



กลุ่มบริษัทพรีเมียร์  
PREMIER GROUP OF COMPANIES

บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด (มหาชน)  
PREMIER ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

# SUSTAINABILITY DEVELOPMENT REPORT 2 0 1 4

รายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

# คุณค่าพรีเมียร์ PREMIER VALUE

บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรหนึ่งในกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ ดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญา **“ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน”** โดยการนำคุณค่าหลัก (Core Value) 5 ประการ ของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ที่บริษัทและบริษัทย่อยได้ยึดถือ ปฏิบัติเสมอมา มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนแบบองค์รวม ด้วยความ ซื่อสัตย์สุจริตและมีความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อเป็นรากฐานของการสร้างความสมดุล ให้กับธุรกิจ พนักงาน และสังคม อันนำมาซึ่งความสำเร็จที่ยั่งยืนร่วมกัน



## วิสัยทัศน์

กลุ่มบริษัทไทยที่เป็นผู้นำการทำธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ  
ในด้านสังคม องค์กร และพนักงาน เพื่อสร้างความสุขที่ยั่งยืนร่วมกัน

## ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน

### คุณค่าหลัก

ผลิตสินค้าและ  
บริการคุณภาพ

นำเสนอแนวความคิดใหม่  
พัฒนาคุณภาพชีวิต  
สังคม และสิ่งแวดล้อม

ดำเนินธุรกิจในรูปแบบ  
ที่ได้ประโยชน์ร่วมกัน  
ทั้ง พนักงาน องค์กร  
และสังคม

ผสมผสานความรู้และ  
ความสามารถ เพื่อ  
ร่วมคิด ร่วมสร้าง

ยึดหลักคุณธรรม  
จรรยาบรรณด้วย  
วิถีแบบไทยที่งดงาม

### ธุรกิจ

ดีสำหรับองค์กร  
ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และคู่ค้า  
พัฒนาประสิทธิภาพ  
สร้างความน่าเชื่อถือ  
เพิ่มพูนความนิยม  
เพิ่มพูนความมั่นคงและผลกำไร  
ธุรกิจที่ยั่งยืนและก้าวหน้า

### พนักงาน

ดีสำหรับพวกเรา  
พัฒนาความสามารถ  
ยึดหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณ  
ให้ความมั่นคง  
ส่งเสริมการทำงานร่วมกัน  
สร้างความก้าวหน้าให้กับชีวิต  
มอบความภูมิใจและความสุข

### สังคม

ดีสำหรับสังคม  
ยกระดับคุณภาพชีวิต  
ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม  
พัฒนาคุณธรรมและจรรยาบรรณ  
รักษาวัฒนธรรมที่ดี  
สร้างสังคมที่สงบสุข  
อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

# คุณค่าพรีเมียร์ PREMIER VALUE

บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรหนึ่งในกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ ดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญา **“ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน”** โดยการนำคุณค่าหลัก (Core Value) 5 ประการ ของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ที่บริษัทและบริษัทย่อยได้ยึดถือ ปฏิบัติเสมอมา มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนแบบองค์รวม ด้วยความ ซื่อสัตย์สุจริตและมีความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อเป็นรากฐานของการสร้างความสมดุล ให้กับธุรกิจ พนักงาน และสังคม อันนำมาซึ่งความสำเร็จที่ยั่งยืนร่วมกัน



## วิสัยทัศน์

กลุ่มบริษัทไทยที่เป็นผู้นำการทำธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ  
ในด้านสังคม องค์กร และพนักงาน เพื่อสร้างความสุขที่ยั่งยืนร่วมกัน

## ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน

### คุณค่าหลัก

ผลิตสินค้าและ  
บริการคุณภาพ

นำเสนอแนวความคิดใหม่  
พัฒนาคุณภาพชีวิต  
สังคม และสิ่งแวดล้อม

ดำเนินธุรกิจในรูปแบบ  
ที่ได้ประโยชน์ร่วมกัน  
ทั้ง พนักงาน องค์กร  
และสังคม

ผสมผสานความรู้และ  
ความสามารถ เพื่อ  
ร่วมคิด ร่วมสร้าง

ยึดหลักคุณธรรม  
จรรยาบรรณด้วย  
วิถีแบบไทยที่งดงาม

### ธุรกิจ

ดีสำหรับองค์กร  
ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และคู่ค้า  
พัฒนาประสิทธิภาพ  
สร้างความน่าเชื่อถือ  
เพิ่มพูนความนิยม  
เพิ่มพูนความมั่นคงและผลกำไร  
ธุรกิจที่ยั่งยืนและก้าวหน้า

### พนักงาน

ดีสำหรับพวกเรา  
พัฒนาความสามารถ  
ยึดหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณ  
ให้ความมั่นคง  
ส่งเสริมการทำงานร่วมกัน  
สร้างความก้าวหน้าให้กับชีวิต  
มอบความภูมิใจและความสุข

### สังคม

ดีสำหรับสังคม  
ยกระดับคุณภาพชีวิต  
ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม  
พัฒนาคุณธรรมและจรรยาบรรณ  
รักษาวัฒนธรรมที่ดี  
สร้างสังคมที่สงบสุข  
อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข



## วิสัยทัศน์ VISION

เป็นบริษัทไทยที่มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านธุรกิจบริการที่ครบวงจรอย่างต่อเนื่อง และมีคุณภาพ และมุ่งสร้างความสมดุลให้กับธุรกิจ พนักงาน และสังคม จากประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ยืนยันความเป็นผู้เชี่ยวชาญที่ได้มาตรฐานธุรกิจบริการรถเช่าระยะยาว บริการพนักงานขับรถ พร้อมบริการเสริมเต็มรูปแบบ ควบคู่กับการนำเสนอวัตกรรมการคมนาคม เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับลูกค้าและสังคมต่อไปอย่างยั่งยืน

## พันธกิจ MISSION

1. ให้บริการอย่างมีคุณภาพได้ระดับมาตรฐานสากล
2. นำเสนอแนวความคิดใหม่ พัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. ดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้ง พนักงาน องค์กร และสังคม
4. ผสมผสานความรู้และความสามารถเพื่อร่วมคิดร่วมสร้างงานบริการ
5. ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล และยึดหลักคุณธรรม จรรยาบรรณด้วยวิถีแบบไทยที่งดงาม

# สารบัญ

# CONTENTS

## 01 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

## 03 สาส์นจากประธานคณะกรรมการ

## 04 เกี่ยวกับบริษัท

- 04 โครงสร้างการถือหุ้น
- 05 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 05 ขอบเขตของรายงาน
- 05 ช่องทางการเผยแพร่
- 05 กลุ่มบริษัทพรีเมียร์กับการทำงานพัฒนาความยั่งยืน “เพื่อสังคม”
- 06 มาตรฐานการให้บริการ
- 08 การดำเนินงานตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคม
- 09 การวิเคราะห์สาริตถภาพของรายงาน
- 09 การตอบสนองต่อการคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

## 11 ด้านธุรกิจ

- 12 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า - ให้บริการอย่างมีคุณภาพ
- 18 การแข่งขันที่เป็นธรรม
- 18 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- 21 การสื่อสารด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- 23 การสำรวจผู้มีส่วนได้เสีย Premier Monitor ครั้งที่ 2
- 27 โครงการ เพราะเราคือพรีเมียร์ 2 : เรียนรู้ ร่วมกัน

## 28 ด้านสังคม

- 29 นำเสนอแนวความคิดใหม่ พัฒนาคุณภาพชีวิตสังคม และสิ่งแวดล้อม

## 40 ด้านพนักงาน

- 41 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- 42 การพัฒนาพนักงานเพื่อฝึกทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพอย่างสม่ำเสมอ
- 44 การดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อม และความมั่นคงในชีวิต
- 47 การเคารพสิทธิมนุษยชน
- 48 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 49 แผนงาน และเป้าหมายในปี 2558
- 49 สรุปผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ประจำปี 2557
- 50 ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการจัดทำรายงานการพัฒนายั่งยืน (GRI Content Index)



# สาส์นจากประธานคณะกรรมการ MESSAGE FROM THE CHAIRMAN OF THE BOARD

**ความยั่งยืน** เป็นกลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนของบริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในการพัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการที่เป็นประโยชน์กับสังคม การพัฒนากระบวนการการทำงานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ไม่หยุดนิ่ง ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งสอดแทรกแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม

การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงานอันเป็นวัฒนธรรมองค์กร ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรของบริษัท ชุมชน และสังคมส่วนรวมให้ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

บริษัทและบริษัทย่อย มีคุณค่าหลักขององค์กรที่สำคัญ คือ “ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” (Harmonious Alignment of Success) ของธุรกิจ พนักงาน และสังคม เพราะบริษัทเชื่อว่า ความยั่งยืนร่วมกัน เป็นเงื่อนไขสำคัญของการอยู่รอดของธุรกิจ และสังคม ในทุกขบวนการของการดำเนินธุรกิจ บริษัทมีความตั้งใจที่จะให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์ร่วมกัน เน้นการมีส่วนร่วม ไม่่าจะเป็นการร่วมลงแรงลงเงิน หรือ ลงสมอง ส่วนเป็นกระบวนการที่สำคัญมากกว่าเงินทุนที่ได้ระดมมาเพื่อการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมที่เป็นอยู่ ทั้งยังได้นำทรัพยากร บุคลากรในหน่วยงานสนับสนุนของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ ระดมเงินทุน และเครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ มาแบ่งปัน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเต็มประสิทธิภาพ ขยายวงให้กว้างขึ้น สร้างกลไกให้คนทั่วไปเข้าถึงได้มากขึ้น เกิดการทำซ้ำเพื่อการสร้างสรรค์ และผลลัพธ์ที่ได้คือ การสร้างพันธมิตรสังคมที่ใหญ่ขึ้น เกิดความร่วมมือ ช่วยกันทำ ลงมือทำ และแน่นอนย่อมเกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน



# เกี่ยวกับบริษัท

บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทหนึ่งในกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 1 อาคารพรีเมียร์ คอร์ปอเรทพาร์ค ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250 ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย จดทะเบียนเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2536 ทุนจดทะเบียน 800 ล้านบาท ประกอบธุรกิจเพื่อการลงทุนหรือ Holding Company โดยลงทุนในธุรกิจบริการให้เช่ารถยนต์ ให้บริการพนักงานขับรถที่มีคุณภาพและบริการเสริมอื่นๆ ธุรกิจด้านการเป็นที่ปรึกษาและตัวแทนประกันภัย ในปีที่ผ่านมาบริษัทยังคงมุ่งการสร้างความสำเร็จในธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์ประเภทต่างๆพร้อมพนักงานขับรถและบริการเสริมอื่นๆ ซึ่งเป็นธุรกิจที่บริษัทดำเนินการผ่านทางบริษัทย่อยคือ บริษัท พรีเมียร์ อินเตอร์ สิชซิ่ง จำกัด ทั้งนี้ เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากการขยายฐานลูกค้าผ่านช่องทางใหม่ๆ การขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมทั้งบริการในมิติใหม่ๆ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้ามากขึ้น

## โครงสร้างการถือหุ้น



## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นครั้งแรกแยกเล่มจากรายงานประจำปี มุ่งเน้นการให้ข้อมูลที่เชื่อถือได้และมีคุณภาพเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2557 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม ภายใต้แนวคิด “ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน” สำหรับข้อมูลทางด้านการเงินได้เปิดเผยในรายงานทางการเงิน และข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการได้เปิดเผยในรายงานประจำปี

## ขอบเขตรายงาน

พิจารณาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย โดยเฉพาะธุรกิจด้านบริการเช่ารถยนต์ของบริษัทย่อยคือ บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ ลีซิ่ง จำกัด เป็นหลัก และธุรกิจด้านประกันวินาศภัยของบริษัท พรีเมียร์โรคเคอร์เรจ จำกัด โดยการใช้กรอบการรายงานด้านความยั่งยืนตามแนวทางของ GRI : G3.1 เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ ได้นำความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียเป็นส่วนหนึ่งในการเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้ด้วย

## ข้อจำกัดของการรายงาน

บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจในการให้บริการเช่ารถยนต์ โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทคือรถยนต์ที่ให้บริการซึ่งอยู่ในการใช้งานของลูกค้าตลอดอายุสัญญาเช่า และการซื้อรถยนต์ที่นำมาให้บริการนั้นได้ซื้อจากผู้ผลิตรถยนต์แต่ละยี่ห้อที่ได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม บริษัทจึงไม่สามารถเข้าไปควบคุมปริมาณการใช้เชื้อเพลิง ชนิดของเชื้อเพลิง หรือผลกระทบต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกัน ทำให้ไม่สามารถนำมาวัดค่าได้

บริษัทและบริษัทย่อยเช่าอาคารสำนักงานเพื่อการดำเนินกิจการ ซึ่งเป็นหน้าที่ของอาคารในการจัดให้มีไฟฟ้า น้ำ ประปา ใช้ในอาคาร บริษัทจึงไม่สามารถคำนวณหรือวัดค่าการใช้พลังงานไฟฟ้า การใช้น้ำ รวมถึงระบบการบำบัด

## ช่องทางการเผยแพร่

รายงานฉบับนี้มุ่งเน้นในการให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูลที่เหมาะสม โดยจัดทำทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในรูปแบบสิ่งพิมพ์ แผ่นซีดีรวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ได้จากเว็บไซต์ [www.pe.premier.co.th](http://www.pe.premier.co.th) หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

คุณธีระพล จุฑาพรพงษ์

บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1 อาคารพรีเมียร์คอร์ปอเรทพาร์ค ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

โทรศัพท์ : 02-3011569 แฟกซ์ : 02-7482063

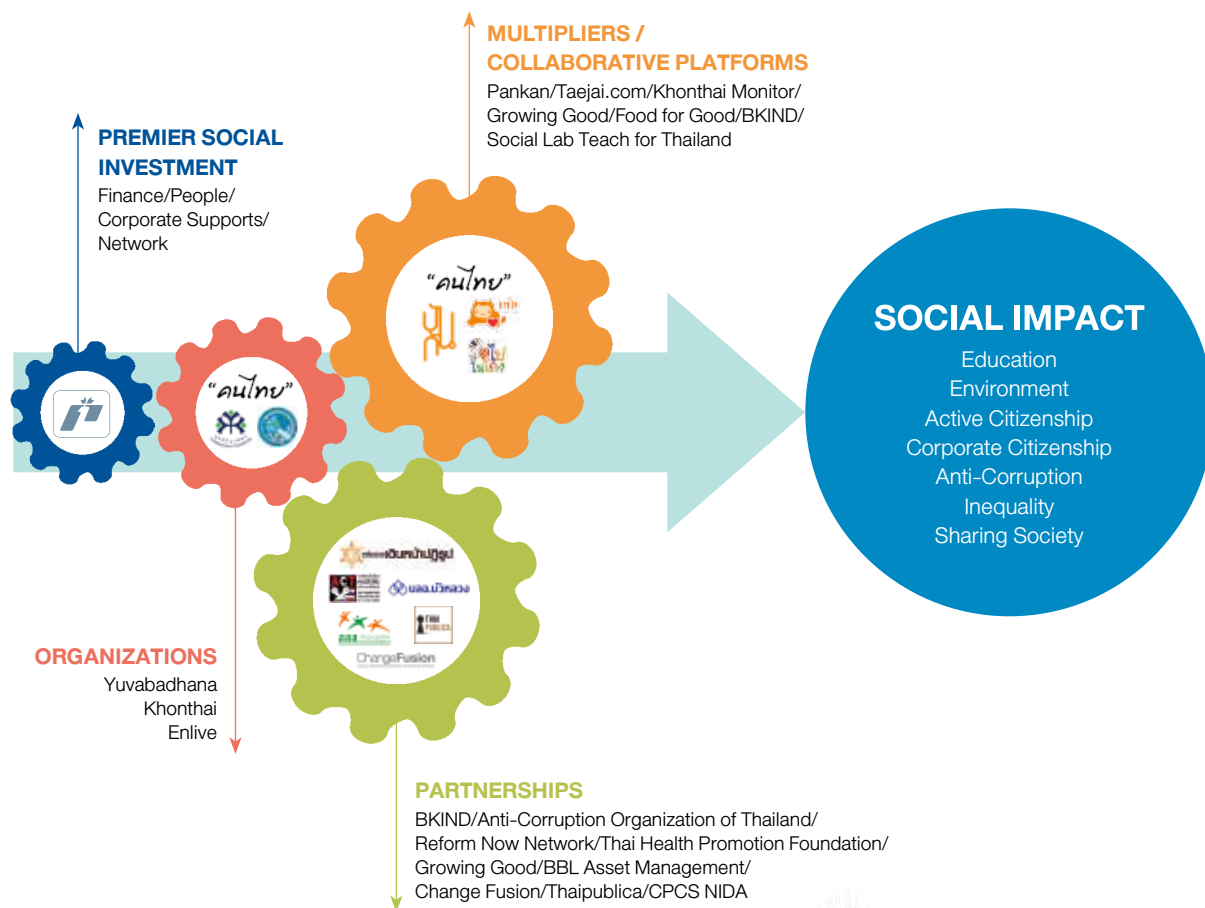
อีเมล : [teerapol.act@pe.premier.co.th](mailto:teerapol.act@pe.premier.co.th)

## กลุ่มบริษัทพรีเมียร์กับการทำงานพัฒนาความยั่งยืน “เพื่อสังคม”

กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ มีคุณค่าหลักขององค์กรที่สำคัญ คือ ความสำเร็จร่วมกันของ ธุรกิจ พนักงาน และสังคม ทั้ง 3 องค์ประกอบดังกล่าวนี้ถือเป็นพันธกิจขององค์กรในส่วนของธุรกิจ ทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ มีความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจที่จะให้ลูกค้า ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพพร้อมคุณค่าที่จะพัฒนาและสร้างความเชื่อถือ ความไว้วางใจ ในการสร้างการบริหารงานที่มีการดูแลกำกับกิจการที่ดี และสร้างความโปร่งใส ให้กับผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน และในส่วนของพนักงาน กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ได้ปลูกฝังและสร้างความเข้าใจในคุณค่าหลักขององค์กรให้เข้มแข็ง เสริมสร้างวินัย ความรับผิดชอบ และประสิทธิภาพ เพื่อเป็นพื้นฐานวินัยในการดำเนินธุรกิจ ใช้กาลไกลของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์ ให้ได้ความมั่นคงแก่พนักงานในระยะยาวและเกิดประโยชน์สูงสุด และสิ่งสำคัญอีกส่วนหนึ่งของคุณค่าหลักของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์คือการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ถือเป็นพันธกิจที่สำคัญข้อหนึ่ง ที่กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ถือหลักการสำคัญที่ว่า “ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” (Harmonious Alignment of Success) เพราะกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ มีความเชื่อว่า “ความยั่งยืนร่วมกัน เป็นเงื่อนไขสำคัญของการอยู่รอดของธุรกิจและสังคม” ในทุกกิจกรรมที่กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ ได้ดำเนินการ จะเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นการร่วมลงแรงลงขัน หรือลงสมอง ส่วนเป็นกระบวนการที่สำคัญมากกว่าเงินทุนที่ไ้ระดมมาเพื่อการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมที่เป็นอยู่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ ได้มีการนำการบริหารจัดการ ทีมผู้บริหารและพนักงาน ที่เป็นจิตอาสา เข้าร่วมทำงานเสมือนเป็นการทำงานในองค์กรด้วยเพราะร่วมปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เป็นประจำทุกวัน นอกเหนือจากที่กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ยังได้รับเกียรติ จากกลุ่มบุคคลผู้มีความรู้ ความสามารถและศักยภาพ ในการเข้ามาเป็นกรรมการของมูลนิธิในกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างมาก และกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ยังได้นำทรัพยากรทั้งบุคคลากรในหน่วยงานสนับสนุนขององค์กรระดมเงินทุน และเครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ มาแบ่งปัน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเต็มประสิทธิภาพ

