่องคอร์รัปชันไปเผยแพร่ให้กับพนักงานเพื่อเข้าใจและถือปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	■ พนักงานเข้าร่วมทำแบบสอบถาม โดยจบหลักสูตรรวม 1,005 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 70.18 ■ มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม 130 คน ■ มีวิดิทัศน์ไปเผยแพร่ในบริษัทในกลุ่มบริษัทพีเอ็มอี ในไตรมาส 4/2559 และอยู่ระหว่างการติดตามประเมินผลมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม 305 คน
เชิญชวนคู่ค้าเข้าร่วมโครงการต่อต้านคอร์รัปชัน	■ ส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมโครงการต่อต้านคอร์รัปชัน	■ รณรงค์ให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมงานวันต่อต้านคอร์รัปชัน ปี 2559 ในวันที่ 6 และ 11 ก.ย. 2559 ■ เชิญชวนคู่ค้าเข้าร่วมโครงการต่อต้านคอร์รัปชันโดยแบ่งเป็น 3 ระดับคือ - ระดับประกาศนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน - ระดับลงนามในบันทึกความเข้าใจเพื่อประกาศเจตนารมณ์ร่วมทำธุรกิจด้วยความโปร่งใส - ระดับประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	- คู่ค้าร่วมโครงการ ■ ระดับประกาศนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน 132 ราย ■ ระดับลงนามในบันทึกความเข้าใจเพื่อประกาศเจตนารมณ์ร่วมทำธุรกิจด้วยความโปร่งใส 35 ราย

คณะทำงานด้านอยู่ดีมีสุข

มีพันธกิจในการส่งเสริมสุขภาพของพนักงานกระตุ้นให้พนักงานเลือกวิถีการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพเพื่อสุขภาพที่ดี ห่างไกลโรคภัย อาทิ การรณรงค์การออกกำลังกาย การส่งเสริมให้เลือกรับประทานอาหารที่ดีมีประโยชน์ การจัดหาข้าวกล้องและสลัดให้พนักงานรับประทาน นอกจากนี้ความอยู่ดีมีสุขยังหมายรวมถึงความปลอดภัยในที่ทำงาน การรณรงค์เพื่อลดอุบัติเหตุ เป็นต้น

การดำเนินงานปี 2559

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
โครงการวันสุขภาพกับ มุมสุขภาพ	โครงการต่อเนื่องจากปี 2558 เพื่อปรับพฤติกรรมพนักงานให้คำนึงถึงการรับประทาน อาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น	- บริการข้าวกล้องฟรี - มุมผักสดผลไม้ทุกวันศุกร์	- การตระหนักรู้ของพนักงานถึงความสำคัญ ของอาหารต่อสุขภาพ - ผลตรวจสุขภาพโดยรวมของพนักงานดีขึ้น
โครงการกินผักผลไม้ดี 400 กรัม	เพื่อส่งเสริมการเลือก รับประทานอาหารผัก ผลไม้อย่างเพียงพอและ ถูกต้อง และ การปลูก พืชผักเพื่อรับประทานเอง	- แคมเปญการสื่อสาร เรื่องโภชนาการ - Workshop การ ทำอาหารด้วยผัก - นิทรรศการออกร้าน - การแจกจ่ายพันธุ์พืช	การเลือกรับประทาน อาหารที่มีประโยชน์ต่อ ร่างกาย
โครงการให้ความรู้เรื่อง Office Syndrome และ กรดไหลย้อน	เพื่อให้ความรู้กับ พนักงานเกี่ยวกับโรค ยกดฮิต	- กิจกรรมอบรมพนักงาน - การจัดทำคู่มือสื่อสาร ง่าย	- พนักงานมีความรู้ที่จะ ป้องกันและรักษาตัวจาก 2 โรคนี้ - พนักงานรักษาสุขภาพ อย่าง proactive
การขับเคลื่อนอย่างปลอดภัย	เพื่อให้ความรู้เรื่อง ความปลอดภัยกับ พนักงานที่ต้องขับขี่ ยานพาหนะในการ ทำงานบ่อยครั้ง	กิจกรรมอบรมพนักงาน	การตระหนักรู้ของ พนักงานถึงการขับขี่ อย่างปลอดภัยและ ระเบียบวินัยท้องถนนที่ เกี่ยวข้อง

แผนการดำเนินงานปี 2560

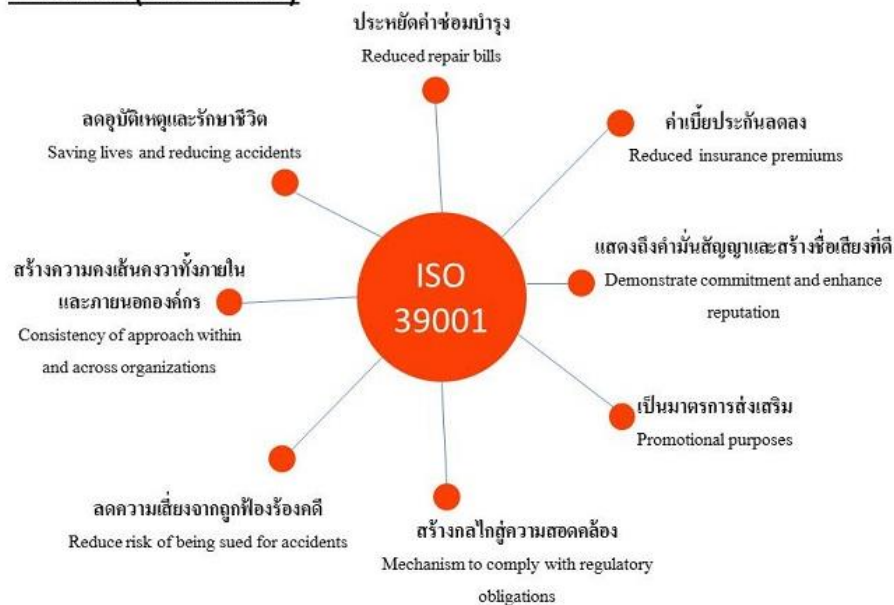
โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
โครงการวันสุขภาพกับมุมสุขภาพ	โครงการต่อเนื่องจากปี 2558 - 2559 เพื่อปรับปรุงกิจกรรมพนักงานให้คำนึงถึงการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น	- บริการข้าวกล้องฟรี - เพิ่มอัตราส่วนในการผสมข้าวกล้องสำหรับ site งานที่ให้ข้าวฟรี	- พนักงานให้ความสำคัญของการรับประทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพ - ผลตรวจสุขภาพโดยรวมของพนักงานดีขึ้น
โครงการกินผักผลไม้ดี 400 กรัม	โครงการจัดร่วมกับ สสส ในเดือนกรกฎาคม 2559 ที่ผ่านมา ได้รับผลตอบรับดีจากเพื่อนพนักงาน จึงขอเสนอให้จัดต่อเนื่อง โดยเพิ่มความรู้ในด้านการบริโภคน้ำตาล	- แคมเปญการสื่อสารเรื่องโภชนาการ - Workshopการทำอาหารด้วยผัก - นิทรรศการและออกร้าน - การแจกจ่ายพันธุ์พืชเพื่อปลูกที่บ้าน	พนักงานมีความรู้และเลือกรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย
โครงการลดพุงลดโรค	เพื่อให้ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับการรักษาระดับน้ำหนักตัวที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ร่วมกับ สสส	- คู่มือการออกกำลังกายที่ทำงานและที่บ้าน - ให้ความรู้เรื่องโรคอ้วน - สื่อประชาสัมพันธ์ online และ offline - การแข่งขัน ลดพุงลดโรค เป็นเวลา 3 เดือน	พนักงานตระหนักถึงอันตรายของโรคอ้วน และมีความรู้ในการป้องกันรักษาตัวแบบทำได้จริง
โครงการสถานที่รับดูแลบุตรพนักงาน	ลดภาระกับพนักงานในการจัดหาคนดูแลรับส่งบุตรในช่วงเวลาทำงาน	จัดสถานที่รับดูแลบุตรพนักงานในสถานที่ทำงาน ทั้งหลังเลิกเรียน และในช่วงเวลาปิดเทอม	พนักงานและครอบครัวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดภาระค่าใช้จ่ายในการดูแลบุตร
โครงการดูแลพนักงานวัยใกล้เกษียณ	ดูแลเพื่อนพนักงานกลุ่มนี้เพื่อการมีชีวิตวัยเกษียณที่มีคุณภาพ มั่นคง และมีความสุข	- จัดทำ survey ความต้องการและข้อกังวลใจของพนักงาน - จัดกิจกรรมที่เหมาะสมตามผลสำรวจ	พนักงานได้รับความรู้เรื่องเครื่องมือให้มีความพร้อมในการก้าวเข้าสู่การเกษียณ