## DIAGRAM FOR SOCIAL TRANSFORMATION PRIMIER GROUP OF COMPANIES

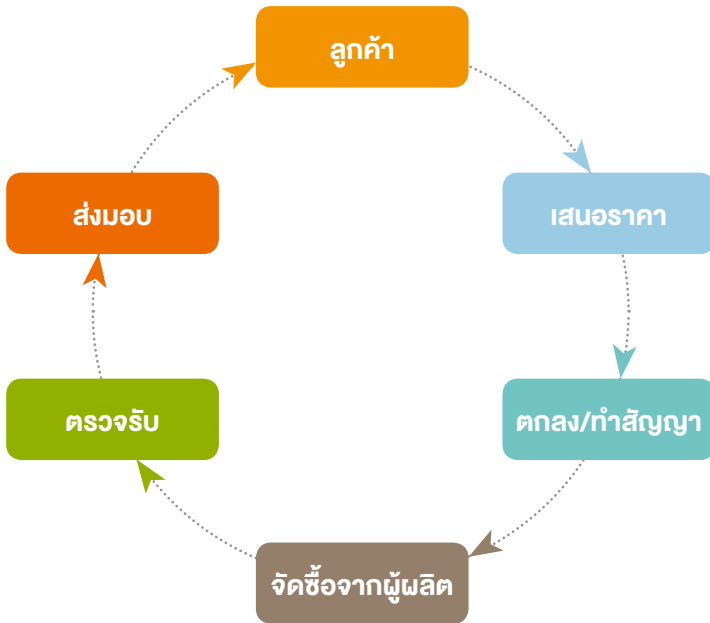


จากหลักการของการขับเคลื่อนการร่วมสร้างสังคมอย่างยั่งยืน มุ่งหวังผลลัพธ์ทางสังคมขนาดใหญ่ สร้างการมีส่วนร่วมเพื่อขยายทรัพยากร อันได้แก่ เงินทุน การมีส่วนร่วมของคน และเครือข่าย สร้างความตื่นตัวของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) และพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม (Active Citizenship and Active Corporate Citizenship) เพื่อสนับสนุนงานพัฒนาสังคม ทั้งในเชิงประเด็นและเชิงพื้นที่ ทั้งทางตรงและร่วมกับภาคีต่างๆ ที่เป็นองค์กรตัวกลาง โดยในแนวทางนี้ บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินการตามแนวทางของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ นำวิธีการเพิ่มและขยายวงให้กว้างขึ้นโดยวิธีการที่เราเรียกกันว่า “ตัวคูณ” เพื่อสร้างระบบนิเวศของคนที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม เป็นการสร้างกลไกเพื่อระดมทรัพยากรให้มากขึ้น ผลลัพธ์คือ ทำให้คนในสังคมเกิดความเข้าใจ และเกิดแรงบันดาลใจที่นำไปทำต่อยอด เกิดการแบ่งปันกันในสังคม

### มาตรฐานการให้บริการ

บริษัทคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำงานอย่างเป็นขั้นตอนประกอบด้วยฝ่ายต่างๆ (ตามตารางด้านล่าง) มีซอฟต์แวร์การจัดการ (IRIMS) ที่ถูกออกแบบขึ้นมาโดยเฉพาะทั้งระบบบันทึกข้อมูลประวัติรถทุกคันนับตั้งแต่วันสั่งซื้อ ระหว่างการใช้งาน ประวัติการซ่อมบำรุง ไปจนถึงวันหมดอายุสัญญาและปล่อยขายทอดตลาด มีระบบบัญชีที่ทำงานควบคู่กับ IRIMS มีระบบรายงานข้อมูลทั้งทางสถิติและบัญชีเพื่อช่วยในการวิเคราะห์การดำเนินการของบริษัท ระบบเหล่านี้จะช่วยให้การทำงานของทุกฝ่ายสอดคล้องประสานงานซึ่งกันและกันอย่างเป็นระบบนำมาซึ่งการให้บริการที่เป็นมาตรฐาน และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด

## นำเสนอการบริการ



ในการนำเสนอการบริการ มีขั้นตอนในการดำเนินการดังนี้

1. ลูกค้า - สอบถามความต้องการของลูกค้า
2. เสนอราคา - โดยการนำเสนอราคาที่ได้จากผู้ผลิตที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกและได้รับการขึ้นทะเบียน รวมทั้งผ่านขั้นตอนต่างๆ ตามระบบคุณภาพ ISO 9001 แล้ว
3. ตกลง/ทำสัญญา - เมื่อลูกค้าตกลงราคาแล้ว จากนั้นจัดทำสัญญาให้ลูกค้าลงนาม
4. จัดซื้อ - ทำการจัดซื้อรถยนต์จากผู้ผลิตโดยตรงหรือตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการรับรองจากผู้ผลิต
5. ตรวจสอบ - ด้วยทีมงานที่มีคุณภาพและขั้นตอนต่างๆ ของระบบคุณภาพ ISO 9001 จะทำการตรวจสอบและทดสอบความพร้อมของรถยนต์ก่อนส่งมอบ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับรถยนต์ที่สมบูรณ์เพื่อใช้งาน
6. ส่งมอบ - บริษัทจัดส่งรถยนต์ที่ตรวจสอบแล้วให้ลูกค้า
7. ลูกค้า - ได้รับรถยนต์ที่สมบูรณ์พร้อมใช้

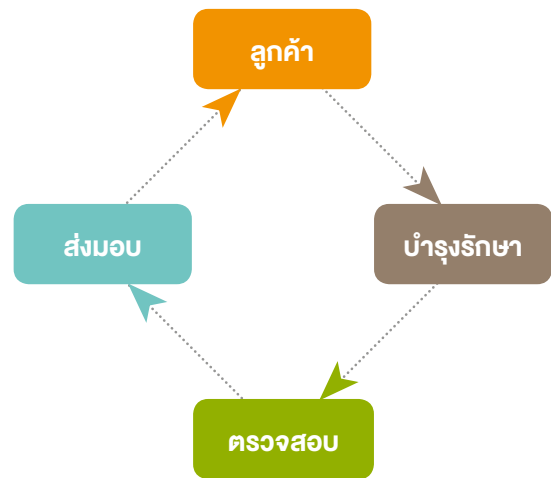
### การควบคุมคุณภาพงานบริการ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะให้บริการลูกค้าด้วยคุณภาพอย่างมืออาชีพ บริษัทมีหน่วยงานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในมาตรฐานการให้บริการที่มีคุณภาพ รวมทั้งมีการพัฒนา/ปรับปรุง กระบวนการทำงานและบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยการกำหนดกระบวนการที่จำเป็นในการดำเนินงานของ บริษัท (Business Process Flow)

กำหนดความสัมพันธ์ของกระบวนการต่างๆ จัดลำดับก่อนหลัง พร้อมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการที่จำเป็นเพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการตลอดจนการควบคุมกระบวนการเหล่านั้นอย่างมีประสิทธิภาพ มีการจัดสรรทรัพยากรและข้อมูลที่เป็นไปเพื่อสนับสนุน และติดตามผลการดำเนินการในแต่ละกระบวนการ พร้อมทั้งการติดตาม ตรวจสอบประเมินและวิเคราะห์กระบวนการที่นำมาประยุกต์ใช้เพื่อดำเนินการให้บรรลุตามแผนที่กำหนดไว้

### กระบวนการให้บริการ

1. ลูกค้า - แจ้งความจำนงเข้ารับบริการบำรุงรักษารถยนต์
2. บำรุงรักษา - เข้ารับบริการ ณ ศูนย์บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากผู้ผลิต
3. ตรวจสอบ - ด้วยทีมงานที่มีคุณภาพและขั้นตอนต่างๆ ของระบบคุณภาพ ISO 9001 จะทำการตรวจสอบและทดสอบความพร้อมของรถยนต์ก่อนส่งมอบ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับรถยนต์ที่สมบูรณ์เพื่อใช้งาน
4. ส่งมอบ - บริษัทจัดส่งรถยนต์ที่ตรวจสอบแล้วให้ลูกค้า
5. ลูกค้า - ได้รับรถยนต์ที่สมบูรณ์พร้อมใช้



## เครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ในการบริการ

บริษัทมีระบบปฏิบัติการ IRIMS (Integrated Rental Information Management System) ที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ เพื่อนำมาใช้ในการเก็บฐานข้อมูลของลูกค้าตั้งแต่เริ่มต้นสัญญาจนครบสัญญา ทั้งประวัติการซ่อมบำรุง อุบัติเหตุ การนัดหมาย โดยมีการเชื่อมโยงงานทุกฝ่ายเข้ามาในระบบเพื่อการบริหารจัดการที่ดี และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยในปีที่ผ่านมา ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเฉลี่ย 90%

## การพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร

ภายใต้วิสัยทัศน์ของบริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ถือเป็นพันธกิจที่สำคัญข้อหนึ่ง ที่กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ถือหลักการสำคัญที่ว่า “ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” ในทุกกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการ ภายใต้ปรัชญาของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ นั่นคือ “ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน”



## ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มุ่งมั่นในการพัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ พร้อมสอดแทรกแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืนตามคุณค่าหลักของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์

## การดำเนินงานตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคม

### มุ่งมั่นในการให้บริการด้วยคุณภาพอย่างมืออาชีพ COMMITMENT TO THE BEST OF PROFESSIONAL SERVICE

- ด้านธุรกิจ :** สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความยั่งยืนร่วมกัน
- ด้านพนักงาน :** สร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงาน
- ด้านสังคม :** สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม

## การวิเคราะห์สาริตกภาพของรายงาน (MATERIALITY ANALYSIS)

บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มุ่งมั่นในการให้บริการด้วยคุณภาพอย่างมืออาชีพ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนร่วมกันของ ธุรกิจ พนักงานและสังคม ภายใต้การดำเนินงานที่มีธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม

โดยการขับเคลื่อนผ่านทางวิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กรและการมีส่วนร่วมในการสร้างความสมดุลให้กับเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนไปด้วยกัน ซึ่งบริษัทได้จำแนกกลุ่มและบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ การสำรวจความเห็นผ่านโครงการ Premier Monitor ครั้งที่ 2 ซึ่งวิเคราะห์และจัดทำโดยบริษัท GFK Market Wise จำกัด เป็นการศึกษาวิจัยเพื่อประเมินประสิทธิภาพและโอกาสต่างๆ เกี่ยวกับการสื่อสารองค์กรที่พัฒนามาขึ้น โดยเฉพาะสำหรับกลุ่มบริษัทพรีเมียร์เริ่มดำเนินการครั้งแรกในปี 2552 จากการพัฒนาวิสัยทัศน์และคุณค่าหลักของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์แล้วเสร็จ และการเริ่มสื่อสารองค์กรผ่านกิจกรรม “WE ARE PREMIER” ในปี 2557 ข้อมูลโดยสรุปกับผู้มีส่วนได้เสียตามตารางด้านล่าง ดังนี้

สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย	สำคัญมาก	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค</li> <li>+ ความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>+ การแข่งขันอย่างเป็นธรรม</li> </ul>	+ การต่อต้านทุจริต
	สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ การจ้างงาน</li> <li>+ การฝึกอบรมให้ความรู้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>+ การดูแลพนักงาน</li> <li>+ ความปลอดภัยในการทำงาน</li> </ul>
		สำคัญ	สำคัญมาก
สำคัญต่อบริษัท			

## ความตอบสนองต่อการคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	การความคาดหวัง	การตอบสนอง	กระบวนการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วม
<b>ผู้ถือหุ้น</b> หมายถึง ผู้ลงทุน นักลงทุน นิติบุคคล สถาบันที่ลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ ผลตอบแทนและการเติบโตของธุรกิจ</li> <li>+ ดำเนินกิจการสำเร็จตามเป้าหมาย</li> <li>+ ผลตอบแทนจากการลงทุน, ข้อมูลที่เป็นจริงและโปร่งใส</li> <li>+ ความมั่นคงของธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ ดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีและขยายธุรกิจให้เติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน</li> <li>+ การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน</li> <li>+ การเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสและต่อเนื่อง</li> <li>+ การรายงานผลประกอบการและความยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 1 ครั้ง</li> <li>+ รายงานประจำปี</li> <li>+ กิจกรรม นักลงทุนสัมพันธ์</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	การความคาดหวัง	การตอบสนอง	กระบวนการสื่อสาร อย่างมีส่วนร่วม
<b>พนักงาน</b> หมายถึง ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ คำตอบแทน สวัสดิการ</li> <li>+ ความก้าวหน้าในอาชีพ</li> <li>+ ความภูมิใจในองค์กร</li> <li>+ การมีส่วนร่วม</li> <li>+ ความปลอดภัยในการทำงาน</li> <li>+ การพัฒนาตนเองและการเรียนรู้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ การบริหารจัดการผลตอบแทนและสวัสดิการที่พึงพอใจ</li> <li>+ พัฒนาคุณภาพชีวิตให้เกิดความมั่นคง</li> <li>+ พัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง</li> <li>+ สร้างความผูกพันให้มีความต้องการ</li> <li>+ พัฒนาสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ กิจกรรม Town hall 2557</li> <li>+ จัดแผนพัฒนาฝึกอบรมพนักงาน</li> <li>+ ผู้บริหารพบพนักงาน ปีละ 4 ครั้ง</li> <li>+ การประชุมฝ่ายบริหาร เดือนละ 1 ครั้ง</li> <li>+ การประชุมย่อยรายสัปดาห์</li> </ul>
<b>ลูกค้า</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ ราคาที่พึงพอใจ</li> <li>+ คุณภาพการบริการที่ดี</li> <li>+ ระยะเวลา</li> <li>+ การมีส่วนร่วมของลูกค้า</li> <li>+ ความโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น</li> <li>+ การพัฒนาด้านการบริการที่ตอบสนองลูกค้าอย่างรวดเร็ว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์</li> <li>+ การอบรม/ทดสอบรถยนต์รุ่นใหม่ๆ</li> </ul>
<b>คู่ค้า</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ การชำระ-เงินตรงเวลาและครบถ้วน</li> <li>+ การทำธุรกิจโปร่งใส</li> <li>+ มีส่วนร่วมในการพัฒนาร่วมกับคู่ค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ การบริหารเครดิตและสร้างความเชื่อมั่นแก่คู่ค้า</li> <li>+ การสื่อสารและดำเนินการต่อต้านการคอร์รัปชัน</li> <li>+ การรักษาคู่ค้าให้มีการทำธุรกิจในระยะยาว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ การเยี่ยมชมกิจการ</li> <li>+ การทดสอบรถยนต์รุ่นใหม่ๆ</li> <li>+ การเข้าเยี่ยมศูนย์บริการ</li> <li>+ กิจกรรมสร้างสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้า</li> </ul>
<b>ชุมชน/สังคม</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ ความปลอดภัยด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ, ได้รับการสนับสนุนและช่วยเหลือด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ กิจกรรมเพื่อสังคมและสร้างโอกาสที่ยั่งยืน</li> <li>+ การสร้างความเชื่อมั่นแก่ชุมชนและสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ จัดอบรมการจับที่ปลอดภัยร่วมกับบริษัท A.C.T. Bridgestone เพื่อความปลอดภัยแก่ผู้ใช้ถนน</li> <li>+ กิจกรรมตามประเพณี</li> </ul>
<b>คู่แข่ง</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ การแข่งขันอย่างเป็นธรรม</li> <li>+ การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ การวิเคราะห์คู่แข่งด้วยความโปร่งใสโดยไม่ละเมิดสิทธิของคู่แข่ง</li> <li>+ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อพัฒนาธุรกิจร่วมกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ ติดตามความเปลี่ยนแปลงของคู่แข่ง</li> <li>+ เข้าร่วมประชุมกับสมาชิกของสมาคมรถเช่า ปีละ 6 ครั้ง</li> </ul>
<b>หน่วยงานราชการ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ การปฏิบัติตามกฎหมาย</li> <li>+ การเก็บภาษีและค่าธรรมเนียม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ การปฏิบัติตามกฎหมายและการให้ความร่วมมือ</li> <li>+ การจัดอบรมแลกเปลี่ยนความรู้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ ติดตามและทบทวนการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย</li> <li>+ กิจกรรมหลักสูตรการอบรมแลกเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจในแต่ละเรื่อง เช่นภาษีอากร</li> <li>+ การสรรหาบุคลากรจากกรมแรงงาน</li> <li>+ เปิดเผยผลการดำเนินงานที่ชัดเจน โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ที่เว็บไซต์ของ บริษัท</li> </ul>



# ด้านธุรกิจ PREMIER BUSINESS

## ความรับผิดชอบต่อลูกค้า - ให้บริการอย่างมีคุณภาพ

บริษัท พรีเมียร์ อินเตอร์ สิสซิ่ง จำกัด เป็นบริษัทย่อยหนึ่งในธุรกิจหลัก ของบริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจทางด้านให้บริการรถเช่ารถยนต์ประเภทต่างๆ เพื่อการดำเนินงาน (Operating Lease) บริษัทจึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการที่ร่วมรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทมุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจในการให้บริการด้วยคุณภาพอย่างมืออาชีพ และความปลอดภัยสูงสุด โดยเฉพาะการให้บริการรถโรงเรียน และรถรับส่งพนักงาน เพราะการบริการที่ได้มาตรฐานจะสร้างคุณค่าทางจิตใจเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับลูกค้า บริษัทและบริษัทย่อยเชื่อว่าคุณค่าที่แท้จริงย่อมมาจากการบริการที่มีคุณภาพ บริษัทจึงได้มีการกำหนดแนวทางที่จะตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ด้วยการพัฒนามาตรฐานบริการในด้านต่างๆ การวิเคราะห์และนำเสนอเงื่อนไขการเช่าเพื่อให้รองรับกับธุรกิจของลูกค้า และวัตถุประสงค์ในการใช้งาน เพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ดังนี้

- + มาตรฐานของยานพาหนะพร้อมอุปกรณ์ความปลอดภัยสูงสุด
- + พนักงานขับรถ/กัปตันที่มีคุณภาพ
- + ระบบตรวจสอบและติดตาม
- + ระบบบริหารจัดการพร้อมนวัตกรรมรายงานสถานะของผู้โดยสาร

## มาตรฐานของยานพาหนะพร้อมอุปกรณ์ความปลอดภัยสูงสุด



### ENTRANCE / EXIT LIGHT

(Light on when passenger door opened, active with stop flashing light)

AMBER LIGHT

FIRST AID KIT  
(Front storage)



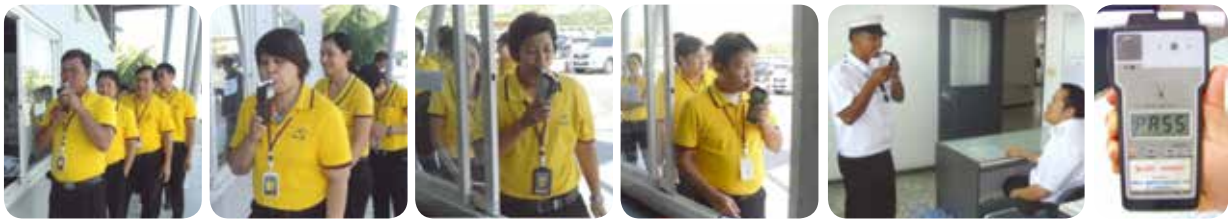
### STOP FLASHING LIGHT

(Dash when passenger door opened, active with Entrance / Exit light)

## พนักงานขับรถ / กัปตันที่มีคุณภาพ

บริษัทยังมีการให้บริการพนักงานขับรถ/กัปตัน ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญตั้งแต่การคัดเลือกบุคลากรเข้าร่วมทำงานกับบริษัท โดยมีขั้นตอนในการสรรหา เพื่อนำเสนอการให้บริการ พร้อมส่งต่อผลการให้บริการที่เกินกว่ากฎหมายกำหนดส่งมอบต่อไปยังลูกค้าด้วยการให้บริการอย่างมีคุณภาพ เป็นการดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้ง พนักงาน องค์กร และสังคม ดังนี้

ธุรกิจให้บริการรถนักเรียนและรถรับส่งพนักงาน ซึ่งมีกว่า 40 คัน บริษัทคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านความปลอดภัยบนท้องถนน บริษัทจึงให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการสรรหาคัดเลือก พนักงานขับรถ/กัปตัน และเจ้าหน้าที่ประจำรถนักเรียน ต้องผ่านการตรวจรับรองประวัติอาชญากรรมจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติและการตรวจสอบสุขภาพก่อนเข้าทำงานจากโรงพยาบาลชั้นนำที่มีสัญญากับบริษัทเฉพาะ โดยต้องผ่านรายการตรวจตามมาตรฐาน และโรคติดต่อร้ายแรงตามที่โรงเรียนกำหนด และเมื่อผ่านการคัดเลือกจะผ่านการอบรมระยะเวลาประมาณ 2 เดือนก่อนเข้าปฏิบัติงาน ในหัวข้อต่างๆ เช่น การขับที่ปลอดภัย กฎหมายจราจร การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การป้องกันและระงับอุบัติเหตุ การบริการประทับใจ ระเบียบการปฏิบัติงานประจำวัน เป็นต้น ในการปฏิบัติงานประจำวัน พนักงานที่ให้บริการจะได้รับการดูแลอย่างเข้มงวดในเรื่อง การแต่งกาย ความสะอาด ตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ในเลือดทุกครั้งก่อนการปฏิบัติงาน ตรวจวัดระดับความดันโลหิตและใฝาระวังในกลุ่มเสี่ยงที่มีประวัติความดันโลหิตสูงจากการตรวจสุขภาพประจำปี การสุ่มตรวจสารเสพติดในร่างกายเป็นประจำ และควบคุมการปฏิบัติหน้าที่ ขับที่รถยนต์โดยจำกัดความเร็วไม่เกิน 80 กม./ชม.



## ระบบตรวจสอบและติดตาม

- + มีระบบตรวจสอบและติดตาม GPS เพื่อให้ทราบพิกัดอย่างแม่นยำและควบคุมความเร็วในการขับอย่างปลอดภัย

## UPLIFT SCHOOL BUS STANDARD



## ระบบบริหารจัดการพร้อมนวัตกรรมรายงานสถานะของผู้โดยสาร

- + ระบบบริหารจัดการโดยใช้นวัตกรรมรายงานสถานะของผู้โดยสาร ผ่านการใช้ Smart Card ในการขึ้น-ลง พร้อมรายงานเข้าไปยังศูนย์ Metrocare 1731

### เมโทรแคร์

อีกหนึ่งช่องทางที่ให้กับลูกค้าผู้ใช้บริการสามารถให้รายละเอียดการเดินทางได้ตลอดเวลา รวมถึงเมื่อมีเหตุฉุกเฉิน ดังนั้น ผู้ใช้บริการทุกท่านสามารถวางแผนการเดินทางเพื่อ “ความสะดวกของผู้ใช้บริการ”



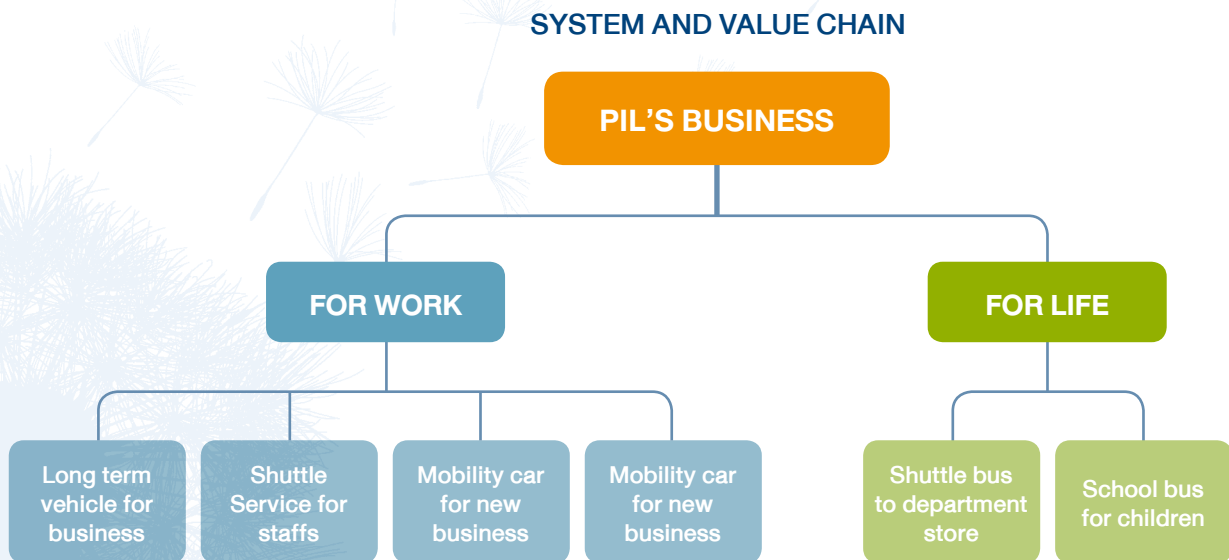
“เราตั้งใจได้บอกผู้โดยสารว่ารถอยู่ที่ไหน และทำให้เขาไปถึงจุดหมายและไม่เสียเวลาในการรอนาน”

คุณอิสราพร อูประ  
เจ้าหน้าที่เมโทรแคร์ เซ็นเตอร์

## ผสมผสานความรู้ และความสามารถเพื่อร่วมคิด ร่วมสร้างงานบริการ

เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากการขยายฐานลูกค้าผ่านช่องทางใหม่ๆ การขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงบริการในมิติใหม่ๆ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้ามากขึ้น บริษัทได้แบ่งประเภทของการให้บริการต่างๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าเพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งาน

### บริการของบริษัท



- นำเสนอรถประเภทต่างๆ พร้อมคุณค่าเสริมที่แตกต่างกันในแต่ละประเภทยานพาหนะ
  - + กลุ่มรถยนต์นั่งทั่วไปสำหรับผู้บริหารและพนักงานองค์กร - ยานพาหนะที่ได้มาตรฐาน มีการตรวจเช็คตามอายุการใช้งาน พร้อมพนักงานขับรถมาตรฐานสูง สร้างความปลอดภัยในการเดินทาง ตลอดจนสนับสนุนการใช้รถยนต์พลังงานทางเลือก เช่น รถยนต์ไฮบริด ช่วยลดปัญหามลภาวะจราจรและอากาศ
  - + กลุ่มรถเพื่อการขนส่งหรือการพาณิชย์ในรูปแบบต่างๆ - ยานพาหนะพร้อมระบบการจัดการ การตรวจสอบ และการรายงานผล เพื่อควบคุมต้นทุนการบริหารจัดการ พฤติกรรมผู้ใช้งาน และการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า ช่วยแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม
  - + กลุ่มรถโรงเรียน - ยานพาหนะมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุดสำหรับการเดินทางของนักเรียนในแต่ละวัน พร้อมนวัตกรรมระบบการจัดการเติมรูปแบบ บุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมทั้งกับต้นและมอเตอร์ ควบคุมและสื่อสารผ่าน 1731 เมโทรแคร์ เซ็นเตอร์
  - + กลุ่มรถโดยสารไม่ประจำทางเพื่อการขนส่งผู้โดยสารหรือพนักงานระหว่างจุดที่กำหนด - การขนส่งผู้โดยสารด้วยยานพาหนะขนาดใหญ่ โดยออกแบบแผนปฏิบัติการ เส้นทาง จุดจอด เชื้อเพลิง และปัจจัยอื่นๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการให้บริการไว้ล่วงหน้า ควบคุมยานพาหนะโดยกัปตันผู้ผ่านการฝึกอบรมและถือใบขับขี่ถูกต้องตามประเภทรถโดยสาร

## ช่องทางให้บริการ

- บริษัทเพิ่มช่องทางในการให้บริการแก่ลูกค้าของบริษัทที่หลากหลายมากขึ้น
- + **1731 เมโทรแคร์ เซ็นเตอร์** - ศูนย์กลางการจัดการข้อมูลและประสานงานระหว่างภายใน และผู้ใช้บริการของรถประเภทต่างๆ โดยข้อมูลทั้งหมดที่ เมโทรแคร์ เซ็นเตอร์ จะถูกจัดเก็บ ประสาน และรายงานตามขั้นตอนการทำงานที่กำหนดไว้ ปัจจุบันให้บริการกลุ่มบริการ ตั้งแต่เวลา 05.30 - 22.30 น. ไม่เว้นวันหยุดราชการ
  - + **ซอฟต์แวร์การจัดการรถโรงเรียน** - เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับวางแผนรับ - ส่งนักเรียนในแต่ละวันโดยกำหนดให้ผู้ใช้งาน (โรงเรียน) เป็นผู้ระบุข้อมูลที่สะดวกต่อการใช้งานจากนั้นข้อมูลดังกล่าวจะถูกส่งมาฝ่ายปฏิบัติการเพื่อออกเป็นใบงานสำหรับการทำงานในแต่ละวัน
  - + **ซอฟต์แวร์การจัดการการขนส่ง** - เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปที่มีลักษณะคล้ายการจัดการรถโรงเรียน แตกต่างในรายละเอียดการกำหนดจุดหมายต่างๆ ซึ่งผู้ใช้งานสามารถกำหนดได้เองโดยใช้ละติจูด ลองจิจูดเป็นตัวกำหนด จากนั้นระบบจะประมวลผลออกมาเป็นใบงานที่มีข้อมูลเส้นทาง กำหนดการเวลา และรายละเอียดสำหรับงานนั้นๆ เพื่อการปฏิบัติงานต่อไป
  - + **แหล่งข้อมูลจราจร** - ประสานงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน อาทิเช่น กองบังคับการตำรวจจราจร ในการหาข้อมูลจราจรเพื่อการวางแผนอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้ข้อมูลออนไลน์จาก Google และอื่นๆ เพื่อเป็นข้อมูลการจราจรสนับสนุน
- บริษัทได้ร่วมจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างงานบริการรวมทั้งการมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ให้กับลูกค้าในกลุ่มต่างๆ

+ ร่วมกับบริษัท บริดจสโตน เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด (A.C.T.) ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางรถยนต์ พร้อมด้วย ผู้เชี่ยวชาญจากกรมการขนส่งทางบก จัดอบรมหลักสูตร “การบำรุงรักษาเครื่องยนต์และการขับอย่างปลอดภัย” ให้กับลูกค้าของบริษัทในภาคตะวันออก เป็นกิจกรรมต่อเนื่องซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี ซึ่งรถยนต์ของบริษัทกว่า 90% ใช้ยาง Bridgestone และเข้ารับบริการเปลี่ยนยางที่ศูนย์บริการ Bridgestone A.C.T. ตามระยะเวลาที่กำหนด วัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกในการขับขี่ การใช้รถใช้ถนน พร้อมทั้งเป็นการเพิ่มทักษะการขับอย่างถูกต้องและปลอดภัยรวมถึงเพิ่มพูนความรู้ กฎจราจรและมารยาทในการใช้รถใช้ถนน กิจกรรมการอบรมดังกล่าวช่วยให้ผู้ใช้รถเข้าใจวิธีการดูแลรักษาเครื่องยนต์เบื้องต้น ซึ่งเป็นผลดีกับบริษัทในการป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายกับเครื่องยนต์อันเนื่องมาจากการขาดการดูแลเอาใจใส่จากสถิติไม่พบว่าจะเกิดความเสียหายกับรถยนต์จากการขาดการดูแลและบำรุงรักษาเครื่องยนต์



+ ร่วมกับทางบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ได้จัดกิจกรรมให้ความรู้และทดลองขับรถยนต์ Honda Accord Hybrid ใหม่ที่เปิดตัวไปเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2557



+ บริษัท บีควิก จำกัด (B-Quik) ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายยางรถยนต์ ได้จัดกิจกรรมทดสอบยางรุ่นต่างๆ "Test Drive Experience & Tyre Expo Year 2014 in Kaoyai" ในวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ลูกค้าเข้าใจถึงการใช้งานของรถยนต์รุ่นต่างๆ และมั่นใจในการขับอย่างปลอดภัย



ร่วมสนุกกับกิจกรรม

# RATE ME !

เพียงแค่นอกรว่า  
"คุณพอใจบริการ  
จากราคาแค่ไหน"



\*เพื่อลุ้นรางวัลพิเศษมากกว่า 30 รางวัล

ที่พิกัดโรงแรม  
Tamarind Village  
Chiang Mai

บัตรรับประทานอาหาร  
99 Rest Bankyard cafe

13:00-18:00 น. วันจันทร์-ศุกร์  
13:00-18:00 น. วันเสาร์-อาทิตย์  
13:00-18:00 น. วันหยุด

\*มาตรฐานของท่าอากาศยาน  
สร้างบรรทัดฐานใหม่ให้เรา \*



บริการเช่ารถใหม่ล่าสุด PII

NEW CAR

บริการเช่ารถใหม่ล่าสุด PII



NEW  
BRANDING  
LAUNCH



NEW  
SERVICE  
STANDARD

✦ จัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้า วันที่ 15 ตุลาคม 2557 โดยใช้ชื่อ  
กิจกรรม "RATE ME" เป็นการปรับภาพลักษณ์องค์กร เพื่อ  
พัฒนามาตรฐานการให้บริการ สร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มลูกค้า  
เป้าหมายผ่านช่องทางทางประชาสัมพันธ์และการสื่อสารทาง  
การตลาดในรูปแบบต่างๆ และเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถใช้  
เทคโนโลยีใหม่ของ Smart Phone ในการประเมินความพึงพอใจ  
ในการใช้บริการ ด้วยการใช้ QR Code โดยข้อมูลที่ได้จะถูกนำไป  
ประมวลผลเพื่อพัฒนามาตรฐานการให้บริการ และประชาสัมพันธ์  
ให้พนักงานภายในองค์กรและผู้เกี่ยวข้องรับทราบและปรับปรุง  
มาตรฐานการบริการให้ดียิ่งขึ้นและเป็นการขยายโอกาสให้การ  
สนับสนุนด้านการตลาด



RATE ME



PARENTAL SMS ALERT

Specialist parent updated to their parent via METROLINK system



✦ ในปี 2557 บริษัทได้เพิ่มศูนย์บริการใหม่ที่มีคุณภาพ ซึ่งได้รับการรับรองจากผู้ผลิตจำนวน 26 ศูนย์ตามภูมิภาคต่างๆ เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการเข้ารับบริการ

## การแข่งขันที่เป็นธรรม

- + ดำเนินธุรกิจด้วยกันด้วยความยุติธรรม ไม่เอาเปรียบ เคารพและปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- + ไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการติดต่อกับคู่ค้าหรือเจ้าหน้าที่ หากในกรณีที่มีข้อมูลปรากฏว่ามีการจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริต บริษัทจะหารือกับคู่ค้าหรือเจ้าหน้าที่เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาให้รวดเร็วและเกิดความยุติธรรมต่อกัน ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำคู่มือต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติ
- + เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง รวมทั้งการให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเพียงพอและเป็นประโยชน์ต่อลูกค้า และคู่ค้า
- + แข่งขันอย่างเป็นธรรมกับคู่แข่ง มีการแข่งขันทางการค้าภายใต้กรอบกติกาที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม ไม่ทำลายชื่อเสียงด้วยการกล่าวร้ายหรือกระทำการใดๆ โดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม
- + เปิดโอกาสให้ผู้ขายทุกรายที่มีสินค้าและบริการตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด มีสิทธิในการนำเสนอราคาสินค้าและบริการอย่างโปร่งใสและได้มีการเพิ่มจำนวนผู้ขายให้หลากหลายมากขึ้น เห็นได้จาก การเพิ่มตัวแทนจำหน่ายจำนวน 6 ราย
- + ในการคัดเลือกผู้ขาย ปฏิบัติตามข้อกำหนดของระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2008 และกำหนดให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่แจ้งให้ผู้ขายทราบแล้ว ไม่กระทำการในลักษณะลำเอียงให้กับผู้ใดหรือฝ่ายใด

## การดำเนินกิจกรรมที่หลักคุณธรรม

- + ส่งเสริมและปฏิบัติตามสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สิทธิทางศีลธรรมอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดไว้ในคู่มือนโยบายกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ เรื่องนโยบายความลับทางธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญาซึ่งพนักงานรับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
- + ส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน ใช้ทรัพยากรและทรัพย์สินของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง และไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

## การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารจัดการในกรอบของการเป็นธรรมาภิบาลที่มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ จะมีส่วนช่วยรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทจึงกำหนดนโยบาย **“การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”** และประกาศเป็นนโยบาย เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติ มีขอบเขต ระบบบริหารจัดการการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันครอบคลุมทุกขั้นตอน ทุกกระบวนการทำงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานจัดซื้อ จัดจ้าง จัดจำหน่าย จัดให้มี รวมถึงขั้นตอนการทำงานอื่นๆ ที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้กำหนดเป็นความรับผิดชอบ ด้านการบริหาร (Management Responsibility) ไว้อย่างชัดเจนมีดังนี้

### 1. ความมุ่งมั่นของฝ่ายบริหาร (Management Commitment)

บริษัทมีความมุ่งมั่นต่อการนำมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันมาใช้ในกระบวนการทำงาน และปรับปรุงระบบบริหารให้มีความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล โดยกรรมการผู้จัดการได้วางนโยบาย และมีความมุ่งมั่นที่จะทำให้บริษัทดำเนินธุรกิจโดยปราศจากการทุจริตคอร์รัปชันตามข้อกำหนดของมาตรการการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งได้สนับสนุนทรัพยากรอย่างครบถ้วน ได้ชี้แจงทำความเข้าใจกับพนักงานทุกคนภายในบริษัทและบริษัทย่อย และบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานในกระบวนการต่างๆ อย่างโปร่งใสสอดคล้องกับระเบียบนโยบาย บทบัญญัติของกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

### 2. นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทและบริษัทย่อยมีแนวปฏิบัติตามนโยบายดังนี้

- + ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยดำเนินการหรือยอมรับหรือให้การสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม พร้อมให้การสนับสนุนหรือส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสีย ลูกจ้าง คู่ค้า ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงมีแนวปฏิบัติเช่นเดียวกับบริษัท และกำหนดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการทบทวนแนวทางการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ ข้อกำหนด ข้อบังคับ ประกาศ กฎหมาย และการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ
- + มาตรฐานการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจและเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการของ บริษัท ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา พนักงานทุกคนทุกระดับ ลูกจ้าง คู่ค้า ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วง ที่จะมีส่วนในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินการด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบรรลุผลตามนโยบายที่กำหนด
- + บริษัทพัฒนามาตรการการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมถึง หลักปฏิบัติด้านจริยธรรม โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์ต่อการทุจริตคอร์รัปชัน และนำมาจัดทำเป็นคู่มือแนวทางในการปฏิบัติแก่ผู้เกี่ยวข้อง

+ บริษัทไม่กระทำหรือสนับสนุนการให้สินบนในทุกรูปแบบ ทุกกิจกรรมที่อยู่ภายใต้การดูแลรวมถึง การควบคุม การบริจาคเพื่อการกุศล การบริจาคให้แก่พรรคการเมือง การให้ของขวัญทางธุรกิจ และสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ให้มีความโปร่งใสและไม่มีเจตนาเพื่อโน้มน้าวให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐหรือเอกชนดำเนินการที่ไม่เหมาะสม

+ บริษัทจัดให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสม สม่าเสมอเพื่อป้องกันไม่ให้นักงนมีการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานด้านการขาย การตลาด และการจัดซื้อ