แผนพัฒนาในปี 2560

ให้บริการอย่างมีคุณภาพได้ระดับมาตรฐานสากล

ด้วยความมุ่งมั่นในการให้บริการแก่ลูกค้าเพื่อให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด บริษัทมีแผนพัฒนาระบบคุณภาพ ISO 9001 โดยการประยุกต์ใช้ระบบมาตรฐาน ISO 39001 – Road Traffic Safety Management ด้านการบริหารความปลอดภัยบนท้องถนนนอกเหนือจากมาตรฐาน ISO 9001 ที่บริษัทดำเนินการอยู่ เพื่อมุ่งเน้นด้านความปลอดภัยจากตัวรถ ผู้ขับขี่ ผู้ใช้ถนน และสังคมโดยรวม

ประโยชน์ (benefits)



นำเสนอแนวคิดใหม่ พัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม

สร้างนวัตกรรมการเดินทางรูปแบบใหม่เพื่อสังคมการเดินทางของคนเมือง

- ริเริ่มการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมการเดินทางจากการเดินทางบนรถยนต์ส่วนตัวเพียงคนเดียวเป็นการเดินทางร่วมกันหลายคน
- จัดทำเครื่องมือเพื่อสร้างโอกาสให้เกิดการเดินทางร่วมกัน โดยผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่างได้ประโยชน์ร่วมกันทุกฝ่าย
 - เจ้าของรถ ได้รับรายได้จากผู้โดยสารที่เดินทางร่วมกัน
 - ผู้เดินทางร่วม ได้รับความสะดวกสบายมากขึ้นในการเดินทาง
 - สังคม จำนวนรถบนท้องถนนลดลงเนื่องจากการเดินทางร่วมกัน
 - สิ่งแวดล้อม ปริมาณสารพิษจากเครื่องยนต์เนื่องจากรถที่ลดลง
- ตั้งเป้าเริ่มจากกลุ่มเป้าหมายพนักงานองค์กรที่พร้อมสร้างพฤติกรรมการเดินทางร่วมกัน

รณรงค์และให้ความรู้ด้านความปลอดภัยบนท้องถนนกับธุรกิจโรงเรียน

ร่วมปลูกฝังและให้ความรู้ด้านความปลอดภัยกับนักเรียนเพื่อให้เข้าใจและการปฏิบัติที่ถูกต้องหากเกิดอุบัติเหตุขึ้น

สรุปผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ประจำปี 2559

ธุรกิจ

ความยั่งยืนของธุรกิจ	หน่วย	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
รายได้รวม	ล้านบาท	553	600	692
รายได้จากการขายและบริการ	ล้านบาท	539	591	664
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	158	169	172
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	(81)	(155)	(262)
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	1,736	1,839	2,080
หนี้สินรวม	ล้านบาท	1,292	1,503	1,995
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	444	336	86

พนักงาน

ความยั่งยืนของพนักงาน	หน่วย	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
ความเท่าเทียมระหว่างเพศ	คน	ชาย = 178	ชาย = 238	ชาย = 223
		หญิง = 64	หญิง = 81	หญิง = 94
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย	ชั่วโมง/คน	12	14	8.39
อุบัติเหตุจากการทำงาน	คน	0	0	0

สังคม

ดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้ง พนักงาน องค์กร และสังคม

มิเพียงแต่บริษัทจะยึดมั่นและลงมือปฏิบัติในปรัชญาดังกล่าวเรายังเล็งเห็นถึงความสำคัญในการเผยแพร่แนวคิด Harmonious Alignment of Success หรือ ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืนนี้ไปยังผู้มีส่วนได้เสียของเรา ด้วยตระหนักว่าความยั่งยืนของสังคมนั้นทุกภาคส่วนต้องร่วมแรงร่วมใจต้องมีส่วนร่วมในการลงมือทำเราจึงจะบรรลุถึงจุดหมายปลายทางนั้นได้

ในเดือนมกราคม 2559 บริษัทจึงได้ร่วมเป็นส่วนสำคัญในการจัดงาน “คนไทยขอมือหน่อย 2016: Ratchaprasong, The Sharing street” ร่วมกับ “มูลนิธิเพื่อคนไทย” และภาคีภาคสังคม ภาคีภาคธุรกิจรวม 200 องค์กร โดยงานคนไทยขอมือหน่อยของปี 2559 นี้ได้ขยายความร่วมมือไปยังสมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ (RSTA) และสมาชิก 9 องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ประกอบด้วย ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ศูนย์การค้าเกษร ศูนย์การค้าอัมรินทร์พลาซ่า ศูนย์การค้าเอราวัณ แบงค็อก เพอร์สซิเด็นท์ ทาวเวอร์ อาเซต เดอะเพลทินัม แฟชั่นมอลล์ และโรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล เปิดพื้นที่ธุรกิจย่านราชประสงค์เป็นพื้นที่ของงานทางสังคมวัตถุประสงค์ของงานเพื่อเป็นกลไกสร้าง “พลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนร่วม” และสร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อประชาชนทั่วไปให้ตระหนักถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างต้นแบบงานเทศกาลรวมพลคนลงมือทำเพื่อสังคมระดับประเทศให้มีความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดผลกระทบทางสังคมจริงในระยะยาวเพื่อยกระดับงานพัฒนาสังคมผ่านการเชื่อมต่อและการสร้างพื้นที่ร่วมของภาคธุรกิจและภาคประชาสังคมและเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะที่มากกว่าการบริจาคเงินแต่เป็นการให้ด้านอื่นๆ เช่น ความเชี่ยวชาญ ความรู้ เครือข่าย และอาสาสมัคร ซึ่งสิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดการขยายความร่วมมือกับ กลุ่มธุรกิจอื่นๆ รวมกว่า 20 องค์กร และความร่วมมือกับภาคีภาคสังคมรวม 200 องค์กร



โดย บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด (มหาชน) ได้มีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ เชิญชวนคู่ค้าลูกค้า มาร่วมงาน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ได้มีโอกาสเรียนรู้และทำความรู้จักกับโครงการทางสังคมในประเด็นที่ตรงกับ ความสนใจของแต่ละองค์กร โดยคาดหวังให้เกิดการขยายผลของโครงการทางสังคมเหล่านั้น เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดี สู่สังคมร่วมกัน ในส่วนของพนักงานบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในงานภาคสังคมใน หลากหลายรูปแบบทั้งการช่วยกันเผยแพร่งานสู่บุคคลใกล้ชิดไม่ว่าจะเป็นครอบครัวเพื่อนฝูงหรือคู่ค้าลูกค้าในเครือข่าย ของตนรวมทั้งการเป็นอาสาสมัครช่วยดำเนินงาน อำนวยความสะดวกให้กับประชาชนที่มาร่วมงาน การแนะนำ โครงการหรือการเป็นอาสาสมัครให้กับโครงการโดยใช้ความรู้ความสามารถที่ตัวเองมีอยู่มาก่อนให้เกิดประโยชน์กับสังคม ทั้งนี้เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมให้อยู่ในตัวพนักงานตลอดไป

นอกจากนี้บริษัทยังตระหนักเสมอถึงบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญของภาคเอกชนในการสร้างความยั่งยืนสู่ สังคมสังคม บริษัทจึงมุ่งหวังที่จะต่อยอดถึงความจำเป็นและผลลัพธ์ของการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมใน เดือนตุลาคม 2559 บริษัทและกลุ่มบริษัทพรีเมียร์จึงได้จัดงานสัมมนา “The HIP Investor” การสร้างผลกำไรทาง การเงินที่ดีกว่าเดิมด้วยการสร้างคุณค่าทางสังคม โดยมี Mr. Paul สหรัฐอเมริกา เป็นวิทยากร วัตถุประสงค์ของงาน เพื่อสร้างการตระหนักรู้ถึงความคาดหวังของนักลงทุนยุคใหม่ที่มีต่อองค์กรทางธุรกิจในมิติของการประกอบกิจการ ด้วยความรับผิดชอบต่อ การเผยแพร่แนวคิดและแนวโน้มระดับโลกเรื่อง “ธุรกิจกับการสร้างคุณค่าทางสังคม” ให้กับ เครือข่ายและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท เพื่อทำความรู้จักกับ Impact Investing และเรียนรู้ถึงความคาดหวังที่ เปลี่ยนไปของนักลงทุน เพื่อนำความรู้และแนวคิดไปพัฒนาการบริหารธุรกิจให้เกิดความน่าดึงดูดต่อ Impact Investors เพื่อสร้างกลไกการมีส่วนร่วมของสังคม และเพื่อร่วมสร้างผลลัพธ์ขนาดใหญ่ให้แก่สังคมอย่างยั่งยืน โดยเราได้ขยาย แนวคิดนี้ไปยังเครือข่ายและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท รวมกว่า 40 องค์กร



สืบเนื่องจากงาน “ธุรกิจโลกใหม่...กำไรบนความยั่งยืน คือกำไรสูงสุด” ในปี 2558 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะ ผลักดันให้เกิดการลงมือทำและสร้างการมีส่วนร่วมอย่างจริงจังของผู้มีส่วนได้เสีย อันได้แก่พนักงาน คู่ค้า และลูกค้า บริษัทและกลุ่มบริษัทยังคงเดินหน้าอย่างต่อเนื่องกับ “โครงการจ้างงานคนพิการ” โดยความร่วมมือกับโครงการร้อย พลังเปลี่ยนประเทศและมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม จัดงาน “รวมพลังภาคธุรกิจสร้างงาน สร้างอาชีพ คนพิการ” เป็นครั้งที่ 2 โดยหวังลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมผ่านการจ้างงานคนพิการ โดยเชิญชวนคู่ค้า ลูกค้าของบริษัท ให้ สนับสนุนการจ้างงานคนพิการ ผ่านการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในข้อกำหนดและสิทธิประโยชน์ในการจ้าง งาน (มาตรา 33, 34, 35) เพื่อการเตรียมความพร้อมของบริษัทและสถานประกอบการในการจ้างงานคนพิการเพื่อ ทำงานในองค์กรสาธารณะประโยชน์ในท้องถิ่นได้ทันที สิ่งเหล่านี้เป็นการสร้างโอกาสให้แก่คนพิการสามารถพึ่งพา

ตนเองได้ สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีเกียรติมีศักดิ์ศรีทัดเทียมบุคคลอื่นในสังคม นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างผลลัพธ์ที่ดีสู่ครอบครัวของผู้พิการ และชุมชนที่ผู้พิการเป็นสมาชิกอยู่อีกด้วย

ซึ่งในปีที่ผ่านมาการเชื่อมต่อระหว่างมูลนิธินวัตกรรมทางสังคมกับบริษัทที่เป็นคู่ค้าและลูกค้าของบริษัทและกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ ก่อให้เกิดการจ้างงานคนพิการเพิ่มขึ้นในกลุ่มบริษัทคู่ค้าลูกค้ารวมกว่า 200 อัตรา โดยมีบริษัทคู่ค้าและลูกค้าเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 14 องค์กร



ทั้งหมดนี้เป็นเพียงตัวอย่าง “กลไกการบริหารจัดการและกลไกการสร้างการมีส่วนร่วม” ที่บริษัทและกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ได้พัฒนาขึ้น และเราจะยังคงทำงานอย่างต่อเนื่องในการสร้างความยั่งยืนแก่สังคมตามแนวปรัชญาของกลุ่มบริษัทต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง

กิจกรรมทางสังคมที่บริษัทและบริษัทย่อยเข้าไปมีส่วนร่วมและสนับสนุนด้านอาชีพแก่นักเรียนทุนยูวพัฒน์ที่จบการศึกษาเข้าทำงานกับบริษัท เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืนร่วมกัน และเมื่อวันที่ 18-20 สิงหาคม 2559 ตัวแทนพนักงานบริษัทได้ร่วมกับเจ้าหน้าที่มูลนิธิยูวพัฒน์ออกเยี่ยมนักเรียนทุน ที่จังหวัดอุบลราชธานี



กิจกรรมของร้านปันกันในงานถนนปันกัน ณ ทางสรรพสินค้า Gateway เอกมัย โดยนำสินค้ามาจัดจำหน่าย แก่ผู้เข้าชมงาน และนำรายได้มอบให้มูลนิธิยุวพัฒน์เป็นทุนการศึกษา ให้ได้รับการศึกษาเพื่ออนาคตที่ดี มีอาชีพ และเป็นคนดีของสังคม



รณรงค์การขับซึ่ปลอดภัยกับลูกค้า ไม่ใช่ความเร็วเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด จัดโครงการโดยการร่วมมือกับ จราจรกลาง มูลนิธิเมาไม่ขับ



กลไกการบริหารจัดการและกลไกการสร้างการมีส่วนร่วม

หลักการและกลไกการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์



ด้วยตระหนักว่าการจะบรรลุเป้าหมายในการสร้างความยั่งยืน ต้องอาศัยการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่ ซึ่งไม่สามารถเกิดขึ้นได้ด้วยการทำงานขององค์กรใดเพียงองค์กรเดียว เราต้องอาศัยความมุ่งมั่นตั้งใจการร่วมแรงร่วมใจจากทุกฝ่ายในสังคม เราจำเป็นต้องมี “กลไกการสร้างการมีส่วนร่วมและขยายผล” ที่จะสามารถช่วยแก้ปัญหาสังคมได้อย่างทวิคูณ สามารถสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้คนจำนวนมากได้ไม่จำกัดจำนวน บริษัทและกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ จึงได้สร้าง “กลไกการบริหารจัดการ” ผ่าน “หน่วยงานพัฒนาความยั่งยืนของสังคม” เพื่อทำงานเกี่ยวเนื่องกับประเด็นทางสังคมที่สำคัญ ได้แก่ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเด็กและเยาวชน สิ่งแวดล้อม และความอยู่ดีมีสุขของคนไทย โดยดำเนินเงินภายใต้ มูลนิธิยุวพัฒน์ มูลนิธิเอนไลฟ์ และมูลนิธิเพื่อคนไทย ตามลำดับ

บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินงานด้านการพัฒนาสังคมนี้โดยการสนับสนุนและร่วมดำเนินการกิจกับมูลนิธิเหล่านี้อย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งจัดสรรงบประมาณในการนี้เท่ากับ ร้อยละ 5 ของผลกำไรประจำปี อีกทั้งยังร่วมการดำเนินงานของมูลนิธิดังกล่าวด้วยความรู้ ความชำนาญของบุคลากรในบริษัท รวมทั้งชักชวนเครือข่ายทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ให้มีส่วนร่วมในการทำงานของมูลนิธิ เพื่อขยายผลลัพธ์ทางสังคมให้ใหญ่ขึ้น

ปัจจุบันบริษัทและกลุ่มบริษัทพีเอ็มอีได้เรียนรู้และจัดกระบวนการความรู้ของการสร้างการมีส่วนร่วม อย่างเป็นระบบออกเป็น 5 ขั้นตอนด้วยกัน

Entice	ขั้นตอนการเชิญชวน การสร้างสนใจให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วม
Enlist	ขั้นตอนของการขอแรงสนับสนุน
Engage	ขั้นตอนของการมีส่วนร่วมและลงมือปฏิบัติ
Empower	ขั้นตอนการสร้างเสริมความแข็งแกร่งให้กับผู้ลงมือปฏิบัติให้สามารถแก้ปัญหาสังคมผ่านกลไกนั้นได้อย่างยั่งยืน
Extend	ขั้นตอนการขยายผลออกไปในวงกว้างเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง



มูลนิธิทั้ง 3 มูลนิธิและโครงการต่างๆ ที่บริษัทได้ร่วมดำเนินการ ได้สร้างผลลัพธ์ที่เป็นคุณประโยชน์ต่อสังคม ดังรายละเอียดต่อไปนี้



ให้นวัตกรรมกับผู้เป็นอนาคตของประเทศ

วิสัยทัศน์

เพื่อให้เด็กที่ขาดโอกาสได้รับโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียมและมีคุณภาพ รวมถึงการได้รับการปลูกฝังในทางที่ดีมีทางเลือกสำหรับชีวิตในอนาคต สามารถดูแลตนเองและครอบครัวได้ และเติบโตเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของสังคม

พันธกิจ

- ให้ความช่วยเหลือในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
- สร้างความร่วมมือของโรงเรียนและผู้ปกครอง ผู้มีความสำคัญในการที่จะกระตุ้นและส่งเสริมให้เด็กได้เรียนและอยู่ในระบบจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน
- ระดมความร่วมมือกับองค์กรภาคีเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบในสังคมได้มากขึ้น
- เปิดโอกาสให้คนในสังคมได้มีส่วนร่วมในการช่วยคลี่คลายปัญหาทางการศึกษา