+ บริษัทจัดให้ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันแก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานเพื่อส่งเสริมความซื่อสัตย์ สุจริต และความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามหน้าที่ รวมถึงสื่อให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัท

+ บริษัทจัดให้มีกลไกการรายงานสถานะการเงินที่โปร่งใส ถูกต้องและแม่นยำ

+ บริษัทส่งเสริมให้มีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทางเพื่อให้พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถ แจ้งเบาะแสอันควรสงสัยโดยมั่นใจได้ว่าผู้แจ้งเบาะแสะจะได้รับการคุ้มครอง โดยไม่ให้ถูกกลโกง โยกย้ายที่ไม่เป็นธรรม หรือกลั่นแกล้งด้วยประการใด รวมถึงการแต่งตั้งบุคคลเพื่อตรวจสอบติดตามทุกเบาะแสะที่มีการแจ้งเข้ามา

### การดำเนินการและการสื่อสารต่างๆ เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในปี 2557

1. บริษัทมีการควบคุมภายในที่เหมาะสมและสม่าเสมอ เพื่อป้องกันไม่ให้นักงนมีการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมโดยดำเนินการจัดทำคู่มือของแต่ละหน่วยงานของบริษัท เพื่อแสดงให้เห็นกระบวนการทำงานโดยละเอียด พร้อมระบุผลกระทบกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อวิเคราะห์หวัามมีกระบวนการใดที่อาจนำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งระบุแนวทาง การปฏิบัติในกรณีต่างๆ ไว้ด้วย

2. บริษัทได้ส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันแก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานเพื่อส่งเสริมความซื่อสัตย์ สุจริต และความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามหน้าที่ รวมถึง สื่อให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันรายละเอียด ดังนี้

ระดับ	ชื่อสกุล	หลักสูตร / เนื้อหา	ระยะเวลาอบรม(วัน)
คณะกรรมการ	นางสาวชนิดา สุวรรณจูฑะ	+ หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 9 ปี 2557	1/2
คณะกรรมการ	นายวิชัย หิรัญวงศ์	+ หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 9 ปี 2557	1/2
คณะกรรมการ	นางแบ่งน้อย บุณยะสารนันท์	+ หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 9 ปี 2557	1/2
คณะกรรมการ	นายสมชาย เลิศสุภศิริศมีวง	+ หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 9 ปี 2557	1/2
คณะกรรมการ	นายกิตติศักดิ์ เบญจฤทธิ์	+ หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries Exclusive Class (CGI) ปี 2557	2
คณะกรรมการ	นางวไลรัตน์ ผ่องจิตต์	+ หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 13 ปี 2557	2
		+ หลักสูตร Anti-Corruption : The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 15 ปี 2557	2
ฝ่ายบริหาร	นางพรรณพิชร์ ชลานนท์วิวัฒน์	+ หลักสูตร Anti-Corruption : The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 12 ปี 2557	2
	นายวิวัฒน์ แก้วสิงห์	+ หลักสูตร Anti-Corruption : The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 12 ปี 2557	2
ฝ่ายปฏิบัติการ/ หรือ พนักงาน	พนักงานในเครือกลุ่มบริษัท พรีเมียร์	+ สัมมนาหัวข้อ “การนำมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันมาใช้ในการปฏิบัติงาน”	1/2

## มีกระบวนการรายงานสถานะการเงินที่โปร่งใสและถูกต้องแม่นยำ

ในกระบวนการทำงานของหน่วยงานบัญชีการเงินของบริษัทมีวัตถุประสงค์ในการควบคุมดูแลทั้งด้าน การดำเนินงานและสถานะการเงินขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายและเป็นไปตามระบบการควบคุมภายใน มีการรายงาน ผลการดำเนินงานและแสดงข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง มีการจัดทำรายงานทางการเงินที่สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่ามีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส

กลไกที่บริษัทดำเนินการเพื่อให้ได้รายงานทางการเงินดังกล่าว สรุปได้ดังนี้

1. กระบวนการรับ-จ่ายเงินของบริษัท มีการตรวจสอบตั้งแต่ขั้นตอนการเสนอเรื่อง มีเอกสารและหลักฐานประกอบการรับจ่ายทุกรายการ มีการอนุมัติรายการตามคู่มืออำนาจดำเนินการ และการบันทึกรายการสอดคล้องกับหลักการบัญชีและเป็นไปตามกฎระเบียบของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. จัดแบ่งแยกหน้าที่การทำงานและมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพมีการสอบทานและกบฏวนกระบวนการทำงานสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความมั่นใจในระบบงานว่ามีประสิทธิภาพ
3. บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งกำกับหน่วยงานตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัท อันเป็นกลไกหนึ่งที่ทำหน้าที่ในการสอบทานกระบวนการทำงานและระบบการควบคุมภายใน ให้คำแนะนำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและแนวทางแก้ไขหากพบข้อบกพร่องของระบบ โดยเข้าตรวจสอบในทุกหน่วยงานของบริษัทเป็นประจำทุกปี
4. ผู้สอบบัญชีอิสระซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น จะเป็นผู้ตรวจสอบฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทเป็นประจำทุกๆ ไตรมาส เพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท ว่าจัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

## การฝึกอบรมและให้ความรู้

บริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ มีความตระหนักและให้ความสำคัญกับการนำมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันมาใช้ในการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย ทั้งนี้ การจะบรรลุเป้าหมายได้ต้องมีการกำหนดแนวทางการดำเนินการ (Action Plan) ของการนำมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันมาใช้แทนการปฏิบัติที่ชัดเจน การนำมาปฏิบัติ (Implement Program) รวมถึงการตรวจติดตาม (Monitor) และการประเมินผลการดำเนินการ (Evaluate the Performance) นอกจากนี้ ภายหลังจากการนำมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันมาใช้ นั้น อาจพบกับประเด็นปัญหาและอุปสรรคต่างๆ รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กรและคุณค่าหลักขององค์กร จึงได้จัดการสัมมนา “การนำมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันมาใช้ในการปฏิบัติ และประเด็นปัญหาที่มักพบภายหลังการนำมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันมาใช้” โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นผู้นำมาตรการฯ ไปใช้ได้จริงภายในองค์กร คือ คุณธนภฤต เพิ่มพูนเงินตุล ผู้จัดการทั่วไปและเลขาธิการบริษัท บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มาถ่ายทอดประสบการณ์และแบ่งปันความรู้ให้กับทีมงานที่ดูแลด้านมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ โดยมีผู้บริหารและพนักงานร่วมรับฟังการสัมมนากว่า 100 คน ในจำนวนนี้เป็นพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย 100%



สัมมนา “การนำมาตรฐานการต่อต้านคอร์รัปชันมาใช้ในการปฏิบัติงาน”

# การสื่อสารด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทและบริษัทฯ ย่อยได้มีการดำเนินการในเรื่องการสื่อสารเกี่ยวกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันทั้งภายในและภายนอก ดังนี้  
- จัดทำแผ่นพับ แจกให้พนักงานรับทราบถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง

บริษัท พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด  
PREMIER ENTERPRISE CO.,LTD.



องค์กรต่อต้าน  
คอร์รัปชัน  
(ประเทศไทย)  
ANTI-CORRUPTION  
ORGANIZATION  
OF THAILAND



**บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)**  
ประกาศสุจริตเป็นบริษัทสุจริต Holding Company โดย  
ดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญาของบริษัทพรีเมียร์ คือ  
"สุจริตก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน" ซึ่งเป็น  
คุณค่าหลัก (Core Value) ที่บริษัทฯยึดเป็นแนวปฏิบัติตลอด  
มา โดยให้ความสำคัญต่อกิจกรรมด้านคุณธรรม การใส่ใจต่อ  
การมีประสิทธิผลการดำเนินงานที่มีจริยธรรมที่ดี มีความโปร่งใส  
สามารถตรวจสอบได้ โดยส่งเสริมการรายงานการทุจริตหรือ  
ข้อมูลเบาะแสการทุจริตภายในบริษัท รวมถึงการละเมิดในกฎ  
ระเบียบ ไม่พาดพิงและพาดพิงผู้อื่น บริษัทจึงกำหนดนโยบาย  
ด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไว้ ดังนี้

1. ดำเนินการทาง ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท  
โดยสุจริตดำเนินการที่ตรงไปตรงมาในการสนับสนุนการ  
ทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดย  
ครอบคลุมถึงบริษัทและผู้ถือหุ้น บริษัท พนักงาน คู่ค้า ผู้รับจ้างหรือผู้  
รับจ้างช่วง มีแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับบริษัท และกำหนดให้มี  
การรายงานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต  
คอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการขอทราบแนว  
ทางจากปฏิบัติของคู่ค้าและผู้รับจ้างรายอื่น กรณีพบปฏิบัติ  
ผิดกำหนด ชี้แจงปรับ ประสาน ควบคุม และ  
ดำเนินการต่อทางธุรกิจ
2. มาตรการการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นส่วนหนึ่งของ  
การดำเนินธุรกิจและเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของ  
คณะกรรมการของบริษัทผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นบริษัท พนักงาน  
บุคลากรระดับ คู่ค้า คู่ค้า ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วง ที่จะมีส่วนร่วม  
ในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติเพื่อป้องกันการ  
ดำเนินกิจการการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบรรเทา  
นโยบายที่กำหนด

3. บริษัทพัฒนาการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้  
สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องตามมติของปฏิบัติด้าน  
จริยธรรม โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่  
เกี่ยวข้องหรือเชื่อมโยงต่อการทุจริตและคอร์รัปชันและ  
นำมาใช้ทำเป็นคู่มือแนวทางในการปฏิบัติงานผู้เกี่ยวข้อง
4. บริษัทไม่กระทำการที่สนับสนุนการทุจริตในทุกรูปแบบ  
ทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดูแล รวมถึงการควบคุม การ  
บริจาคเพื่อสาธารณกุศล การบริจาคให้แก่พรรคการเมือง การ  
ให้ของขวัญทางธุรกิจและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ มีความ  
โปร่งใสและมีเอกสารที่บันทึกไว้อย่างชัดเจน ภาครัฐ  
หรือเอกชนดำเนินการที่ไม่เหมาะสม
5. บริษัทจัดให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสม สม่ำเสมอ เพื่อ  
ป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม  
โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ส่วนด้านการขาย การตลาด และการ  
จัดซื้อ
6. บริษัทจัดให้ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและ  
คอร์รัปชันแก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน  
เพื่อส่งเสริมความซื่อสัตย์ สุจริต และความรับผิดชอบใน  
การปฏิบัติงานหน้าที่ รวมถึงชี้ให้เห็นถึงความรุนแรงของ  
บริษัท
7. บริษัทจัดให้มีการรายงานสถานะการดำเนินงานที่ไม่โปร่ง  
และถูกต้องแก่ผู้เกี่ยวข้อง
8. บริษัทส่งเสริมให้มีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทางเพื่อให้  
พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสหรือ  
สงสัยโดยมั่นใจได้ว่าผู้เกี่ยวข้องจะได้รับการคุ้มครอง โดย  
ไม่ได้ถูกฟ้อง โฆษณาที่ไม่เป็นธรรมหรือกีดกันลูกค้า  
ประการใด และรวมถึงการแต่งตั้งบุคคลที่ตรวจสอบ  
ติดตามการดำเนินการซึ่ง



บริษัท พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด  
PREMIER ENTERPRISE CO.,LTD.

## มาตรการการแจ้งเบาะแสดและการคุ้มครอง ผู้แจ้งเบาะแสด

บริษัทฯกำหนดให้ผู้บริหารทุกระดับในองค์กร ดูแล  
รับผิดชอบและถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้  
พนักงานภายในได้รายงานถึงปัญหาของตนเองท่าน เข้าใจ  
และปฏิบัติตามจรรยาบรรณสุจริต นโยบายระเบียบ  
ปฏิบัติเชิงบริหารของบริษัท หลักการกำกับดูแล  
กิจการที่ดี รวมทั้งกฎหมายต่าง ๆ อย่างจริงจัง และ  
ได้กำหนดแนวปฏิบัติในการพิจารณาและสอบสวน  
เรื่องราวร้องทุกข์หรือข้อเรียนที่เป็นระบบ โปร่งใส  
และตรวจสอบได้ เพื่อให้ผู้ร้องทุกข์หรือข้อเรียน  
ไว้วางใจและเชื่อมั่นในกระบวนการสอบสวนที่เป็น

## สามารถแจ้งเบาะแสดหรือข้อเรียน พร้อม สงวนและเปิดเผยหลักฐานต่าง ๆ ได้

บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด มหาชน  
เลขที่ 1 อาคารพรีเมียร์เพลสแฟลค  
ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนสีลมบริเวณ  
เซาท์ปาร์ค เซ็นทรัลพลาซ่า  
กรุงเทพมหานคร 10250  
โทรศัพท์ : 02-301-1905-8  
แฟกซ์ : 02-301-1927



"อย่าเห็นสินบน เป็นเรื่องปกติ" หมายความว่า การทุจริตคอร์รัปชันเป็นเรื่องปกติ  
ที่คนในสังคมมองว่าเป็นเรื่องธรรมดา ซึ่งสิ่งนี้ส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อสังคม



You can stop  
CORRUPTION

บริษัท พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด  
PREMIER ENTERPRISE CO.,LTD.  
เลขที่ 1 อาคารพรีเมียร์เพลสแฟลค ซ.พรีเมียร์ 2  
อ.สุขุมวิท กรุงเทพฯ 10250 โทร.02-301-1900  
โทรสาร 02-301-1927 โทร.188

+ พิมพ์ข้อความในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในเอกสารสิ่งพิมพ์ของบริษัท เช่น ใบสั่งซื้อ ใบเสร็จรับเงิน คู่มือบริการลูกค้า กระดาษห้วงจดหมาย นามบัตร

### ข้อความที่จัดพิมพ์

บริษัทมีนโยบายให้บุคลากรทุกคนต่อต้าน  
และไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ  
รวมทั้งสนับสนุนให้ทุกท่านปฏิบัติเช่นเดียวกัน  
ทั้งนี้ เพื่อร่วมการสร้างสังคมแห่งความซื่อสัตย์

### ตัวอย่างด้านหลังนามบัตร



+ บริษัทได้จัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะที่แสดงว่า ผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบอันก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจากการปฏิบัติของพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับการทำผิดกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริต การปฏิบัติที่ไม่เท่าเทียมกัน หรือการกระทำที่ขาดความระมัดระวังและขาดความรอบคอบ โดยผู้ร้องทุกข์หรือผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนพร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่างๆ ตามช่องทางต่างๆ ดังนี้

- + คณะกรรมการตรวจสอบ
- + เลขาธิการบริษัท

บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1 อาคารพรีเมียร์คอร์ปอเรทพาร์ค ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์

แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

โทรศัพท์ : 02-3011569

แฟกซ์ : 02-7482063

อีเมล : teerapol.act@pe.premier.co.th

โดยผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนทั้งที่เป็นพนักงาน ลูกค้า บุคคลที่รับจ้างทำงานให้แก่บริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นที่เป็นผู้แจ้งเบาะแส จะได้รับการปกป้องและคุ้มครองสิทธิตามกฎหมาย หรือตามแนวทางที่บริษัทได้กำหนดไว้

## การสำรวจผู้มีส่วนได้เสีย

### Premier Monitor ครั้งที่ 2

การสำรวจความเห็นผ่านโครงการ Premier Monitor ครั้งที่ 2 ซึ่งวิเคราะห์และจัดทำโดยบริษัท GfK Market Wise จำกัด เป็นการศึกษาวิจัยเพื่อประเมินประสิทธิภาพและโอกาสต่างๆ เกี่ยวกับการสื่อสารองค์กรที่พัฒนาขึ้นโดยเฉพาะสำหรับกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ เริ่มดำเนินการครั้งแรกในปี 2552 จากการพัฒนาวิจัยทัศนคติและคุณค่าหลักของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์แล้วเสร็จ และการเริ่มสื่อสารองค์กรผ่านกิจกรรม “WE ARE PREMIER” ในปี 2557

จากการถ่ายทอด ปลุกฝังวิจัยทัศนคติและคุณค่าหลักผ่านกิจกรรมมาเป็นเวลา 4 ปี โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อประเมิน เปรียบเทียบ และติดตามความคืบหน้าของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ในการถ่ายทอด/ปลุกฝังวิจัยทัศนคติ และคุณค่าหลักไปยังส่วนต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยสู่ความสำเร็จและข้อจำกัด/อุปสรรคต่างๆ ในการปฏิบัติงานให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ และคุณค่าหลักของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจและไม่พึงพอใจต่อชีวิตการทำงานของพนักงาน ตลอดจนความผูกพันที่มีต่อกลุ่มบริษัทพรีเมียร์
4. เพื่อระบุถึงประเด็นสำคัญต่างๆ ที่ควรได้รับการปรับปรุงพัฒนา และกำหนดเป็นแผนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
5. เพื่อรับฟังความคิดเห็นของพนักงานอย่างเป็นระบบและกระตุกการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพกลุ่มบริษัทฯ ร่วมกัน
6. เพื่อศึกษาข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการในเชิงลึกจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่



Premier Monitor 2556

## วิธีการศึกษา

การศึกษานี้ครอบคลุมความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholders) กลุ่มต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ ใน 3 ด้าน ได้แก่

### ธุรกิจก้าวหน้า

#### ลูกค้า/คู่ค้า

- การสัมภาษณ์เชิงลึกทางโทรศัพท์โดยอาศัยรายชื่อลูกค้า/คู่ค้าจากกลุ่มบริษัทพรีเมียร์
- ใช้เวลาในการสัมภาษณ์ 30-45 นาที
- สัมภาษณ์ลูกค้า/คู่ค้าผู้มีส่วนในการตัดสินใจเลือกซื้อ/ใช้บริการจากบริษัทในกลุ่มพรีเมียร์ จำนวน 60 คน ดังนี้

สายธุรกิจ	ลูกค้า (N)	คู่ค้า (N)
1. สายธุรกิจอุปโภคบริโภค	9	9
2. สายธุรกิจสิ่งแวดล้อม	7	7
3. สายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และกลุ่มธุรกิจโรงแรม	6	6
4. สายธุรกิจการเงิน	4	4
5. สายธุรกิจสารสนเทศ	2	2
6. สายธุรกิจบริการรถโดยสาร	2	2
<b>รวม</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

### พนักงานมั่นคง

#### พนักงาน

- การกรอกแบบสอบถามด้วยตนเองผ่านแบบสอบถามกระดาษ/ระบบออนไลน์
- ใช้เวลาในการตอบแบบสอบถาม 20-25 นาที
- มีพนักงานตอบแบบสอบถามกลับมากทั้งสิ้น 2,757 คน เป็นร้อยละ 94.8 จากจำนวนพนักงานทั้งหมด

สายธุรกิจ	จำนวนพนักงาน (N)	จำนวนตอบกลับ (N)	สัดส่วนตอบกลับ (%)
1. สายธุรกิจอุปโภคบริโภค	888	878	98.9
2. สายธุรกิจสิ่งแวดล้อม	655	585	89.3
3. สายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และกลุ่มธุรกิจโรงแรม	518	507	97.9
4. สายธุรกิจการเงิน	156	134	85.9
5. สายธุรกิจสารสนเทศ	411	401	97.6
6. สายธุรกิจบริการรถโดยสาร	181	158	87.3
7. สายสนับสนุน/มูลนิธิ	99	94	94.9
<b>รวม</b>	<b>2,908</b>	<b>2,757</b>	<b>94.8</b>