พัฒนาเยาวชน ร่วมกับภาคีเครือข่ายเพื่อการศึกษา



กองทุนการศึกษา

- เงินบริจาคเพื่อทุนการศึกษาจากองค์กรและบุคคลทั่วไป



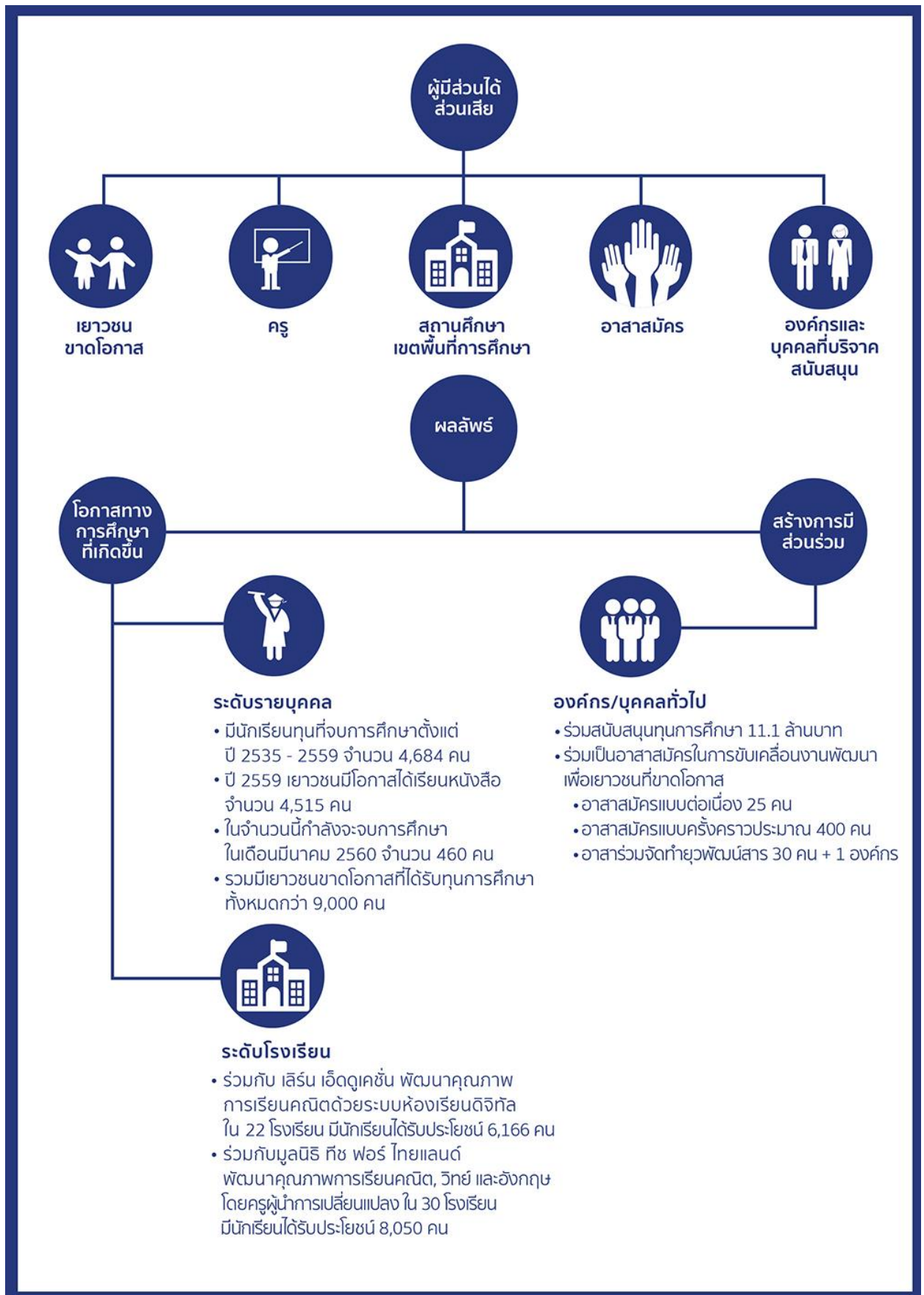
พัฒนาการศึกษาเพื่อเยาวชน ขาดโอกาสเป้าหมาย 100 โรงเรียน

- สร้างห้องเรียนดิจิทัลด้วยระบบเสิร์ช เอ็ดดูเคชัน
- พัฒนาการเรียนการสอนร่วมกับโครงการ ก๊ซ ฟอรั ไทยแลนด์ ครูผู้นำการเปลี่ยนแปลง



ระบบพี่เลี้ยงเพื่อดูแลและ ติดตามนักเรียนทุน

- พี่เลี้ยงอาสา (ชวนคุย ชวนคิด ให้กำลังใจผ่านการพูดคุยหรือเขียนโต้ตอบ)
- เยี่ยมนักเรียนทุน
- สื่อสร้างสรรค์เพื่อเยาวชน (ยูทูปต้นสาร และ "นุบมัยม" ในเว็บไซต์)



มูลนิธิเพื่อ
“คนไทย”

วิสัยทัศน์

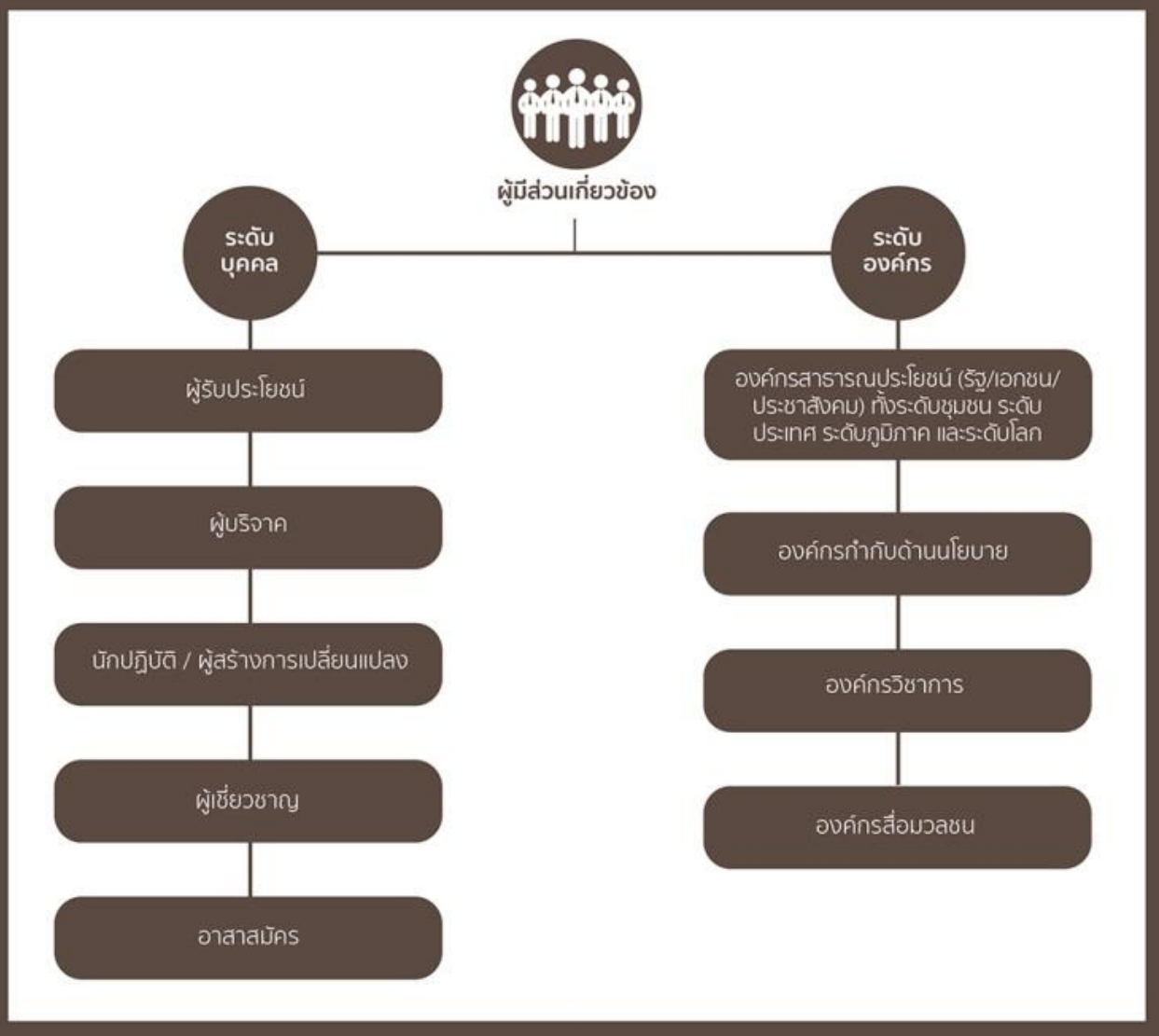
พันธกิจ

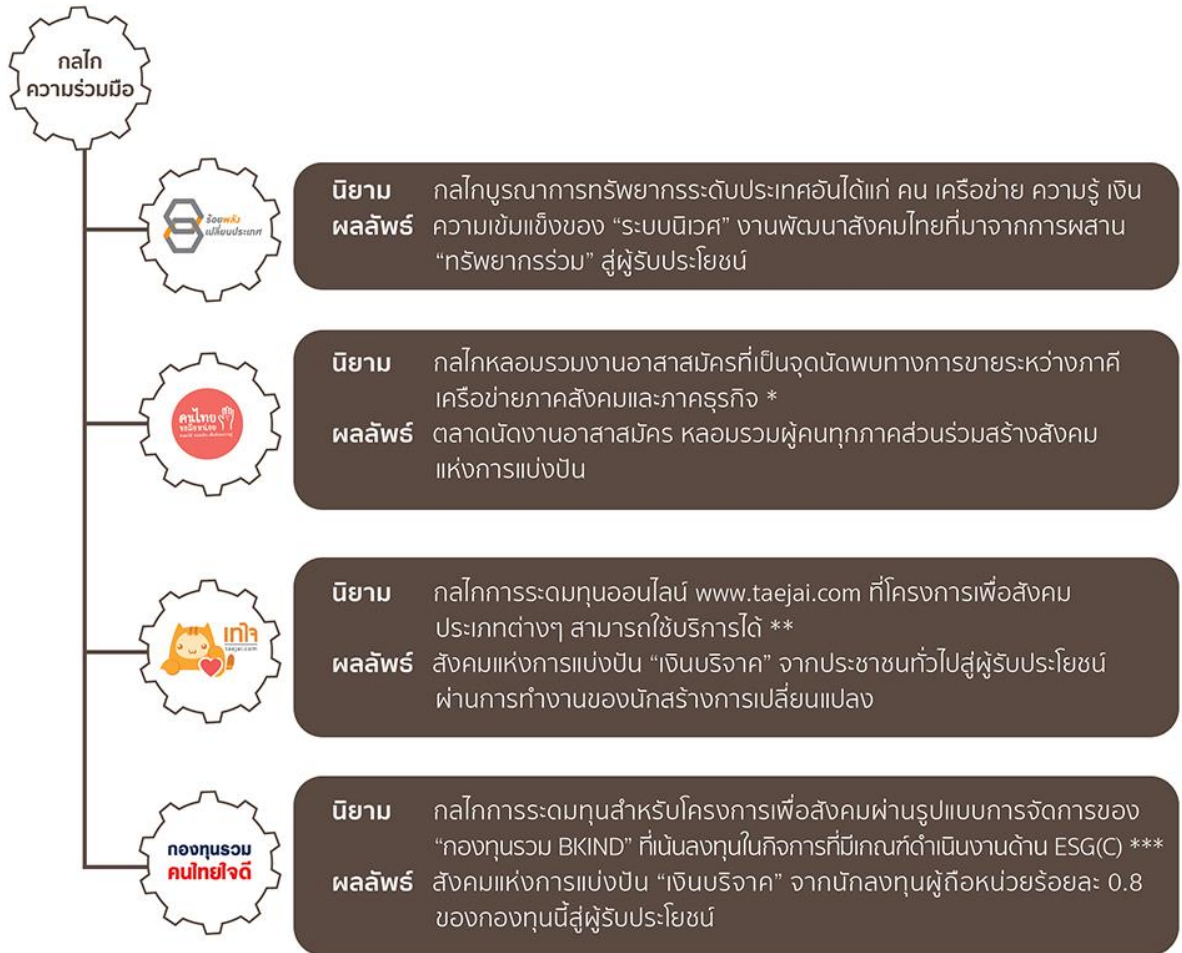
องค์กรสาธารณประโยชน์ที่มุ่งเน้นสร้างกลไกความร่วมมือ (Collaborative Platform) เพื่อให้พลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม (Active Citizen) สามารถมีส่วนร่วมลงมือแก้ปัญหาสังคม ผ่านกลไกที่แตกต่างหลากหลาย โดยมุ่งเน้นการทำงานร่วมกับองค์กรตัวกลาง (Intermediary Organization) ผสานความร่วมมือ อำนาจความสะดวก และเชื่อมต่อทรัพยากรด้านต่างๆ ทั้งที่เป็นทุนมนุษย์อันหมายถึง อาสาสมัคร ผู้เชี่ยวชาญ ทุนเครือข่าย ทุนความรู้ และทุนเงิน แก่ภาคีเครือข่ายผู้ลงมือปฏิบัติ อันนำไปสู่การสร้างผลลัพธ์ทางสังคม

ร่วมสร้างสังคมอยู่ดีมีสุข

เพื่อมุ่งสู่การร่วมสร้างสังคมอยู่ดีมีสุข หรือ “ประเทศไทย” ที่ “ดีกว่า” มูลนิธิเพื่อคนไทยจึงมุ่งเน้นดำเนินงาน 3 ด้าน ได้แก่ กลไกความร่วมมือ พลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม โดยมีทรัพยากรเป็นจุดร่วมที่จะทำให้เกิดผลลัพธ์ทางสังคม ทั้งหมดนี้จะนำไปสู่การสร้างเสริมระบบนิเวศงานพัฒนาสังคมของประเทศให้เข้มแข็งและยั่งยืน

- สร้างเครือข่ายพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม
- สร้างกลไกการแก้ปัญหาสังคมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วม
- ผสานทรัพยากรร่วมผ่านกลไกความร่วมมือสู่ผู้รับประโยชน์





หมายเหตุ

* กลไกคนไทยขอมือหน่อย เป็นความร่วมมือของมูลนิธิเพื่อคนไทยกับภาคธุรกิจที่ให้การสนับสนุนทรัพยากรหลายด้าน โดยเฉพาะ บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา และสมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์

** กลไกเทใจ เป็นความร่วมมือของมูลนิธิเพื่อคนไทยกับสถาบันเซนต์ฟรังซิส ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

*** กลไกกองทุนรวมคนไทยใจดี เป็นความร่วมมือของมูลนิธิเพื่อคนไทยกับ บลจ.บัวหลวง และสถาบันเซนต์ฟรังซิสฯ

**ผลผลิต
ที่ “นับ” ได้**

ตลอดปี 2559 กลไกความร่วมมือทั้งสี่สามารถสร้างผลทางสังคมที่เป็นองค์ประกอบสำคัญ
ของการพัฒนาระบบนิเวศทางสังคมสู่ความยั่งยืน ดังสะท้อนผ่านตัวเลข ต่อไปนี้

เข้าถึง
ผู้รับประโยชน์
191,530 คน

เข้าถึง
ภาคีกลุ่มเป้าหมาย
372 องค์กร

เข้าถึง
พลเมืองที่มี
ส่วนร่วมเพื่อ
ส่วนรวม
4,000 คน

เข้าถึง
อาสาสมัคร
ผู้เสียสละ
25 คน

เข้าถึง
เงินทุน
74,260,686.29
บาท

ผลลัพธ์



1. การสร้างการมีส่วนร่วม

- สร้างเครือข่ายในระดับชุมชน เยาวชนกว่า 100 คน
- ประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและผู้ประกอบการ
- สร้างกลุ่มภาคีเครือข่ายในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในภาครัฐ องค์กร และผู้ประกอบการ



2. ดูแล พื้นฟูระบบนิเวศให้มีความสมบูรณ์

- เพิ่มแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำได้อีก 2 แหล่งใหญ่ จากการวางเรือหลวงปลดประจำการจำนวน 4 ลำเป็นแนวปะการังเทียม
- อนุรักษ์พันธุ์และเพิ่มประชากรหอยชักตีนได้มากถึงล้านกว่าตัวในแปลงอนุรักษ์ 15 แปลง
- กำหนดเขตอนุรักษ์หลุมทะเลได้มากถึง 15 แปลง
- เพิ่มพื้นที่ป่าชายเลนได้มากขึ้น



3. สร้างโอกาสทางการศึกษาและสร้างงาน

- เยาวชนจังหวัดกระบี่ได้มีโอกาสสลับทุนเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษามากกว่า 20%
- เยาวชนจังหวัดกระบี่สามารถนำทักษะของการพายเรือคายัคไปประกอบอาชีพในอนาคต



4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน

- มีผู้ประกอบการเข้าร่วมในโครงการตอบแทนคุณระบบนิเวศมากกว่า 20 ราย
- มีนักกีฬาต่างชาติมีอาชีพ นักกีฬาชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวไทย และต่างชาติ เข้าร่วมแข่งขันในเทศกาลการแข่งขันกีฬาซีคัยจังหวัดกระบี่มากกว่า 200 คน
- มีเยาวชนในจังหวัดกระบี่และอีกหลายจังหวัดในภาคใต้เข้าร่วมค่ายอบรมมากกว่า 100 คน