### สังคมยั่งยืน

#### ผู้นำความคิด

- การสัมภาษณ์เชิงลึกตัวต่อตัว/ทางโทรศัพท์โดยอาศัยรายชื่อจากเครือข่ายของบริษัท จีเอฟเค มาร์เก็ตติ้ง และกลุ่มบริษัทพรีเมียร์
- ใช้เวลาในการสัมภาษณ์ 45-90 นาที
- สัมภาษณ์ผู้นำความคิดจำนวน 11 คนโดยแบ่งเป็น

กลุ่ม	(N)
1. ผู้นำความคิด/ผู้บริหารองค์กรเพื่อสังคม	7
2. อาจารย์/ผู้มีบทบาทรับผิดชอบการทำกิจกรรมเพื่อสังคม	4
<b>รวม</b>	<b>11</b>

สรุปภาพรวมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของ บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (สายธุรกิจการเงิน) กลุ่มผู้เข้าร่วมทำแบบสำรวจ ได้แก่

1. คู่ค้า / ลูกค้า / ผู้ส่งมอบ จำนวน 8 ราย
2. พนักงานกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ : สายธุรกิจการเงิน จำนวน 134 ราย
3. ผู้นำความคิดและอาจารย์ที่มีบทบาทดำเนินกิจการด้านสังคม จำนวน 11 ราย



Premier Monitor 2556

## แนวคิดการพัฒนาตัวชี้วัด

เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์การศึกษา บริษัท จีเอฟ/เค มาร์เก็ตไควส์ จำกัด ได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทพรีเมียร์พัฒนาเครื่องมือเฉพาะในการวัดและประเมินผลการถ่ายทอด/ปลูกฝังคุณค่าหลักของกลุ่มบริษัทฯ อันประกอบไปด้วยส่วนต่างๆ ดังนี้

### What we want to achieve

ธุรกิจก้าวหน้า

พนักงานมั่นคง

สังคมยั่งยืน

### How we want to achieve

- 1 ผลิตสินค้าและบริการคุณภาพ
- 2 นำเสนอแนวความคิดใหม่เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 3 ดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้งพนักงาน องค์กร และสังคม
- 4 ผสมผสานความรู้และความสามารถเพื่อร่วมคิดร่วมสร้าง
- 5 ยึดหลักคุณธรรม จรรยาบรรณ ด้วยวิถีแบบไทยที่ดีงาม

ผ่านการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดสำหรับการศึกษา Premier Monitor นี้ ครอบคลุมทั้งตัวชี้วัดภายในและตัวชี้วัดภายนอก ได้แก่

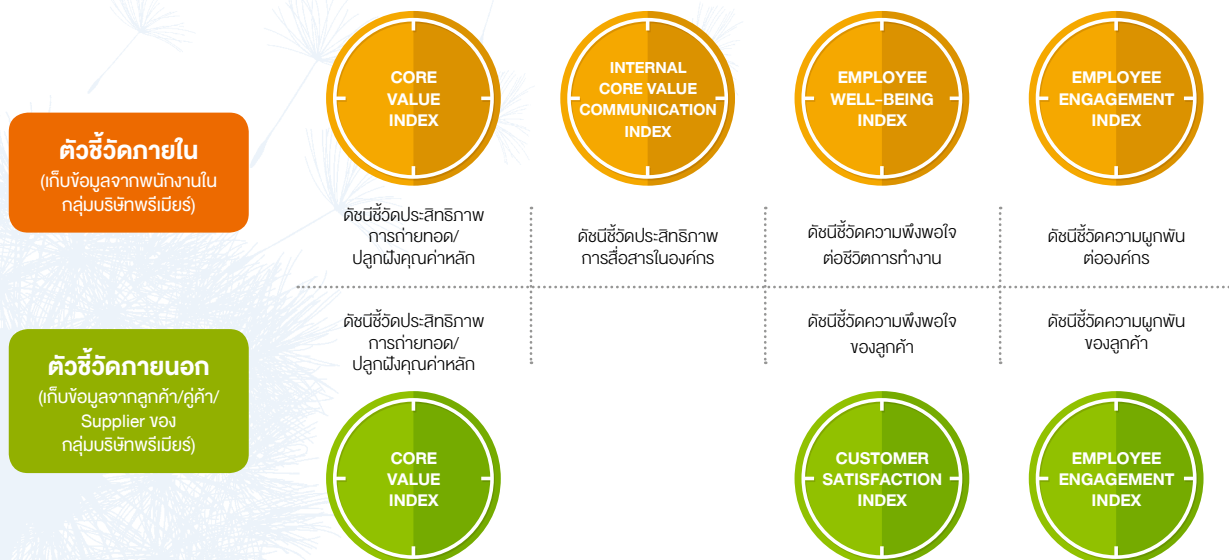
- + **ตัวชี้วัดภายใน** (เก็บข้อมูลจากพนักงานในกลุ่มบริษัทพรีเมียร์)
- + **ตัวชี้วัดภายนอก** (เก็บข้อมูลจากลูกค้า/คู่ค้า/supplier ของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์)



Premier Monitor 2556

## ตัวชี้วัด

ซึ่งตัวชี้วัดสำหรับการศึกษา Premier Monitor 2556 นี้ ครอบคลุมทั้งตัวชี้วัดภายในและตัวชี้วัดภายนอก ได้แก่



**ผลการสำรวจการถ่ายทอดและปลูกฝังคุณค่าหลักองค์กร** ซึ่งเป็นการสำรวจใน 5 คุณค่าหลักขององค์กรดังต่อไปนี้

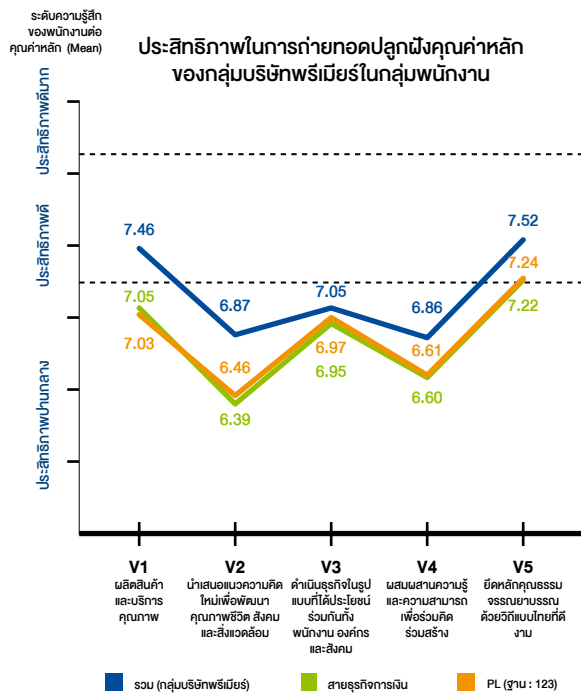
- ✦ ผลิตสินค้าและบริการคุณภาพ (V1)
- ✦ นำเสนอแนวความคิดใหม่เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และ สิ่งแวดล้อม (V2)
- ✦ ดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้ง พนักงาน องค์กร และสังคม (V3)
- ✦ ผสมผสานความรู้และความสามารถเพื่อร่วมคิดร่วมสร้าง (V4)
- ✦ ยึดหลักคุณธรรม จรรยาบรรณ ด้วยวิถีแบบไทยที่ดีงาม (V5)



Premier Monitor 2556

## สถานการณ์ภายในองค์กร ประสิทธิภาพในการถ่ายทอด/ปลูกฝังคุณค่าหลักของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์

ในปัจจุบันการถ่ายทอด/ปลูกฝังคุณค่าหลักของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริงในส่วนต่างๆ ขององค์กรมีประสิทธิภาพโดยรวมยังอยู่ในระดับปานกลางและอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าภาพรวมของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์



หมายเหตุ : Mean = ค่าเฉลี่ยจากคะแนนเต็ม 9 โดยที่ 9 คะแนน = เห็นด้วยมากที่สุด และ 1 คะแนน = ไม่เห็นด้วยมากที่สุด

### สิ่งที่มีอยู่มากในองค์กร

- พนักงานได้รับประโยชน์จากการเป็นสมาชิกของศูนย์ส่งเสริมเชิงรุกกลุ่มบริษัทพรีเมียร์
- ได้รับประโยชน์จากการเป็นสมาชิกของสหกรณ์ออมทรัพย์กลุ่มบริษัทพรีเมียร์
- พนักงานคิดว่าการคิดค้นนวัตกรรมและกระบวนการทำงาน/สินค้า/บริการใหม่ๆ เป็นเรื่องที่สำคัญมากสำหรับบริษัทของตน
- ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือจรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ และความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด
- สนับสนุนการกระทำใดๆ ที่ช่วยยกระดับความดีในสังคม
- ที่ทำงานสะอาดสบาย และนำทำงาน
- มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

### สิ่งที่มีอยู่มากในองค์กร

- พยายามคิดอะไรที่ใหม่อยู่เสมอ
- มีการสื่อสารในองค์กรที่ดี
- บริษัทมีความสามารถในการหาพนักงานใหม่ๆ ที่มีคุณภาพเข้ามาร่วมงานเพื่อทีม/บริษัทมีความแข็งแกร่งขึ้น
- ตัวเองเองมักคิดอะไรใหม่ๆ และนำเสนอแนวความคิดใหม่ๆ ในการพัฒนาระบบการทำงาน/สินค้า/บริการอยู่เสมอ
- หัวหน้างานสายตรงแสดงออกถึงความเอาใจใส่/ใส่ใจในชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานอย่างจริงใจ
- พนักงานเคยเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความร่วมมือกับระหว่างบริษัทต่างๆ ภายในกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ เช่นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเห็นระหว่างบริษัท การพัฒนาโครงการต่างๆ ร่วมกัน เป็นต้น
- เก่งในการคิดค้นและพัฒนาสิ่งใหม่ๆ ซึ่งกลายมาเป็นนวัตกรรมได้
- ระดับเงินเดือน/ค่าจ้างที่ได้รับมีความเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับพนักงานบริษัทอื่นในตำแหน่ง/ความรับผิดชอบที่ใกล้เคียงกัน สำหรับธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน



- + ผลการศึกษานี้เป็นการสรุปผลและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งที่ได้จากการศึกษาด้วยวิธีการวิจัยในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
- + เนื่องจากการศึกษา Premier Monitor 2556 นี้ ได้มีการเพิ่มเติม/ปรับลดตัวแปรซึ่งเป็นองค์ประกอบของตัวชี้วัดต่างๆ จากปี 2552 เพื่อให้การประเมินมีประสิทธิภาพและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น จึงส่งผลให้ตัวชี้วัดบางตัวที่มีองค์ประกอบของตัวแปรที่เปลี่ยนแปลงไป ไม่สามารถนำมาเปรียบเทียบกับผลการศึกษาในปี 2552 ได้ แต่อย่างไรก็ดี ตัวแปรใดๆ ที่สามารถเปรียบเทียบได้จะได้นำเสนอไว้แล้วในรายงานฉบับนี้
- + การศึกษานี้เป็นการดำเนินการรับทราบความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholders) กลุ่มต่างๆ โดยอาศัยคำถามในรูปแบบปลายปิด ปลายเปิด และการให้คะแนนในรูปแบบสเกล 9 ระดับ โดยเกณฑ์ที่ใช้ในการแปลผลคะแนนตามหลักสถิติ เป็นดังนี้

1.00 - 1.89	มีประสิทธิภาพไม่ดีเลย/ไม่พึงพอใจมากที่สุด
1.90 - 2.78	มีประสิทธิภาพไม่ดี/ไม่พึงพอใจมาก
2.79 - 3.67	ไม่มีประสิทธิภาพ/ไม่พึงพอใจปานกลาง
3.68 - 4.56	ไม่มีประสิทธิภาพ/ไม่พึงพอใจเล็กน้อย
4.57 - 5.45	มี/ไม่มีประสิทธิภาพ/พึงพอใจต่างๆ กัน
5.46 - 6.34	มีประสิทธิภาพ/พึงพอใจเล็กน้อย
6.35 - 7.23	มีประสิทธิภาพ/พึงพอใจปานกลาง
7.24 - 8.12	มีประสิทธิภาพดี/พึงพอใจมาก
8.13 - 9.00	มีประสิทธิภาพดีมาก/พึงพอใจมากที่สุด

จากปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ **“ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน”** โดยมีคุณค่าหลัก 5 ข้อ ที่องค์กรต้องการให้พนักงานนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานจนเกิดเป็นคุณสมบัติ หรือ ตีเอ็นเองของพนักงาน และจากผลการสำรวจ ตามกราฟที่แสดง พบว่าการปลูกฝังคุณค่าหลักองค์กรทั้ง 3 เส้นเป็นรูป W Shape และเส้นของสายธุรกิจการเงิน อยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับ ค่าเฉลี่ยของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ หากพิจารณา ค่าเฉลี่ยคุณค่าองค์กรในแต่ละ ข้อ พบว่า V2 นำเสนอแนวความคิดใหม่เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และ สิ่งแวดล้อมและผสมผสานความรู้และความสามารถเพื่อร่วมคิดร่วมสร้างที่สุด ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าพนักงานส่วนใหญ่ มีความเข้าใจคุณค่าหลักในข้อ 2 และข้อ 4 ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ จึงได้จัดกิจกรรม ภายใต้โครงการที่เรียกว่า **เพราะเราคือพรีเมียร์ 2 : เรียนรู้ ร่วมกัน**

## โครงการ เพราะเราคือพรีเมียร์ 2 เรียนรู้ ร่วมกัน We Are Premier Episode 2 : The Experience



### ความเป็นมาของโครงการ

สืบเนื่องจากการทำการสำรวจ Premier Monitor ในปลายปี 2556 ที่ผ่านมาซึ่งเป็นการศึกษาวิจัยคุณค่าหลักขององค์กร ประกอบด้วยสามเสาหลัก คือ ธุรกิจ พนักงาน และสังคม โดยผลศึกษาวิจัยจากโครงการ Premier Monitor จะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนด้านการบริหารงาน และพัฒนาการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ให้สอดคล้องและส่งเสริมคุณค่าหลักให้เกิดความแข็งแกร่งยิ่งขึ้นทั้งภายในและภายนอกองค์กร ฉะนั้นในการจัดโครงการ “เพราะเราคือ พรีเมียร์ 2 - เรียนรู้ ร่วมกัน” จึงมุ่งเน้นกลุ่มพนักงานให้เกิดความเข้าใจในคุณค่าหลักขององค์กร และสามารถนำไปปฏิบัติใช้กับหน้าที่การทำงานและในชีวิตประจำวันได้

### วัตถุประสงค์ของการจัดงาน/โครงการ

1. เพื่อรายงานผล Premier Monitor แก่พนักงานทุกคนในกลุ่มบริษัทรับทราบ
2. เพื่อให้พนักงานสามารถเชื่อมโยงโครงการต่างๆ ภายในกลุ่มบริษัทพรีเมียร์และเข้าใจถึงวิธีการดำเนินธุรกิจภายใต้คุณค่าหลัก
3. เพื่อให้เกิดประสบการณ์ร่วมระหว่างพนักงานในกลุ่มบริษัทด้วยกัน และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้
4. เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในองค์กร



โดยในงานดังกล่าวมีพนักงานเข้าร่วมงาน จำนวน 2,830 คน การจัดงานแบ่งเป็น 7 วัน ตั้งแต่วันที่ 25 - 31 สิงหาคม พ.ศ. 2557 ซึ่งรูปแบบในงานจัดเป็นนิทรรศการ แสดงผลการดำเนินงานของแต่ละสายธุรกิจในกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ โดยในการนำคุณค่าหลัก 5 ประการไปปรับใช้ในการทำงานอย่างไร เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และเรียนรู้ร่วมกัน

สำหรับบริษัทและบริษัทย่อยในสายธุรกิจการเงิน ได้นำเสนอนิทรรศการภายใต้แนวความคิดในการดำเนินธุรกิจ ในด้าน **มุ่งมั่นในการบริการด้วยคุณภาพอย่างมืออาชีพ** - Commitment to the best of Professional Services เป็นรูปแบบการนำเสนอการนำคุณค่าหลักไปปรับใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัท ในสายธุรกิจการเงิน โดยนำเสนอไปเชื่อมโยงกับปรัชญาทางธุรกิจ **ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน** พร้อมทั้งพนักงานมีส่วนร่วมทำกิจกรรม เช่น ตอบคำถามเชื่อมโยงกิจกรรมกับคุณค่าหลัก และร่วมทดลองเล่นเกมสัดคล้องทางคณิตศาสตร์อีกด้วย



# ด้านสังคม PREMIER SOCIAL

# นำเสนอแนวความคิดใหม่ พัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกับลูกค้า คู่ค้าและสิ่งแวดล้อม โดยมีการดำเนินงานในด้านต่างๆ ที่คำนึงถึงคุณภาพชีวิตของสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1

นำเทคโนโลยี GPS มาประยุกต์ใช้เพื่อควบคุมและวางแผน สร้างการจับข้อผิดพลาดภัย พร้อมระบบการจัดการ ใบงาน แผนที่เส้นทาง การติดตามและรายงานผล



2

พัฒนาระบบการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ปกครอง คุณครู/โรงเรียน นักเรียน และการรายงานสถานะนักเรียน พร้อมแผนพัฒนาเทคโนโลยี Application รองรับการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในอนาคต เช่น การใช้ Smart Card ในรถนักเรียน เพื่อบันทึกการขึ้นลงของนักเรียนและส่งข้อความไปยังผู้ปกครองผ่าน Mobile Alert การติดตั้งกล้องภายในรถ การติดตั้งสัญญาณเตือนหากมีเด็กนักเรียนติดอยู่ในรถ การติดตั้งสัญญาณไฟต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยในการใช้บริการให้กับผู้ปกครองและเด็กนักเรียน

## KID'S SAFETY!



- Well-trained **CAPTAIN** with Dept. of Land Transport License & Certified **MONITOR** by hospitality training
- Transportation **Planning** Management Support
- METROCARE Centre **1731**
- Real Time **GPS/GPRS System** via METROLINK network
- Parental **SMS** Alert System
- Preventive vehicle **Maintenance** & Hygienic
- Vehicle registered under Dept. of Land Transport, legally equipped with **Safety Features** & passenger insurance
- Less Pollution and **Traffic**

## NEW SCHOOL BUS STANDARD

## PARENTAL SMS ALERT

Students' status updated to their parent via METROLINK system



3

พัฒนาช่องทางการติดต่อสื่อสารในธุรกิจบริการรถโรงเรียนและบริการลูกค้าสัมพันธ์ของบริการรถเช่าระยะยาว ด้วยการ ใช้ระบบ Call Centre เต็มรูปแบบ

4

นำระบบข้างต้นมาพัฒนาใช้กับรถรับ-ส่งพนักงานหรือรถรับจ้างไม่ประจำทาง รถขนส่งเพื่อการพาณิชย์ เพื่อคุณภาพ ที่ดีกว่า นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินการอื่นๆ ที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ

### EMERGENCY PROCEDURE



5

สนับสนุนการใช้เชื้อเพลิงธรรมชาติ NGV เพื่อเป็นการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ แก่รถที่ให้เช่า รวมถึงธุรกิจรถโดยสาร สาธารณะไม่ประจำทาง เพื่อรับ-ส่งพนักงานของบริษัทต่างๆ เป็นการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ ปัจจุบันมีกว่า 40 คัน

6

การเพิ่มจำนวนรถพลังงานทางเลือกคือ เครื่องยนต์ Hybrid ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในอากาศ ได้ ปริมาณที่ลดได้ 13,705 กิโลกรัม จึงเท่ากับการปลูกต้นไม้ถึง 6,464 ต้น (ข้อมูลอ้างอิง จาก Website ของกรมส่งเสริมคุณภาพ ของสิ่งแวดล้อม (<http://www.deqp.go.th>) โดยปัจจุบันมีรถที่ใช้เครื่องยนต์ Hybrid จำนวนกว่า 120 คัน