เพื่อความเป็นหนึ่งเดียวกันของสิ่งแวดล้อมและมนุษย์

วิสัยทัศน์

สร้างระบบนิเวศที่ยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และสร้างองค์ความรู้ระบบนิเวศอย่างเป็นวิชาการ เพื่อนำไปสู่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ท้องถิ่น และชุมชน โดยการเชื่อมโยงและสร้างภาคีเครือข่าย

พันธกิจ

- ส่งเสริม สนับสนุน และปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ ปันฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
- ประสานให้เกิดการวางแผนการบริหารจัดการร่วมของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งในส่วนภาครัฐ ท้องถิ่น และชุมชน เพื่อการดูแล ปันฟู และอนุรักษ์ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายในชุมชน เพื่อการดูแล ฝักระวัง รักษา ปันฟูธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ในเรื่องการดูแลทรัพยากรแก่ชุมชน เยาวชนในท้องถิ่น เพื่อสานต่อในเรื่องการดูแล และการอนุรักษ์





กลไก

1. การปลูกจิตสำนึก ให้ความรู้ในเรื่องระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติ

- โครงการอุทยานการเรียนรู้ใต้ถุนทะเลจังหวัดกระบี่
 - การวางเรือหลวงปลดประจำการเป็นแนวปะการังเทียม บริเวณแนวชายฝั่งทะเลอันดามันที่เกาะยาวช้าง และเกาะพิพิล จังหวัดกระบี่
- โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการร่วมด้านทรัพยากรชายฝั่งและสิ่งแวดล้อมทะเลอันดามัน
 - การอนุรักษ์พันธุ์หอยชักตีนโดยการสร้างแปลงอนุรักษ์ที่บริเวณเกาะศรีบอยา จังหวัดกระบี่

2. การใช้กระบวนการจัดการเป็นกลไก เพื่อการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ให้มีความอุดมสมบูรณ์

- โครงการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมทรัพยากรชายฝั่งจังหวัดกระบี่
 - การสร้างความร่วมมือแก้ไขปัญหาการจัดการทรัพยากรชายฝั่งที่บ้านรำหมัด ตำบลเกาะกลาง อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ โดยเป็นการจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม โดยนำองค์ความรู้ ตามแนวพระราชดำริหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในภาคการเกษตรและชนบท ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม และมีด้านการเกษตรเรื่องประมงชายฝั่ง
- กิจกรรมฟื้นฟูและติดตามการฟื้นตัวของป่าชายเลน
 - นำเยาวชนท้องถิ่นร่วมปลูกต้นกล้าป่าโกงกาง เพิ่มพื้นที่ป่าชายเลนที่บริเวณแหลมสน เกาะกลาง ตำบลคลองประสงค์ จังหวัดกระบี่

3. การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

- โครงการแหลมพระนางไร่ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน
 - สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในโครงการตอบแทนคุณระบบนิเวศ (Payment for Ecosystem Services – PES) ของสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน
 - งานเทศกาลการแข่งขันกีฬาชกยัคจังหวัดกระบี่
 - ค่ายเยาวชนอบรมเชิงปฏิบัติการพายเรือคายัคจังหวัดกระบี่



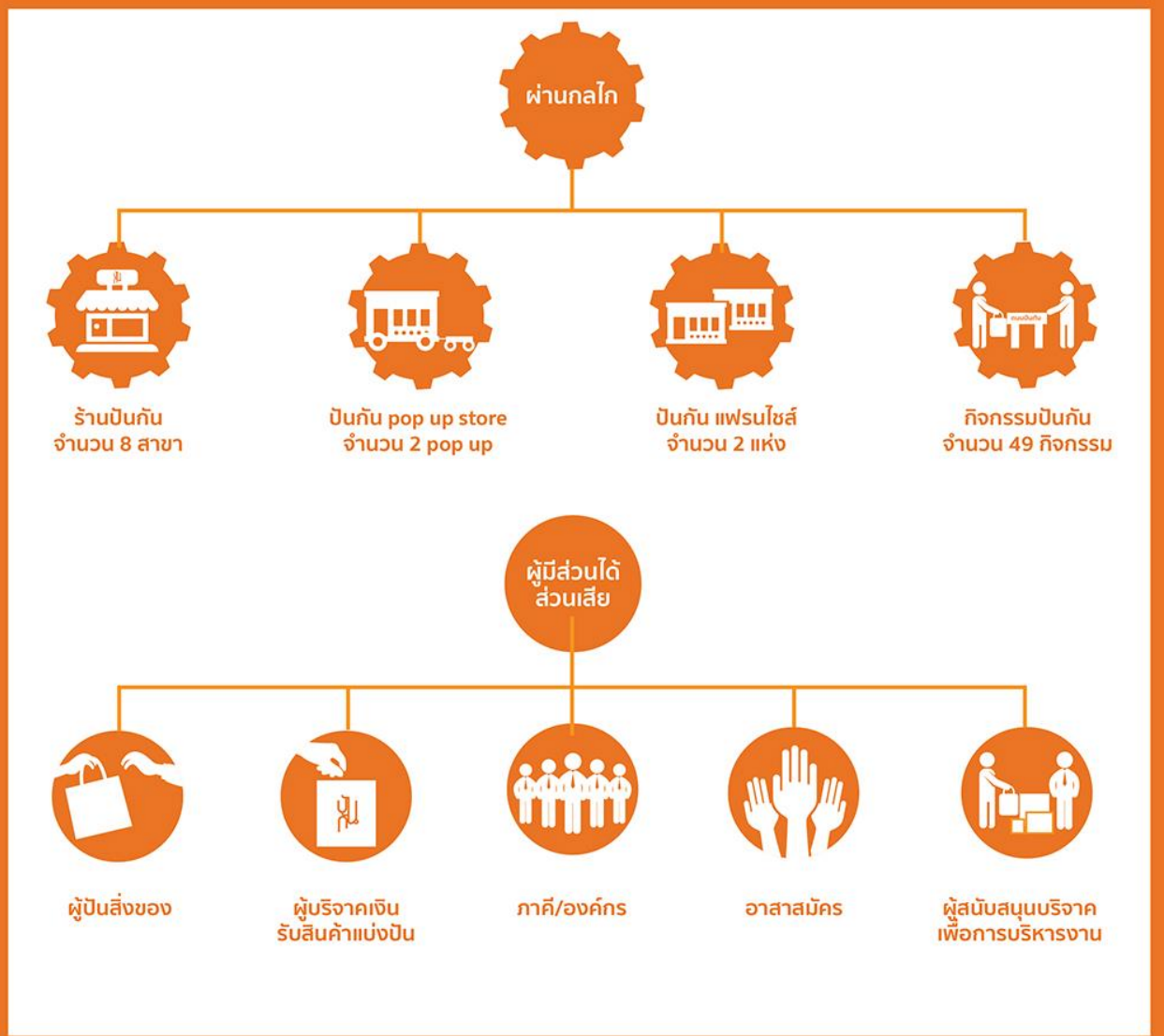
สร้าง...สังคมแห่งการแบ่งปัน

วิสัยทัศน์

ร้านปันกัน โครงการภายใต้การดำเนินงานของมูลนิธิยุวพัฒน์ เพื่อการสร้างการมีส่วนร่วมของคนในสังคมที่ช่วยเหลือและมอบโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนไทยในรูปแบบของธุรกิจเพื่อสังคม

พันธกิจ

- ขยาย "สังคมแห่งการแบ่งปัน" สร้างเครือข่ายนักปันและปันกันอาสาในทุกองค์กรและบุคคลทั่วไป
- ให้โอกาสทางการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส
- พัฒนารูปแบบการระดมทุนที่มีประสิทธิภาพ สามารถนำไปเป็นต้นแบบในการระดมทุนเพื่อช่วยเหลือองค์กร/มูลนิธิเพื่อสังคมได้อย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อม ลดขยะ ลดการบริโภค สร้างคุณค่าของสิ่งของเหลือใช้ให้กลับมามีประโยชน์อีกครั้ง



ผลลัพธ์



ผู้ปันสิ่งของ	16,061	ราย
ผู้บริจาคเงินเพื่อรับสินค้าแบ่งปัน	208,572	ราย
นักปันอาสา	3,176	ราย
ภาคี/องค์กรที่เข้าร่วมกิจกรรม	172	ราย
องค์กรแบ่งปันพื้นที่	3	ราย
สร้างการรับรู้ผ่านสื่อ (ออนไลน์)	38,787	ราย



ระดมทุนได้	35,624,139	บาท
คิดเป็นจำนวนทุนการศึกษา*	5,089	ทุน
ส่งน้องเรียนได้	848	คน
* ทุนการศึกษาต่อเนื่อง 6 ปี (ม.1-6)	7,000	บาท/ปี
และต่อเนื่อง 3 ปี (ปวช. 1-3)	14,000	บาท/ปี