นอกจากนี้ยังช่วยพัฒนาออกแบบ Cargo/Carrier ให้เหมาะสมตามประเภทการใช้งานและลด Loading time เพิ่มพื้นที่ในการขนส่ง ศึกษาความต้องการควบคู่ไปกับลูกค้าในแต่ละธุรกิจเพื่อพัฒนาออกแบบระบบการคมนาคม และการขนส่งให้เหมาะสม หรือเพิ่มพื้นที่ในการขนส่ง การเลือกใช้วัสดุที่ช่วยลดน้ำหนัก โดยเริ่มใช้กับ บริการรถเช่าเพื่อการขนส่งหรือการพาณิชย์ของลูกค้าปัจจุบัน และนำเสนอลูกค้ารายใหม่ที่ยังไม่มี ระบบการจัดการอย่างเต็มรูปแบบ อีกหนึ่งกลยุทธ์ในการสร้างคุณค่างานบริการ



## ดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้ง พนักงาน องค์กร และสังคม

บริษัทและบริษัทย่อยถือหลักปฏิบัติตามแนวของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ มีคุณค่าหลักขององค์กรที่สำคัญ คือ ความสำเร็จร่วมกัน ของพนักงาน ธุรกิจ และสังคม ทั้ง 3 องค์ประกอบดังกล่าวนี้ ถือเป็นพันธกิจขององค์กร ในทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจนั้น มีความตั้งใจให้ลูกค้า ได้รับบริการที่มีคุณภาพพร้อมคุณค่าที่จะพัฒนาและสร้างความเชื่อถือ ความไว้วางใจ

ในการสร้างการบริหารงานที่มีการดูแลกำกับกิจการที่ดี และสร้างความโปร่งใสให้กับผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน และ ในส่วนของพนักงาน ได้รับการปลูกฝังและสร้างความเข้าใจในคุณค่าหลักขององค์กรอย่างเข้มแข็ง เสริมสร้างวินัย ความรับผิดชอบ และประสิทธิภาพ เพื่อเป็นพื้นฐานวินัย ในการดำเนินธุรกิจ ใช้กลไกของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์ ให้ได้ความมั่นคงแก่พนักงานในระยะยาวและเกิดประโยชน์สูงสุด และสิ่งสำคัญอีกส่วนหนึ่งของคุณค่าหลักของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ คือ การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ธุรกิจไม่สามารถเดินหน้า สร้างผลกำไรได้ หากสังคม ซึ่งเป็นลูกค้าเป็นตลาดของบริษัท ไม่ได้ยุติมีสุข บทบาทของธุรกิจที่ก้าวหน้าได้ อย่างยั่งยืน จึงจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องสร้างความอยู่ดีมีสุขให้กับสังคมผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ และการมีส่วนร่วมสนับสนุน สร้างกลไก พัฒนาสังคมตามความสามารถความถนัดที่ธุรกิจนั้นมีดังนี้

### การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทและบริษัทย่อยตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่กับการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด บริษัทและบริษัทย่อยจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อเป็นหลักปฏิบัติ ดังนี้

- + ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีผลเสียหายต่อทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม
- + ปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
- + ไม่ให้การสนับสนุนหรือร่วมธุรกรรมกับบุคคลใดที่เป็นภัยต่อสภาพแวดล้อมส่วนรวม
- + สนับสนุนการเดินทางอย่างปลอดภัย ด้วยพนักงานขับรถหรือที่ปัดที่ผ่านการฝึกอบรมได้มาตรฐาน
- + ลดจำนวนรถยนต์ที่ถนนด้วยการส่งเสริมการใช้รถโดยสารขนาดใหญ่แทนที่การใช้รถยนต์ส่วนตัว
- + ลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงอย่างฟุ่มเฟือย ด้วยการตรวจสอบและวางแผนการเดินทาง
- + สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ในการคมนาคมรูปแบบต่างๆ เพื่อประโยชน์ของสังคม

### ประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม

- + สถิติจำนวนรถยนต์ไฮบริดทั้งหมดที่เกิดขึ้น ส่งผลให้ช่วยลดมลภาวะได้ - ปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ที่ลดได้ 13,705 กิโลกรัม จึงเท่ากับการปลูกต้นไม้ถึง 6,464 ต้น
- + สถิติการเกิดอุบัติเหตุของบริการกลุ่มรถโดยสารประเภทต่างๆ
- + จำนวนรถของบริษัทกว่า 1,800 คัน เข้ารับบริการบำรุงรักษาจากศูนย์บริการที่ได้มาตรฐานและที่ได้รับการรับรองจากผู้ผลิตรถยนต์แต่ละยี่ห้อ ซึ่งมีการบริหารจัดการ กำจัดของเสีย เช่น น้ำมันเครื่องอย่างเป็นระบบ และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

Route	จำนวนเที่ยววิ่งรวม	อุบัติเหตุ	%
KIS School Bus	4,860	2	0.04
KIS Shuttle Bus	2,160	2	0.09
St.Andrews Samakee	2,160	0	0
St.Andrews Sukhumvit 107	2,160	1	0.05
TJAS	8,208	5	0.06
Mega - BTS	40,664	11	0.03
Mega - Bangkapi / Prawet	14,336	1	0.01
AEON - Ram 1	3,108	0	0
AEON - Ram 2*	1,095	2	0.18
Premier Shuttle**	1,360	3	0.22
Total	80,111	27	0.03

## ประโยชน์คืนสู่สังคม



### “เพิ่มความสะดวกสบาย”

ด้วยระบบวางแผนการเดินทางและข้อมูลการเดินทางที่สะดวกรวดเร็ว



- + **ลดมลภาวะทางอากาศ** วางแผนเส้นทางการเดินทางอย่างเหมาะสม ส่งผลให้มีการใช้เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการส่งเสริมให้รถยนต์เลือกเฟืองทางเลือก เช่น รถยนต์ไฮบริด

- + **ลดปัญหาจราจร** - สนับสนุนการใช้รถโดยสารทดแทนการใช้รถยนต์ส่วนตัว สัดส่วนของรถโดยสารขนาด 45 ที่นั่ง สามารถลดจำนวนรถบนท้องถนนได้สูงสุดถึง 45 คัน การให้บริการรถโดยสารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเครื่องยนต์ระบบ “CNG” ที่สามารถลดมลพิษในอากาศได้กว่า 70% เมื่อเทียบกับรถโดยสารที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลที่มีผลโดยตรงกับสุขภาพของคนกรุงเทพฯ



\*บริการรถรับ - ส่งพนักงาน ปตทสผ. จ.พิษณุโลก มาตรฐานความปลอดภัยสูงตามเงื่อนไข ปตท.

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยยังได้ให้การสนับสนุนกิจกรรมด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะสิ่งแวดล้อมชายฝั่งผ่านมูลนิธิเอ็นไลฟ ของกลุ่มบริษัทพีริแอมียร์ ซึ่งมีการกิจและเป้าหมายหลักในการสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันระหว่างสิ่งแวดล้อมและมนุษย์ โดยการศึกษาระบบนิเวศที่ยั่งยืนเพื่อนำไปใช้ในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อดูแลฟื้นฟูธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

## กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม - ผ่านมูลนิธิเอ็นไอว

มูลนิธิเอ็นไอวมีภารกิจหลักคือ การส่งเสริม สนับสนุน และปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างระบบนิเวศที่ยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและสร้างองค์ความรู้ระบบนิเวศอย่างเป็นวิชาการเพื่อนำไปสู่การบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ ดำเนินการโดยการสร้างการมีส่วนร่วม ทั้งใน ภาครัฐและท้องถิ่น และเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายโดยการร่วมเป็นภาคี ซึ่งในปี 2557 ที่ผ่านมา ได้ดำเนินกิจกรรม ต่างๆ ดังนี้



- + ร่วมกับกองทัพเรือและกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วางเรือหลวงเกล็ดแก้ว เพื่อทำเป็นแนวปะการังเทียม บริเวณเกาะพีพีเล จ.กระบี่ ในโครงการจัดสร้างอุทยานการเรียนรู้ใต้ท้องทะเลจังหวัดกระบี่ เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2557



- + ร่วมกับสมาคมกีฬาจังหวัดกระบี่และกอล์ฟแห่งประเทศไทยสำนักงานจังหวัดกระบี่ จัดการแข่งขันกีฬาซีคัยคประเภทโรงเรียน ในจังหวัดกระบี่ เมื่อวันที่ 8-9 มีนาคม 2557 เพื่อส่งเสริมทักษะ ศักยภาพและยกระดับมาตรฐานในกีฬาทางน้ำประเภทเรือพายให้นักกีฬาและเยาวชนในเขตจังหวัดกระบี่ เพื่อแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติได้ ทั้งยังเป็นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศในกีฬาด้านนี้
- + ร่วมกับจังหวัดกระบี่ สมาคมเรือพายแห่งประเทศไทย และกองทัพเรือ จัดการแข่งขันซีคัยค กระบี่ เอ็นไอว ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ประจำปี 2014 ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และการแข่งขันซีคัยค เอเชีย คัพ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2014 เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2557 ที่ลานปูดำ จ.กระบี่

- ร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ ในการทำกิจกรรม เก็บขยะใต้ท้องทะเล ในงาน “ทำความสะอาดบ้านปลาเพื่อพ่อ” ครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 28-29 มิถุนายน 2557 ณ บริเวณ เกาะไก่ เกาะปอดะ เกาะทับ และเกาะหม้อ จ.กระบี่ เพื่อ เกิดพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ในวโรกาส ที่ทรงมีพระชนมายุ 87 พรรษา ในวันที่ 5 ธันวาคม 2557



## 4M สามารถเพิ่มจำนวน หอยชักตีนได้



## หอยชักตีน Dog Conch

Government of Sabah, Sabah Wildlife Department, Sabah Forestry Department



- จัดสัมมนาโครงการบริหารจัดการหอยชักตีนครั้งที่ 2 ร่วมกับศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงชายฝั่ง กระบี่ กรมประมง เพื่อติดตามผล และมอบสื่อเพื่อการรณรงค์ในเรื่องการจับและบริโภคหอยชักตีนในขนาดที่เหมาะสม (6 เซนติเมตร) เพื่อการอนุรักษ์พันธุ์หอยชักตีน โดยได้รับการสนับสนุนจากศูนย์พัฒนาการประมงแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEAFDEC) และประธานคณะที่ปรึกษาด้านนโยบาย การพัฒนาจังหวัดกระบี่ เมื่อเดือนสิงหาคม 2557
- ร่วมลงนามความร่วมมือกับองค์การพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (Biodiversity-Based Economy Development Office - BEDO) ในโครงการตอบแทนคุณระบบนิเวศตามหลักการ PES (Payment for Ecosystem Services) ในพื้นที่จังหวัดกระบี่ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เมื่อเดือนสิงหาคม 2557
- ร่วมกับศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงชายฝั่งกระบี่ กรมประมง และศูนย์พัฒนาการประมงแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEAFDEC) ปลอยพันธุ์หอยชักตีนที่ได้จากการเพาะฟัก ลงในแหล่งน้ำธรรมชาติและปลูกหอยกระทูทะเล บริเวณเกาะศรีบอยา อ.เหนือคลอง จ.กระบี่ เมื่อเดือน ตุลาคม 2557

## ด้านการศึกษา - ผ่านมูลนิธิริยวพัฒน์

บริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ มุ่งที่จะส่งเสริมการเรียนรู้แก่เด็กเยาวชน โดยสนับสนุนและเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้เด็ก ๆ ที่ขาดแคลน อันจะเป็นกำลังที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ และเป็นแนวทางสำคัญที่จะนำไปสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน โดยผ่านหน่วยงานพัฒนาสังคมเพื่อความยั่งยืน ได้แก่ มูลนิธิริยวพัฒน์ ซึ่งเป็นองค์กรสาธารณกุศลตามประกาศกระทรวงการคลัง มีวัตถุประสงค์และกิจกรรมหลักในการสนับสนุนการศึกษา โดยมุ่งให้ความช่วยเหลือแก่นักเรียนที่ขาดแคลน แต่มีความมุ่งมั่นในการเล่าเรียนทั้งในสายสามัญและสายอาชีพ โดย ณ สิ้นปี 2557 มีนักเรียนทุนจำนวนทั้งสิ้น 5,941 คน โดยแบ่งเป็นนักเรียนที่อยู่ระหว่างการศึกษากว่า 1,941 คน ในจำนวนนี้เป็นนักเรียนทุนรายใหม่กว่า 700 คน และเป็นนักเรียนทุนที่จบการศึกษา อีกจำนวน 4,000 คน โดยทุนการศึกษาที่มอบให้เด็กนักเรียนนั้นจะมอบให้เป็นระยะเวลา 6 ปี จนกระทั่งเด็กเรียนจบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือ ปวช. โดยมูลนิธิจะมีระบบการดูแลนักเรียนทุนร่วมกับทางโรงเรียนและผู้ปกครอง และมีการติดตามผล

การเรียนอย่างสม่ำเสมอผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ กิจกรรมพบปะนักเรียนทุน การเยี่ยมนักเรียนทุนถึงที่แต่ละโรงเรียน ปัจจุบันทุนที่มอบให้มีมูลค่า 7,000 บาทต่อคนต่อปีสำหรับระดับมัธยม และ 14,000 บาทต่อคนต่อปี สำหรับระดับ ปวช. ในปี 2557 ระดมทุนจากบุคคลและองค์กรทั่วไปได้ 4.28 ล้านบาท โดยประมาณ 1.5 ล้านบาท มาจากการบริจาคสนับสนุนของพนักงานในกลุ่มบริษัทพรีเมียร์

นอกจากการมอบทุนการศึกษาแล้ว มูลนิธิยุวพัฒน์ ยังมีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเรียนการสอน การเรียนรู้ด้านจริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม และการปลูกสร้างจิตสำนึกที่ดีและถูกต้อง การร่วมสร้างสังคมแห่งการแบ่งปันผ่านโครงการต่างๆ อาทิ

- + **จัดการฝึกอบรมครู** หลักสูตร “โตไปไม่โกง” ร่วมกับสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) สำหรับคุณครูระดับชั้นประถมศึกษา และมัธยมศึกษา ระหว่างวันที่ 14 - 15 ตุลาคม และ 30 - 31 ตุลาคม 2557 จำนวน 143 คน จากโรงเรียนในเครือข่ายยุวพัฒน์ 23 โรงเรียน ซึ่งถือเป็นกลไก ที่จะไปร่วมต่อยอดการพัฒนาสังคมให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืนเพื่อให้เครื่องมือในการสอนคุณธรรมจริยธรรมและเสริมศักยภาพคุณครูในการปลูกฝังคุณค่า ความดี 5 ประการ ให้แก่นักเรียนอันได้แก่ ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสาธารณะ มีความเป็นธรรม กระทำอย่างรับผิดชอบ เป็นอยู่อย่างพอเพียง
- + ปลูกฝังคุณค่าที่ดีให้กับเด็กๆ ในท้องถิ่นห่างไกลด้วยนิทานรางวัลวรรณกรรมยุวพัฒน์ 4 เรื่อง เพื่อส่งเสริมให้รู้จักหน้าที่ สร้างมิตรภาพ ช่วยเหลือเกื้อกูล และมีสำนึกส่วนรวม โดยจัดพิมพ์และมอบหนังสือนิทานกว่า 18,000 เล่ม แก่โรงเรียนประถมในต่างจังหวัดประมาณ 2,500 โรงเรียน



นอกจากนี้ ยังให้การสนับสนุนด้านอาชีพแก่นักเรียนทุนยุวพัฒน์ที่จบการศึกษา โดยการรับเข้าทำงานเป็นพนักงานของบริษัทย่อยเพื่อร่วมการพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืนร่วมกัน

## โครงการร้านปันกัน - ธุรกิจเพื่อสังคม

ร้านปันกัน โดยมูลนิธิยุวพัฒน์ ที่ทุกคนมีน้ำใจ ส่งต่อน้ำใจ ส่งต่อข้าวของ เพื่อเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาให้เยาวชนไทย มุ่งหวังที่จะขยายสังคมแห่งการแบ่งปันด้วยรูปแบบของธุรกิจเพื่อสังคม จำหน่ายสินค้าที่ได้รับปันระดมทุนเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างยั่งยืน ร่วมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมของคนในสังคม สร้างจิตสำนึกของการแบ่งปัน เพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นในสังคมไทย เกิดความยั่งยืนและต่อเนื่อง ในการดำเนินการสนับสนุนทุนการศึกษาแก่เยาวชนผู้ขาดแคลนผ่านมูลนิธิยุวพัฒน์ ร้านปันกันได้เปิดแฟรนไชส์แห่งแรก “ร้านโคราชปันกัน” โดยมีวัตถุประสงค์นำรายได้หลังจากหักค่าใช้จ่ายเข้าสู่มูลนิธิชุมชนโคราช เพื่อจัดสรรเป็นทุนการศึกษาสำหรับเด็กและเยาวชนที่ขาดแคลน นอกจากนี้ได้ขยายสาขาเพิ่มอีก 3 สาขา คือ สาขาเดอะไนน์ เบนเบอร์ฮูด เซ็นเตอร์ พระราม 9 , สาขาเดอะพาซิโอ มอลล์ ลาดกระบัง และสาขาเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว และในปี 2558 จะขยายสาขาเพิ่มที่เดอะมอลล์ ท่าพระ

จำนวนสิ่งของร่วมปันมีทั้งหมด 746,278 ชิ้น และมีผู้เข้าร่วมในการขยายสังคมแห่งการแบ่งปันทั้งสิ้น 5,681 รายจากการบริจาคสิ่งของ และ 91,138 รายจากการซื้อสินค้า นอกเหนือจากการนำมาจำหน่ายเพื่อระดมทุนการศึกษาให้กับนักเรียนทุนในมูลนิธิยุวพัฒน์แล้ว สิ่งของที่นำมาปันกันนั้นยังเป็นการหมุนเวียนการใช้สิ่งของแทนการทิ้งให้เป็นขยะ เป็นการร่วมกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอีกทางหนึ่ง และบริษัทได้มีกิจกรรมนี้ร่วมกับลูกค้าของบริษัท ในการนำถุงปันกันใส่ในรถกาดแทนที่ส่งมอบให้ลูกค้าทุกคน เพื่อให้ลูกค้าได้มีโอกาสปันสิ่งของเหลือใช้กลับมาผ่านถุงปันกันเพื่อส่งต่อให้ร้านปันกันดำเนินการจำหน่ายต่อไป

#### + กิจกรรมเพื่อการศึกษา - ผ่านร้าน “ปันกัน”

ร่วมจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์กับองค์กรภาคีต่างๆ อาทิ มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ (ABAC), LPN, Easy Buy และโรงเรียนนานาชาติ และออกบูธในงาน “แบ่งสูงให้สุด” ที่ตลาดเสรีมาร์เก็ต เดอะไนน์ พระราม 9 และงาน “ร้อยสู่อุดม” ของโรงพยาบาลศิริราช

+ **ถนนปันกัน** ตอน อาสาสมัคร ปี 2 กิจกรรมขายสินค้า อาหาร เวิร์คช็อปฯ จากบรรดาเหล่าอาสาสมัครที่มาร่วมกันสร้างสังคมแห่งการแบ่งปันช่วยกันระดมทุนการศึกษาให้กับนักเรียนทุนในมูลนิธิยุวพัฒน์ เมื่อวันที่ 18-19 ตุลาคม 2557 ณ ลานกิจกรรม เดอะไนน์ พระราม 9

+ **งานปันกัน (ของ) ใหญ่ ครั้งที่ 5** จำหน่ายของรับปันชิ้นใหญ่ เช่น เครื่องเรือน เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ออกกำลังกาย บริเวณชั้น 1 อาคารพรีเมียร์เพลซ เมื่อวันที่ 12-13 ธันวาคม 2557

นอกจากนี้ ยังมีเว็บไซต์เทจเจดอคอม (Taejai.com) ที่สามารถระดมทุนจากการบริจาคเงินร่วมช่วยเหลือในกิจกรรมและโครงการต่างๆ ได้กว่า 4 ล้านบาท จากจำนวนผู้บริจาคกว่า 1,000 ราย



### ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

มูลนิธิเพื่อ “คนไทย” เป็นองค์กรสาธารณประโยชน์ที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2554 ด้วยเป้าหมาย “ร่วมสร้างสังคมอยู่ดีมีสุข” จึงจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากคนทุกภาคส่วน ชวนกันเป็นส่วนหนึ่งของ “ระบบนิเวศน์” ทางสังคมที่เกื้อกูลซึ่งกันและกัน ร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่ อันเป็นที่มาของความมุ่งมั่นสร้าง “กลไกการมีส่วนร่วม” มากหมายหลายประเภท เพื่อตอบสนองต่อปัญหาสังคมที่มีความซับซ้อน หลากหลาย รวมทั้งกลุ่มเป้าหมายที่มีความแตกต่างให้สามารถเลือกใช้กลไกที่เหมาะสมกับพฤติกรรมและความสนใจ กระทั่งเกิดความตื่นตระหนกในบทบาทตัวเอง พร้อมลงมือทำแก้ปัญหาสังคม เป็นพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม (Active Citizen) กลไกดังกล่าวอาจเป็นงานวิจัย, งานสัมมนา, งานเวทีความคิด, งานนิทรรศการ ฯลฯ ประกอบด้วย

- + **“คนไทยมอติเตอร์”** : กลไกรับฟังเสียงคนไทยระดับประเทศ 100,000 คน ต่อสถานะความเป็นไปของสังคมไทย เพื่อนำผลไปเผยแพร่ต่อสาธารณะให้เกิดการนำไปใช้ขยายผลสู่การแก้ปัญหาสังคม
- + **“คนไทยงอมือห้อย”** : กลไกหลอมรวมเครือข่ายงานอาสาสมัครระดับประเทศทั้งภาคพลเมือง ภาคประชาสังคมและภาคธุรกิจให้สามารถเชื่อมต่อ เสริมสร้างความแข็งแกร่ง แบ่งปันและพัฒนาโอกาสต่อกัน
- + **“ออกเสียง ออกแบบประเทศไทย”** คือ กลไกรับฟังเสียงคนไทยระดับประเทศ 100,000 เสียง ถึงประเทศไทยในฝันที่พวกเขาอยากเห็นและสิ่งที่พร้อมจะลงมือทำ เพื่อเผยแพร่ส่งต่อให้กลไกรัฐและสาธารณชนนำไปขยายผลพัฒนาสังคม
- + **“ปลูกพลังเปลี่ยนไทย”** : กลไกสร้างการมีส่วนร่วมระดับประเทศที่มีเป้าหมายเพื่อปลูกพลังคนไทยให้ลุกขึ้นมาลงมือทำให้ประเทศไทยน่าอยู่ด้วยตัวเอง ประกอบด้วย 1) งานสร้างเป้าหมายร่วมของคนในชาติ 2) งานร้อยโครงการเปลี่ยนประเทศ 3) งานพัฒนาและสร้างเครือข่ายผู้นำ 4) งานสื่อสารโครงการเพื่อสร้างพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม
- + **“ร้อยโครงการเปลี่ยนประเทศ”** : กลไกการระดม “ทรัพยากร” ระดับประเทศที่ไม่ใช่แค่ “เงินทุน” แต่เป็นความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และเครือข่าย สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือช่วยกันพัฒนาโครงการเพื่อสังคมอย่างเป็นระบบ มีกระบวนการติดตาม บ่มเพาะ และวัดผลได้
- + **“กองทุนคนไทยใจดี”** : กลไกลงทุนที่นักลงทุนสามารถทำได้ เริ่มตั้งแต่การสนับสนุนบริษัทที่มีการกำกับกิจการที่ดีตามเกณฑ์ ESGC และเงินลงทุน 0.8 เปอร์เซ็นต์จะได้รับแบ่งปันไปสนับสนุนโครงการเพื่อสังคม
- + **“Social Lab”** : กลไกการค้นหาคำทางออกของปัญหาสังคมที่ลงลึกถึงระดับโครงสร้างด้วยการลงมือปฏิบัติ เริ่มต้นจากกระบวนการค้นหาเป้าหมายและเส้นทางร่วม ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในประเด็นปัญหานั้นๆ ก่อนนำไปสู่การดำเนินงาน ติดตาม สังเคราะห์ ประเมินผลและถอดบทเรียนอย่างต่อเนื่อง จนกว่าจะเกิดตัวอย่างความสำเร็จหรือการเปลี่ยนแปลง

เครื่องมือหรือกลไกดังกล่าวเกิดจากการคิดร่วม ทำงานร่วม และพัฒนาร่วม ระหว่างมูลนิธิเพื่อคนไทยและภาคีเครือข่ายภาคส่วนต่างๆ ได้แก่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.), หอการค้าไทย, มูลนิธิชุมชนท้องถิ่นพัฒนา, องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน(ประเทศไทย), ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, บจก.บัวหลวง, สถาบันเช่นจฬวชน, สมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, เครือข่ายเดินหน้าปฏิรูป, มูลนิธิส่งเสริมการออกแบบอนาคตประเทศไทย และอีกมากมาย ภายใต้ความเชื่อเดียวกันว่า “คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่”

ข้อมูลเพิ่มเติม [www.khonthaifoundation.org](http://www.khonthaifoundation.org), [www.facebook.com/khonthaifoundation](https://www.facebook.com/khonthaifoundation)

จากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนดังกล่าวข้างต้น เริ่มจากการปลูกจิตสำนึกและสร้างความเข้าใจให้กับพนักงานในคุณค่าหลักขององค์กรอย่างเข้มแข็งที่ว่า “ธุรกิจ พนักงาน และสังคม สร้างความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” สร้างกลไกเพื่อสร้างระบบนิเวศของการมีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม ก่อให้เกิดกระบวนการที่มีความร่วมมือเสมือนการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกวันอย่างต่อเนื่องและเป็นประจำ ได้นำเอาการบริหารจัดการทรัพยากรด้านบุคลากร อาสาสมัคร และเงินทุน เป็นเครื่องมือสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนและขยายวงให้กว้างขึ้น สร้างกลไกให้คนทั่วไปเข้าถึงได้มากขึ้น เกิดการทำซ้ำ เพื่อการสร้างสรรค และผลลัพธ์ที่ได้คือ การสร้างพันธมิตรที่ใหญ่ขึ้น เกิดความร่วมมือ ช่วยกันทำ ลงมือทำ และแน่นอนย่อมเกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

ในปี 2557 มูลนิธิเพื่อ “คนไทย” ยังได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้



✦ **เวทีความคิด “คนไทยมอนิเตอร์ 2557 : เสียงเยาวชนไทย” “เข้าใจ..เด็กไทยวันนี้ ร่วมเปลี่ยนอนาคตสังคม”** จากที่ทางมูลนิธิเพื่อ “คนไทย” ได้จัดทำงานวิจัย “คนไทยมอนิเตอร์ 2557 : เสียงเยาวชนไทย” และ เพื่อเป็นการขยายผลการรับรู้งานวิจัยดังกล่าว มูลนิธิเพื่อ “คนไทย” ได้จัดงานสัมมนา **“เข้าใจ..เด็กไทยวันนี้ ร่วมเปลี่ยนอนาคตสังคม”** ขึ้นเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2557 ณ โรงแรมเดอะสุโกศล โดยมีผู้บริหารจากองค์กรที่ทำงานด้านพัฒนาเยาวชนกว่า 30 ภาควิชาเข้าร่วม พร้อมงานนี้เนื้อหาทางประกอบด้วย เวทีความคิด “เสียงเยาวชนไทยที่ใครๆ ต้องฟัง” และการสนทนาหัวข้อ **“ผลวิจัยคนไทยมอนิเตอร์ 2557 : จากเสียงสะท้อนของเด็กสู่แรงบันดาลใจร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลง”**

✦ **กองทุนคนไทยใจดี (BKIND)** เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่กับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักลงทุน โดยมูลนิธิเพื่อ “คนไทย” และสถาบันเซ็นที ฟิวชัน ร่วมกับ บลจ. บัวหลวง จัดตั้ง กองทุนรวมคนไทยใจดี เป็น กองทุน ESGC กองแรกของประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อระดมเงินจากผู้ลงทุนไปลงทุนในกิจการที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม 4 ด้าน ได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) ธรรมภิบาล (Good Governance) และต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) เน้นการลงทุนในหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ กองทุนมีงานเปิดตัวเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2557 และมีการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (ไอพีโอ) ในวันที่ 20-28 ตุลาคม 2557 โดยมีกลไกที่กำหนดให้มีการแบ่งเงิน 0.8% ของผู้ลงทุนไปสนับสนุนโครงการสาธารณประโยชน์ประเภทต่างๆ ซึ่งเป็นการทำใจของผู้ลงทุนมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมไทยให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน



- + **อบรมเชิงปฏิบัติการ ภาควิชาเครื่องสำอาง “คนไทยมือห้อย”** ปี 2 มูลนิธิเพื่อ “คนไทย” สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และภาควิชาเครื่องสำอาง ร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ เตรียมพร้อมจัดงาน **“คนไทยมือห้อย”** ปี 2 เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2557 ณ ศูนย์เรียนรู้สุขภาพ สสส. โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการ แบ่งเป็น การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบงานโครงสร้าง การแบ่งกลุ่มการนำเสนอ กิจกรรมของแต่ละหน่วยงาน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การสร้างแรงบันดาลใจให้กับสมาชิกภาควิชาเครื่องสำอางเรื่องกลไกขับเคลื่อนประเทศ ด้วยพลังจิตอาสา



- + **โครงการ Food4Good** มุ่งเน้นในการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการด้านอาหารในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทย โดยการช่วยเหลือเด็กไทยให้มีโภชนาการที่ดี ซึ่งมี 18 ธุรกิจร้านอาหารชั้นนำของกรุงเทพฯ ที่เป็นสมาชิกโครงการฯ โดยนำรายได้จากการขายไปช่วยเหลือเรื่องอาหารและโภชนาการของเด็กๆ ที่ขาดแคลน จำนวนเงิน 10 บาทจากทุกๆ งานของเมนู Food4Good จะถูกเปลี่ยนเป็นอาหารให้น้องๆ ได้อิ่มท้องตลอดไป ซึ่งในปี 2557 มียอดเงินบริจาคระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – กันยายน เป็นจำนวนเงินกว่า 400,000 บาท

## กิจกรรมอื่นๆ

- + ร่วมกิจกรรมเพื่อสุขภาพเดินวิ่งการกุศลเฉลิมพระเกียรติ จัดโดยนักธุรกิจไทย ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2557



**ปริมาณเลือดมากกว่า  
140,000 cc\***

จากพนักงานพรีเมียร์ต่อปี ได้บริจาคให้กับ  
สภากาชาดไทย เพื่อช่วยเหลือสังคม

\* 400 cc ต่อคน จำนวนผู้บริจาคทั้งสิ้น 360 คนต่อปี

- + กิจกรรมบริจาคโลหิต ซึ่งเป็นกิจกรรมต่อเนื่องที่จัดมาตลอดปี ทุกๆ 3 เดือน เพื่อเปิดโอกาสให้เพื่อนพนักงานชาวพรีเมียร์ ได้ร่วมทำบุญ ด้วยการบริจาคโลหิต

- + ร่วมรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการทำความดี มีจิตใจที่ดี เป็นพื้นฐานของความซื่อสัตย์ สุจริต และเป็นการอนุรักษ์วิถีไทยตามคุณค่าหลักขององค์กร โดยการจัดกิจกรรมตักบาตรเช้า เป็นประจำทุกวันศุกร์ ต้นเดือนของทุกเดือน



**สปอนเซอร์ชีวิ** - เสริมสร้างสังคมแห่งสุขภาพแข็งแรง โดยสนับสนุนกิจกรรมกีฬาประเภทต่างๆ

- + กีฬาฟุตบอล สนับสนุนทีมฟุตบอลของโรงเรียนนานาชาติ KIS เพื่อปลูกฝังให้เยาวชนรู้จักการออกกำลังกายและมีสุขภาพแข็งแรง โดยสนับสนุนชุดอุปกรณ์กีฬาและการเดินทางของทีมฟุตบอล เพื่อไปฝึกซ้อมหรือทำการแข่งขันในสถานที่ต่างๆ



- + ให้การสนับสนุนรถตู้รับ-ส่งแก่ผู้เข้าร่วมการแข่งขันจักรยานรายการ World Travel Joy East Coast Challenge ระหว่างวันที่ 15-16 พฤศจิกายน 2557 ซึ่งเป็นนักแข่งระดับโลกจำนวน 400 ท่าน พร้อมทั้งรถรับ-ส่งสัมภาระ/ช่างภาพ



# ด้านพนักงาน PREMIER PEOPLE



## การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าของบริษัท บริษัทจึงตระหนักและให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและให้ความเคารพต่อศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ โดยอยู่บนพื้นฐานของความเท่าเทียมกัน ทั้งนี้เพื่อมุ่งหวังให้เกิดความสงบสุขทั้งในบริษัท และในสังคม อย่างยั่งยืน กล่าวคือ

- + บริษัทให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกันทั้งในเรื่องของโอกาสในการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง การโยกย้าย การดูแลสวัสดิภาพและการให้ผลตอบแทนรวมถึง การให้โอกาสในการได้รับการพัฒนา โดยไม่เลือกปฏิบัติอันเกิดจากความแตกต่างในเรื่อง เพศ อายุ ศาสนา เชื้อชาติ ภูมิภาค ความคิดเห็นทางการเมือง ฐานะ- สภาพร่างกาย
- + บริษัทกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับชั้น มีหน้าที่ดูแลให้เกิดความเป็นธรรมขึ้นในทุกหน่วยงาน โดยหลีกเลี่ยงการกระทำที่ไม่เป็นธรรมอันส่งผลกระทบต่อความรู้สึกไม่มั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน หรือกระทำการใดๆ อันเป็นการคุกคามสร้างแรงกดดันต่อสภาพจิตใจของพนักงานอย่างอื่นไม่เป็นธรรม
- + บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานเพื่อฝึกทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพอย่างสม่ำเสมอ
- + บริษัทจัดให้มีสวัสดิการ การรักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี การทำประกันสุขภาพและการประกันชีวิตให้พนักงานอย่างเท่าเทียมกันทุกระดับชั้น
- + บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานที่ไม่ได้ริบความเป็นธรรม หรือพบเห็นการกระทำที่ไม่เป็นธรรม สามารถส่งความคิดเห็นหรือร้องเรียนได้โดยตรงถึงผู้บังคับบัญชาที่มีส่วนรับผิดชอบ ตลอดจนไปถึงกรรมการผู้จัดการ โดยผ่านช่องทาง การเข้าพบเป็นการส่วนตัว / ร้องเรียนผ่านจดหมาย / เอกสาร / อีเมล เป็นต้น
- + บริษัทกำหนดแนวทางการปฏิบัติไว้อย่างชัดเจนว่า ร้องเรียน / ข้อเสนอแนะ ของพนักงานต้องได้รับการชี้แจง / แก้ไข หรือนำไปปฏิบัติ
- + บริษัทกำหนดมาตรการในการให้มีความคุ้มครองพนักงานที่ร้องเรียน / แจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการปฏิบัติ ต่อพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม / ไม่เท่าเทียมกัน โดยจะได้รับความคุ้มครองไม่ให้ถูกลงโทษ หรือกลั่นแกล้งหรือกระทำความผิดใดๆ ที่จะทำให้ผู้ร้องเรียน / ผู้แจ้งเบาะแสไม่สามารถทำงานอยู่ต่อไปได้

ในปี 2557 บริษัทและบริษัทย่อย ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการครองชีพของพนักงาน และบริษัทได้บริหารงานอย่างความเป็นธรรม มีการกำหนดอัตราค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด ให้ความสำคัญคุ้มครองสภาพการทำงานของพนักงาน การกำหนดวันหยุดและการหยุดพักผ่อน ไม่มีการใช้แรงงานบังคับ ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก ให้สิทธิเท่าเทียมกัน ในการจ้างงานทั้งชายและหญิง เปิดโอกาสให้พนักงานมีการเรียนรู้เพื่อฝึกฝนทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพ มีการเลื่อนตำแหน่งอย่างเหมาะสม มีการคุ้มครองแรงงานหญิงตั้งแต่ตั้งครรภ์ไปจนถึงการคลอดบุตร สวัสดิการด้านการรักษาพยาบาล การทำประกันชีวิต เงินบำเหน็จเกษียณอายุ

ค่าตอบแทน / สิทธิประโยชน์อื่นๆ เหนือกว่ากฎหมาย กำหนด	กฎหมาย กำหนด	แนวปฏิบัติของ บริษัทและ บริษัทย่อย	บริษัทและบริษัทย่อย ดำเนินการที่ มากกว่ากฎหมาย กำหนดอย่างไรบ้าง	หมายเหตุ
ค่าแรงขั้นต่ำ	300 บาทต่อวัน	ค่าแรงขั้นต่ำเกินกว่า 301 บาทต่อวัน	สูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำ ตามกฎหมาย	ตามหน้าที่และความรับผิดชอบ ไม่แบ่งแยกเพศ
ประกันชีวิต	กฎหมายไม่ได้กำหนดไว้	100,000 บาท	กฎหมายไม่กำหนด	ในอัตราที่เท่าเทียมกันทุกระดับขั้น
ประกันอุบัติเหตุ	กฎหมายไม่ได้กำหนดไว้	500,000 บาท	กฎหมายไม่กำหนด	ในอัตราที่เท่าเทียมกันทุกระดับขั้น
ค่ารักษาพยาบาล	กฎหมายไม่ได้กำหนดไว้	30,0000 บาท /คน/ปี	กฎหมายไม่กำหนด	ในอัตราที่เท่าเทียมกันทุกระดับขั้น
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	กฎหมายไม่ได้กำหนดไว้	หักจากเงินเดือน 5% (สมัครใจ)	กฎหมายไม่กำหนด	ในอัตราที่เท่าเทียมกันทุกระดับขั้น ยกเว้นพนักงานชั่วคราว
เงินบำเหน็จเกษียณอายุ	กฎหมายไม่ได้กำหนดไว้	ตามอายุงาน สูงสุด 10 เท่าของเงินเดือน สิ้นสุดท้าย	กฎหมายไม่กำหนด	ในอัตราที่เท่าเทียมกันทุกระดับขั้น
โบนัสจากงานที่ได้เกิน เป้าหมาย (ของฝ่ายขาย)	กฎหมายไม่ได้กำหนดไว้	พิจารณาตาม ผลงาน	กฎหมายไม่ได้กำหนด	

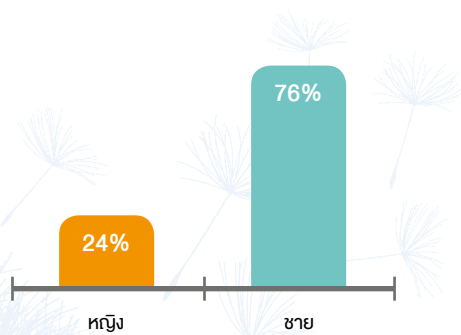
คำตอบแทน / สิทธิประโยชน์อื่น ๆ เหนือกว่ากฎหมาย กำหนด	กฎหมาย กำหนด	แนวปฏิบัติของ บริษัทและ บริษัทย่อย	บริษัทและบริษัทย่อย ดำเนินการที่ มากกว่ากฎหมาย กำหนดอย่างไรบ้าง	หมายเหตุ
ค่าทำงานล่วงเวลา	ตามที่กฎหมายกำหนด	คำนวณตามอัตรา เงินเดือน	ตามที่กฎหมายกำหนด	
การตรวจสุขภาพประจำปี (พร้อมโรงพยาบาล)	ตามมาตรา 96 แห่ง พรบ.คุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541	พนักงานทุกคน ทุกระดับชั้น	ตามที่กฎหมายกำหนด	โรงพยาบาลมีพยาบาลประจำห้อง ทุกวัน
ฉีดวัคซีนประจำปี (ไขหวัดใหญ่)	กฎหมายไม่ได้กำหนดไว้	เป็นประจำทุกปี	กฎหมายไม่ได้กำหนดไว้	
การดูแลพนักงาน ตั้งครรภ์	ตามที่กฎหมายกำหนด	ให้สิทธิลาได้ 45 วัน โดยได้รับเงินเดือน	ตามที่กฎหมายกำหนด	