หมุนเวียนสิ่งของนำมาใช้ประโยชน์อีกครั้งช่วยลดปริมาณขยะ		
จำนวนสิ่งของร่วมปัน	1,174,436	ชิ้น



สินค้ามีราคาย่อมเยาช่วยแบ่งเบาภาระค่าครองชีพของคนในสังคม		
จำนวนชิ้นที่จำหน่าย	481,501	ชิ้น



ช่วยสร้างงาน สร้างอาชีพ		
จำนวนพนักงานปันกัน	70	คน
จำนวนผู้ผลิต	30	ราย

วิสัยทัศน์

จัดตั้งขึ้นในปี 2557 ภายใต้มูลนิธิยุวพัฒน์ เพื่อเป็นกลไกสร้างการมีส่วนร่วมของสังคมผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างธุรกิจอาหาร โดยใช้ความเป็นมืออาชีพในธุรกิจของตนเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาโภชนาการของเด็กๆที่ขาดแคลนในประเทศไทย ผ่านช่องทางบริจาคและสร้างการรับรู้จากการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายทั้งตัวธุรกิจ ผู้บริโภค และบุคคลทั่วไป

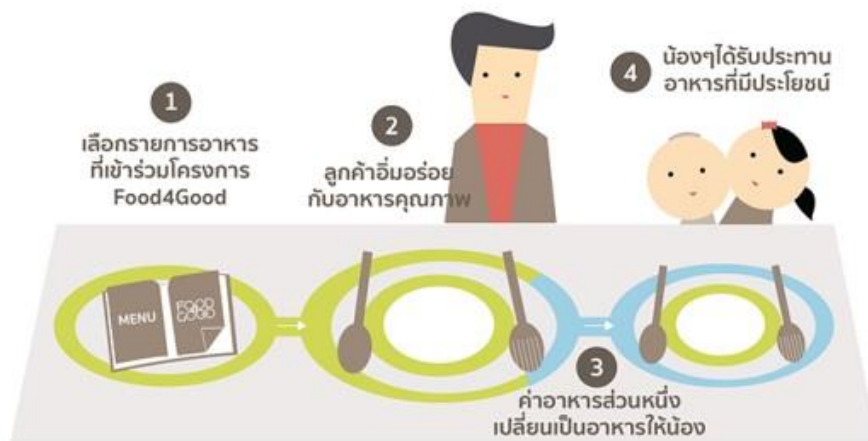
พันธกิจ

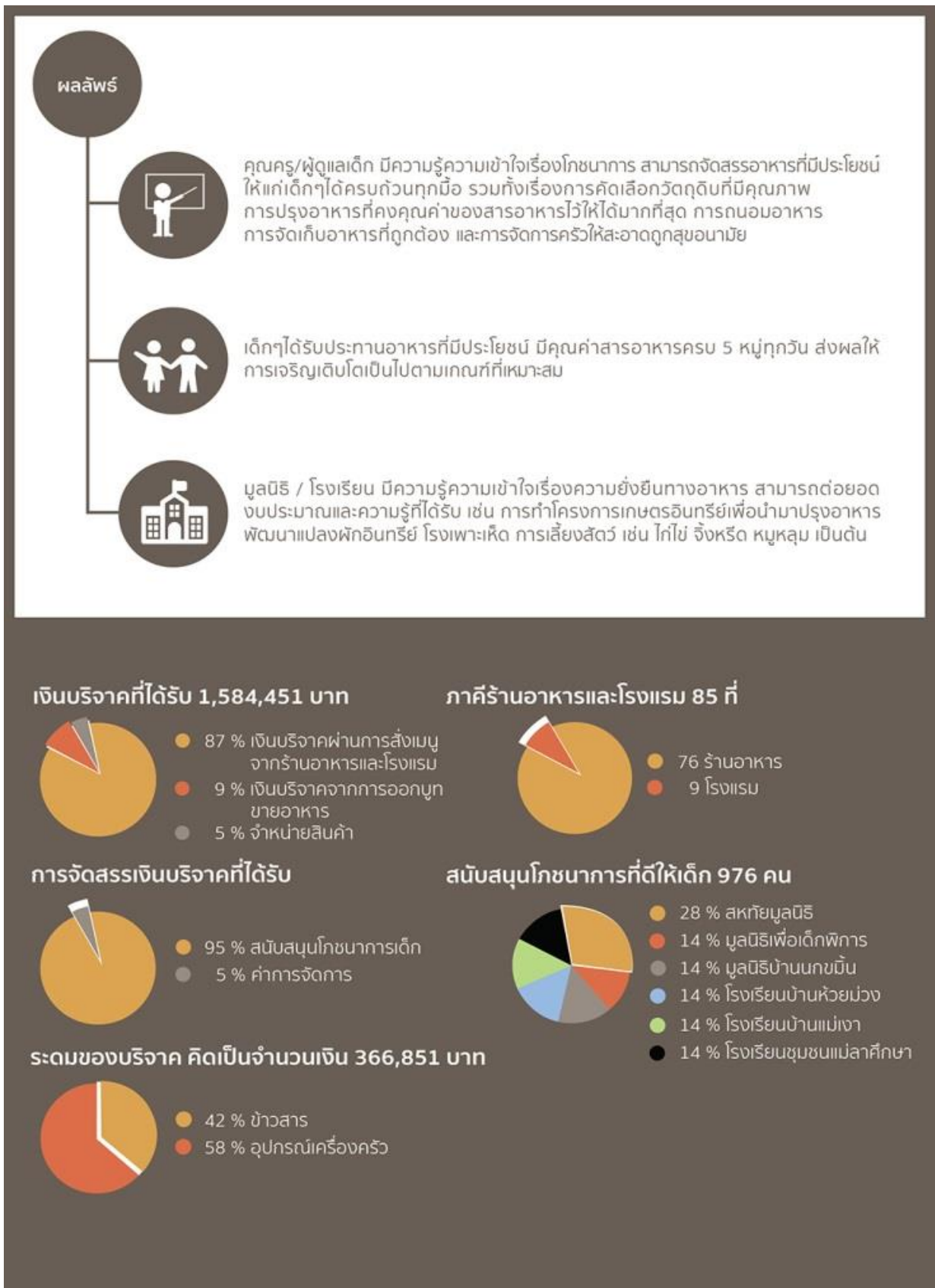
- เพื่อช่วยเหลือเด็กที่ขาดแคลนในประเทศไทยให้มีภาวะโภชนาการที่ดี ได้รับสารอาหารที่จำเป็นต่อการเจริญเติบโตครบถ้วนในทุกมื้ออาหาร และมีความรู้ความเข้าใจเรื่องโภชนาการอย่างถูกต้อง
- เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างธุรกิจอาหารในประเทศไทยให้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมไทยอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



กลไก

ลูกค้าเลือกสั่งเมนู Food4Good ในร้านอาหารที่ร่วมโครงการ โดยรายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่ายเมนูนั้นจะถูกนำไปช่วยเหลือเรื่องโภชนาการของเด็กที่ขาดแคลนในประเทศไทย

ผู้มีส่วนได้
ส่วนเสีย



โดยหวังว่าองค์ความรู้ี้จะเป็นแนวทางที่เป็นประโยชน์ในการสร้างการมีส่วนร่วมอย่างเป็นระบบและการทำงานเพื่อสร้างความยั่งยืนในสังคมต่อไป

ความภาคภูมิใจ

การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยการสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนซึ่งได้ทำการประเมินจากข้อมูลของบริษัทดังต่อไปนี้ รายงานประจำปี แบบรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) หนังสือนัดประชุมและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น เว็บไซต์ ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทที่เผยแพร่ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และข้อมูลอื่น ๆ ที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

วัตถุประสงค์ในการสำรวจเพื่อการติดตามพัฒนาการด้านกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน และเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เพื่อประกอบการตัดสินใจในการลงทุน เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้ประกาศผลคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งบริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด (มหาชน) ได้รับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับร้อยละ 80-89 หรือ ระดับดีมากคือระดับ 4 ดาว เป็นระยะเวลาติดต่อกัน 5 ปี ตั้งแต่ปี 2555 ถึงปี 2559 ซึ่งระดับคะแนนที่บริษัทได้รับนั้นจัดอยู่ใน “Top Quartile” ในกลุ่มบริษัทที่มี Market Capitalization ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท

การประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี

สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) มีพันธกิจเป็นแกนนำในการคุ้มครองปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นในหลักทรัพย์ประเภทต่าง ๆ และผลักดันให้บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ มีการพัฒนาการเพื่อการเติบโตและดำรงสถานภาพที่ยั่งยืนภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งการรักษาสิทธิอันชอบธรรมของผู้ถือหุ้น โดยสมาคมได้ดำเนินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 วัตถุประสงค์หลักเพื่อเพิ่มและรักษาประสิทธิภาพในการดำเนินการจัดการประชุม การออกหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งรายละเอียดประกอบ การจัดการด้านต่าง ๆ ในวันประชุม ระหว่างประชุม และการจัดทำรายงานการประชุม ตลอดจนการกระตุ้นให้คำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม ซึ่งที่ผ่านมา ณ วันที่ 20 มิถุนายน 2559 บริษัทได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อยู่ในเกณฑ์ “ ดีเลิศ ” ด้วยคะแนนเต็ม 100 คะแนน โดยบริษัทเป็น 1 ใน 11 บริษัทที่ได้รับคะแนนเต็ม 100 จากบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 601 บริษัท เป็นระยะเวลา 5 ปี ติดต่อกันตั้งแต่ปี 2555 ถึงปี 2559

การประเมิน ESG

บริษัทได้รับการประเมินจากสถาบันไทยพัฒน์ในการจัดอันดับธุรกิจด้านการพัฒนาความยั่งยืน รองรับความต้องการนักลงทุนที่ให้น้ำหนักการลงทุนในบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ติดอันดับหลักทรัพย์ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG100) โดยประเมินจากข้อมูลด้านความยั่งยืนของหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 567 บริษัท อ้างอิงจากเอกสารรายงานหรือการระบุข้อมูลตามแหล่งและช่วงเวลาของบริษัทเผยแพร่ไว้ต่อสาธารณะในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยเรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ รวมทั้งในรายงานประจำปี รายงานแห่งความยั่งยืนและข้อมูลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการพัฒนาความยั่งยืนที่บริษัทเปิดเผยจาก 6 แหล่งข้อมูล

The Global Reporting Initiative (GRI) provides the leading framework for corporate sustainability reporting based on input from a wide range of civil society organizations, labor groups, businesses, academics, and other experts. Our *Premier Group Report* contains Standard Disclosures from the GRI's G4 Sustainability Reporting Guidelines. We provide the GRI Content Index below to reference our GRI reporting and to include some additional data to complement the report.

G4 Indicator	Descriptions	Page	Remarks
Category : General Standard			
Strategy and Analysis			
G4-1	Statement from the most senior decision-maker of the organization (such as CEO, chair, or equivalent senior position) about the relevance of sustainability to the organization and the organization's strategy for addressing sustainability	2	
G4-2	Description of key impacts, risks, and opportunities	2	
Organizational Profile			
G4-3	Name of the organization	4	
G4-4	Primary brands, products, and services	4, 8	
G4-5	Location of the organization's headquarters	4	
G4-6	Number of countries where the organization operates, and names of countries where either the organization has significant operations or that are specifically relevant to the sustainability topics covered in the report	4	
G4-7	Nature of ownership and legal form	22	AR
G4-8	Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries)	-	N/A
G4-9	Scale of reporting organization	22-28	AR
G4-10	Total number of employees	18	
G4-11	Percentage of total employees covered by collective bargaining agreements	-	
G4-12	Description of the organization's supply chain	5	

G4 Indicator	Descriptions	Page	Remarks
G4-13	Significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain	4-7	AR
Commitments to External Initiatives			
G4-14	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization	38-50	
G4-15	List of externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses	38-50	
G4-16	Memberships of associations (such as industry associations) and national or international advocacy organizations in which the organization	11	
Identified Material Aspects and Boundaries			
G4-17	Operational Structure of the organization	4	
G4-18	Details on report content and aspect boundaries	6-7	
G4-19	All material Aspects identified in the process for defining report content	5-7	
G4-20	Aspect Boundary within the organization	5	
G4-21	Aspect Boundary outside the organization	5	
G4-22	Explanation of the effect of any restatements of information provided in previous reports, and the reasons for such restatements	6	
G4-23	Significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries	6	
Stakeholder Engagement			
G4-24	List of stakeholder groups engaged by the organization	5	
G4-25	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	5	

G4 Indicator	Descriptions	Page	Remarks
G4-26	Organization's approach to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group, and an indication of whether any of the engagement was undertaken specifically as part of the report preparation process	5	
G4-27	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting	5	
Report Profile			
G4-28	Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided	6	
G4-29	Date of most recent previous report (if any)	6	
G4-30	Reporting cycle (such as annual, biennial)	6	
G4-31	Provide the contact point for questions regarding the report or its content	6	
G4-32	GRI Content Index	52-59	
G4-33	Policy and current practices with regard to seeking external assurance for the report	-	None
Governance			
G4-34	Governance structure of the organization, including committees of the highest governance body. Identify any committees responsible for decision-making on economic, environmental and social impacts	36	AR
G4-36	Details on whether the organization has appointed an executive-level position or positions with responsibility for economic, environmental and social topics, and whether post holders report directly to the highest governance body	36	AR
G4-37	Processes for consultation between stakeholders and the highest governance body on economic, environmental and social topics	57	AR

G4 Indicator	Descriptions	Page	Remarks
G4-38	Composition of the highest governance body and its committees by: -Executive or non-executive -Independence -Tenure on the governance body -Number of each individual's other significant positions and commitments, and the nature of the commitments - Gender -Member of under-represented social groups -Competences relating to economic, environmental, and social impacts - Stakeholder representation	60-61	AR
G4-39	Details on whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer (and, if so, his or her function within the organization's management and the reasons for this arrangement)	61 22	AR 56-1
G4-40	Nomination and selection processes for the highest governance body and its committees, and the criteria used for nominating and selecting highest governance body members	60-62 22	AR 56-1
G4-41	Processes for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided and managed	63 22	AR 56-1
G4-45	Highest governance body's role in the identification and management of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities and whether stakeholder consultation is used to support the highest governance body's identification and management of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities	-	None
Ethics and Integrity			
G4-56	Description of the organization's values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics	3,47	AR
G4-57	Internal and external mechanisms for seeking advice on ethical and lawful behavior, and matters related to organizational integrity, such as helplines or advice lines	28	AR
Disclosures on Management Approach			
Category: Economic			
Aspect: Economic Performance			

G4 Indicator	Descriptions	Page	Remarks
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	-	None
G4-EC1	Direct economic value generated and distributed	-	None
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	-	N/A
G4-EC5	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation	-	NA
Category: Environmental			
Aspect: Energy			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	-	N/A
G4-EN3	Energy consumption within the organization	-	N/A
Category: Social			
Labor Practices and Decent Work			
Aspect: Employment			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach		
G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region	18	-
G4-LA2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operations	17	-
G4-LA3	Return to work and retention rates after parental leave, by gender	-	-
Aspect: Training and Education			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach		-
G4-LA9	Average hours of training per year per employee, by gender, and by employee category	20, 33	-

G4 Indicator	Descriptions	Page	Remarks
G4-LA10	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings	20, 22	-
G4-LA11	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category	20	-
Aspect: Diversity and Equal Opportunity			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	-	None
G4-LA12	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity	-	None
Human Rights			
Aspect: Non-Discrimination			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	-	None
G4-HR3	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken	-	None
Aspect: Child Labor			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach		
G4-HR5	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor	17-18	
Aspect: Forced and Compulsory Labor			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	-	None
G4-HR6	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor	-	None
G4-DMA	Disclosure on Management Approach		

G4 Indicator	Descriptions	Page	Remarks
G4-HR7	Percentage of security personnel trained in the organization's human rights policies or procedures that are relevant to operations	19-23	
Aspect: Assessment			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	-	None
G4-HR9	Total number and percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	-	None
Society			
Aspect: Local Communities			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach		
G4-SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	38-50	
Aspect: Anti-Corruption			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach		
G4-SO4	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	11-12	
Aspect: Compliance			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	-	None
G4-SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations	-	None
Product Responsibility			
Aspect: Customer Health and Safety			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach		

G4 Indicator	Descriptions	Page	Remarks
G4-PR1	Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement	8-9,16, 19-21,23	
G4-PR2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes	16, 19-21,23	
Aspect: Product and Service Labeling			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach		
G4-PR3	Type of product and service information required by the organization's procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements	8, 16	
G4-PR4	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labeling, by type of outcomes	8, 16	
G4-PR5	Results of surveys measuring customer satisfaction	9	
Aspect: Marketing Communications			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach		
G4-PR6	Sale of banned or disputed products	89	AR (Financial Statement)
G4-PR7	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotions, and sponsorship, by type of outcomes	89	AR (Financial Statement)
Aspect: Customer Privacy			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach		
G4-PR8	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data	9	



P R E M I E R

บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1 พรีเมียร์คอร์ปอเรทพาร์ค ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์

แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250

www.pe.premier.co.th