## การพัฒนาพนักงานเพื่อฝึกทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพอย่างสม่ำเสมอ

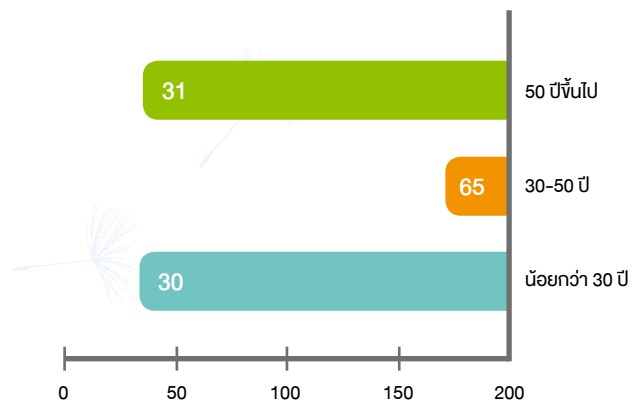
บริษัทและบริษัทย่อยใส่ใจและมุ่งหวังที่จะสร้างความผูกพันและสายสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับพนักงานทุกคน โดยการสร้างโอกาสในการเรียนรู้ และพัฒนาภายในองค์กรของ บริษัทและบริษัทย่อย จึงจัดให้มีโครงการฝึกอบรมหลายรูปแบบ ที่เหมาะสมกับอายุงาน สายอาชีพ ความรับผิดชอบ เช่น กลุ่มผู้บริหาร กลุ่มผู้มีความรู้สูง กลุ่มผู้จัดการและผู้อำนวยการระดับต้น กลุ่มผู้จัดการและผู้อำนวยการระดับกลาง กลุ่มพนักงานปฏิบัติการ

### จำนวนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยสัดส่วนต่างๆ

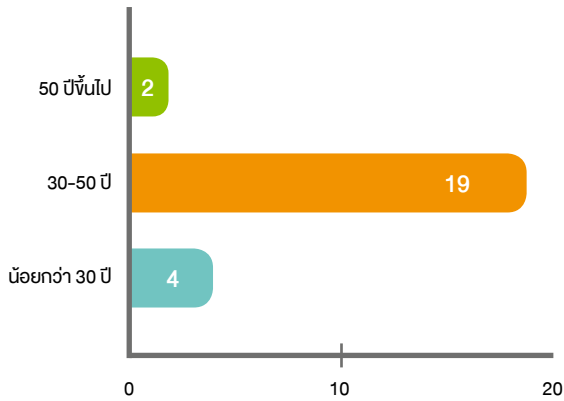
อัตราของพนักงานแยกตามเพศ



อัตราของพนักงานแยกตามอายุ

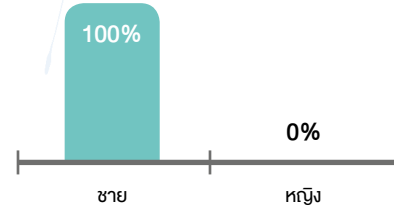


### สัดส่วนพนักงานพ้นสภาพแบ่งตามช่วงอายุ

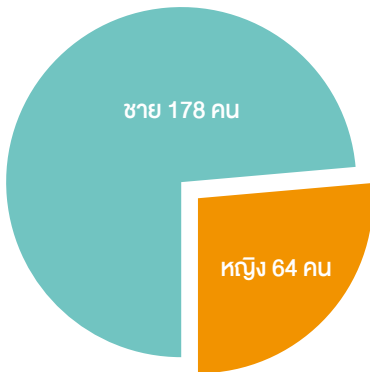


### อัตราของพนักงานพ้นสภาพ

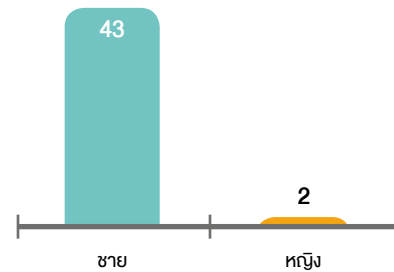
(ลาออกและเกษียณ)



### สัดส่วนของพนักงานแยกตามเพศ



### สัดส่วนพนักงานใหม่แยกตามเพศ



## การอบรมเพื่อเพิ่มเสริมศักยภาพให้กับพนักงาน ( Employment Development )

บริษัทและบริษัทย่อยมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาความรู้ศักยภาพของพนักงานออกเป็น 3 ระดับ โดยจำนวน ชั่วโมงของการฝึกอบรมของพนักงานในปีที่ผ่านมา ดังนี้

**จำนวนชั่วโมงการฝึกทั้งปี จำนวน 2,244 ชม. คิดเป็น 56% จากจำนวนพนักงานที่เข้าอบรมทั้งหมด 124 คน แบ่งเป็น ชาย 94 คน หญิง 30 คน**

### ด้านความสามารถ

### เป้าหมายของการจัดหลักสูตร

#### ด้านความสามารถหลัก (Core)

จำนวน 1,132 ชั่วโมง

พนักงานได้รับการพัฒนาหล่อหลอมในด้าน **พฤติกรรม ความเชื่อ ทัศนคติ** อันเป็นไปในทิศทางที่ตอบสนอง/สนับสนุนต่อการบรรลุ ค่านิยมขององค์กรร่วมกันของบริษัทที่มุ่งดำเนินธุรกิจแบบองค์รวม มุ่งสร้างความสมดุลให้กับธุรกิจ พนักงาน และสังคม ตามปรัชญา การดำเนินธุรกิจ “ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน” และ คุณค่าหลักขององค์กร 5 ข้อ ( Core Value )

## ด้านความสามารถ

## เป้าหมายของการจัดหลักสูตร

### ด้านความสามารถด้านการจัดการ (Managerial)

จำนวน 92 ชั่วโมง

ทักษะความสามารถด้านการบริหารจัดการ ถือเป็นความจำเป็นและเป็นเครื่องมืออันสำคัญสำหรับพนักงานระดับ บังคับบัญชา พนักงานระดับบริหาร รวมถึงระดับจัดการ บริษัทได้ให้ความสำคัญโดยการกำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และกำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริหารมีเครื่องมือที่ดีพอในการนำพาองค์กร ทีมงาน ให้บรรลุซึ่งปรัชญา วิสัยทัศน์และคุณค่าหลักของบริษัท

### ด้านความสามารถตามหน้าที่รับผิดชอบ (Functional Competency)

จำนวน 1,020 ชั่วโมง

บุคลากรแต่ละคนแต่ละหน้าที่จะได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ ความสามารถให้สอดคล้องกับการงาน เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในหน้าที่ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เพิ่มกำลังความสามารถ เพื่อบรรลุซึ่งประสิทธิภาพของการทำงานและมีมาตรฐานไปในทิศทางเดียวกัน

## กิจกรรมการอบรม

พนักงานและผู้บริหารของบริษัท สายงานบัญชี-การเงินร่วมกิจกรรมสร้างพลังนวัตกรรม คิดนอกกรอบ “DON'T STOP US NOW” เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2557



สายงานบัญชี-การเงิน กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ ร่วมพลังสร้างทีม จัดกิจกรรม “Don't Stop Us Now” สร้างการเรียนรู้ร่วมกัน

## การดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมและความมั่นคงในชีวิต

กลุ่มบริษัทพรีเมียร์มีนโยบายและแนวการปฏิบัติเรื่องการดูแลเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากปรัชญาของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ “ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน” บริษัทตระหนักว่า “คน” เป็นปัจจัยสำคัญและเป็นทรัพยากรอันมีค่า” จึงให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานจำนวน 13 คน เมื่อเดือนสิงหาคม 2557 โดยบริษัทมีพนักงาน 2 คน (คิดเป็นร้อยละ 15) เข้าร่วมเป็นกรรมการ เพื่อร่วมประสานการทำงานด้านความปลอดภัย ให้บรรลุผลสำเร็จตามนโยบายความปลอดภัยในการทำงาน และบริษัทยังมีการดำเนินงานในเรื่องดังต่อไปนี้

1. ตรวจสอบสุขภาพร่างกายเป็นประจำทุกปี
2. ฉีดวัคซีนไขหวัดใหญ่เป็นประจำทุกปี
3. มีการซ้อมหนีไฟเป็นประจำทุกปี

4. รมรณรงค์ให้พนักงานมีจิตสำนึกในการจัดสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน เช่น จัดเรียง จัดวางสิ่งของให้ดี ไม่กีดขวางการทำงานหรือทางเดิน เพื่อช่วยลดอุบัติเหตุ

5. มีระเบียบปฏิบัติสำหรับพนักงานขับรถโดยสารทุกคนต้องเป่าแอสลอคฮอร์นก่อนปฏิบัติงานทุกวัน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้โดยสารและความปลอดภัยบนท้องถนน

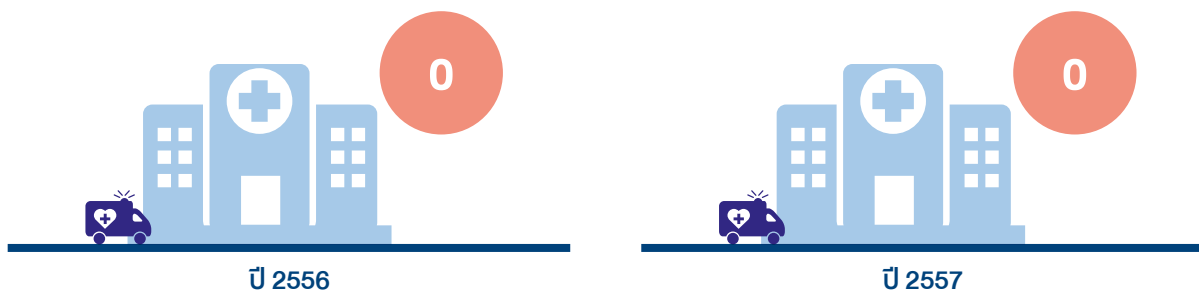
6. จัดกิจกรรมออกกำลังกาย เช่น โยคะ เอรอบิค ปิงปอง แบดมินตัน เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานดูแลสุขภาพร่างกายให้แข็งแรง

7. มีห้องพยาบาลและพยาบาลดูแลทุกวันทำการ จันทร์ - ศุกร์

ในปี 2557 ที่ผ่านมา ไม่พบการเกิดอุบัติเหตุ อีกทั้งไม่มีการนัดหยุดงานใดๆ

**1.1 อุบัติเหตุรุนแรง ( ครั้ง )** หมายถึง อุบัติเหตุที่ทรัพย์สินของบริษัท มีความเสียหายมากหรือมีพนักงานบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

### จำนวนอุบัติเหตุรุนแรง ( ครั้ง )



### 1.2 อัตราการหยุดงาน



### อัตราความถี่การบาดเจ็บและอัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ ที่มีต่อพนักงาน

สะท้อนให้เห็นถึงจำนวนพนักงานที่ได้รับการบาดเจ็บรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน และจำนวนวันทำงานที่สูญเสียไปเมื่อเทียบกับจำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานทุกคนในแต่ละปีจะกระตุ้นให้พนักงานทุกคนตระหนักและช่วยกันดูแลเพื่อนพนักงาน เป็นการป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุการฉกฉวยการบาดเจ็บในการทำงานได้อีกทางหนึ่ง



## การดูแลด้านความมั่นคงของพนักงานและครอบครัว

บริษัทได้มีการส่งเสริมให้พนักงานได้เตรียมความพร้อมด้านการเงินก่อนเข้าวัยเกษียณเป็นการล่วงหน้า บริษัทได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานรู้จักการเก็บออม โดยบริษัทในกลุ่มพรีเมียร์ได้จัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ของกลุ่มพรีเมียร์เพื่อปลูกฝังการออม บริษัทและบริษัทย่อยยังคงปลูกฝังให้พนักงานยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้แก่พนักงานที่สนใจ และแนวทางในการดำรงชีวิตของตนเองและครอบครัว



จากสภาวะเศรษฐกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงานทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อเป็นการป้องกัน แก้ไขปัญหาให้กับพนักงาน บริษัทได้จัดสัมมนาในโครงการ “แก้ไขปัญหาระบบชีวิต พิชิตหนี้พนักงาน” โดยคุณชูชาติ บุญยงยศ วิทยากรจากชมรมหนี้บัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคล มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ที่มาให้ความรู้เรื่องหลักการเบื้องต้นของหนี้ พร้อมทั้งวิธีการแก้ไขปัญหาหนี้สิน รวมถึงการป้องกันในระยะยาว นอกจากนี้ คุณพิชิต ธัญญวิชกรกุล กรรมการสหกรณ์ออมทรัพย์ กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ ได้มาให้ความรู้เรื่อง “วิธีสร้างความมั่งคั่งเบื้องต้น” โดยมีพนักงานเข้าร่วมสัมมนากว่า 60 คน เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2557 ณ ห้องประชุม 501 อาคารพรีเมียร์คอร์ปอเรทพาร์ค ซึ่งการจัดสัมมนาในครั้งนี้จะทำให้พนักงาน ได้รับทราบแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาเพื่อนำไปนำไปปฏิบัติหรือประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ และช่วยให้พนักงานลดความเครียดและความกดดันจากปัญหาที่เกิดขึ้นอีกด้วย



### FIGHTING DEBT COURSE

ฝ่าวิกฤตพิชิตหนี้  
ชีวิต ครอบครัว พ่อแม่  
ต้องมาก่อน

## การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อคุณค่าของความเป็นมนุษย์ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติ ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องให้ความสำคัญในเรื่องสิทธิมนุษยชน และให้ความสำคัญในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ทั้งของพนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้เสียอื่นเป็นหลักการตามมาตรฐานสากล ซึ่งถือเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทมีนโยบายอย่างชัดเจนที่จะร่วมรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้คุณค่าหลัก ( Core Value )

### “ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน”

- บริษัทสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยจะดูแลมิให้ธุรกิจและพนักงานของบริษัทเข้าไป มีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่ใช้แรงงานบังคับ ไม่ใช้แรงงานเด็ก พร้อมทั้งดูแลให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานของกฎหมายคุ้มครองแรงงานอย่างเคร่งครัด
- บริษัทจะให้ความสำคัญและปฏิบัติตามหลักสากล ในการจ้างงาน ในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยให้อิทธิพลทุกกันอย่างเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติและไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐานทั้งในเรื่องเพศ อายุ ศาสนา เชื้อชาติ ภูมิภาค ชุมชน: สภาพทางร่างกายความคิดเห็นทางการเมือง
- บริษัทเฝ้าระวังและติดตามให้บริษัทย่อย คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ได้ถือปฏิบัติตามหลักการสากลว่าด้วย เรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด รวมถึงจะให้การคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับความเสียหายอันเกิดจากการละเมิดสิทธิอื่นสืบเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทตามที่กฎหมายกำหนด
- บริษัทได้จัดสถานที่ทำงานโดยคำนึงสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ น่าทำงาน และให้ความสำคัญในเรื่อง ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานของพนักงาน



- บริษัทได้เปิดโอกาสให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ การดำเนินกิจการหรือกระบวนการทำงานของบริษัท โดยผ่านช่องทาง “กิจกรรมข้อเสนอแนะ” คณะทำงานชุดต่างๆ อาทิ คณะทำงานสวัสดิการ คณะทำงานการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น
- บริษัทได้กำหนดมาตรการมีความคุ้มครองพนักงานที่แจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างไม่เท่าเทียมกัน โดยจะได้รับความคุ้มครองไม่ให้ถูกลงโทษ หรือกลั่นแกล้ง หรือกระทำด้วยประการใดๆ ที่จะทำให้ผู้แจ้งเบาะแสไม่สามารถทำงานอยู่ต่อไปได้

ในปี 2557 ที่ผ่านมามีบริษัทและบริษัทย่อย สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน ดูแลมิให้ธุรกิจเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labour) ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labour)

## การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2557 บริษัทได้รับการประเมินในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

### การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Assessment)

โดยการสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งได้ทำการประเมินจากข้อมูลของบริษัทดังต่อไปนี้ รายงานประจำปี แบบรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) หนังสือนัดประชุมและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น เว็บไซต์ ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทที่เผยแพร่ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อมูลอื่นๆ ที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

วัตถุประสงค์ในการสำรวจเพื่อการติดตามพัฒนาการด้านกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน และเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เพื่อประกอบการตัดสินใจในการลงทุน

ที่ผ่านมา สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้ประกาศผลคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งบริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับผลประเมินดังกล่าวจัดอยู่ในกลุ่มระดับคะแนน **ดีมาก คือ 4 ดาว** หากแบ่งตามขนาดการลงทุนบริษัทเป็นอีกหนึ่งบริษัทที่มีคะแนนอยู่ใน "Top Quality Companies By Market Capitalization" จากบริษัทจดทะเบียนที่ทำการสำรวจในแต่ละปี

### การประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (General Shareholders' Meeting Quality Assessment)

สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) มีพันธกิจเป็นแกนนำในการคุ้มครองปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นในหลักทรัพย์ประเภทต่างๆ และผลักดันให้บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ มีการพัฒนาการเพื่อการเติบโตและดำรงสถานภาพที่ยั่งยืนภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งการรักษาสิทธิอันชอบธรรมของผู้ถือหุ้น โดยสมาคมได้ดำเนินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ตั้งแต่ปี พ.ศ.2549 วัตถุประสงค์หลักเพื่อเพิ่มและรักษาประสิทธิภาพในการดำเนินการจัดการประชุม การออกหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งรายละเอียดประกอบ การจัดการด้านต่างๆ ในวันประชุม ระหว่างประชุม และการจัดทำรายงานการประชุม ตลอดจนการกระตุ้นให้คำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม

ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทได้ผลคะแนนการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 3 ปีติดต่อกัน อยู่ในเกณฑ์คะแนนสูงสุดเท่ากับร้อยละ 100

### การประเมิน ESG (Environment Social Governance)

บริษัทได้รับการประเมินจากสถาบันไทยพัฒน์ในการจัดอันดับธุรกิจด้านการพัฒนาความยั่งยืน รองรับการต้องการนักลงทุนที่ให้น้ำหนักการลงทุนในบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ติดอันดับหลักทรัพย์ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG100) โดยประเมินจากข้อมูลด้านความยั่งยืนของหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 567 บริษัท อ้างอิงจากเอกสารรายงานหรือการระบุข้อมูลตามแหล่งและช่วงเวลาที่ยังเปิดเผยไว้ต่อสาธารณชนในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยเรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ รวมทั้งในรายงานประจำปี รายงานแห่งความยั่งยืนและข้อมูลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการพัฒนาความยั่งยืนที่บริษัทเปิดเผยจาก 6 แหล่งข้อมูล

## แผนงาน และเป้าหมายในปี 2558

ขยายขนาดของธุรกิจโดยการเพิ่มจำนวนรถ พร้อมพัฒนามาตรฐานการบริการในด้านต่างๆ เพื่อประโยชน์และความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด

1. จัดทำ E-Direct Marketing เพื่อสื่อสารข้อมูลในช่องทางใหม่เพื่อสนับสนุนโอกาสในการขยายพัฒนารูปแบบการตลาดโดยการจัดทำ Direct Marketing เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าในรูปแบบต่างๆ อาทิ ช่องทางออนไลน์ การทำ Outbound Call เพื่อสนับสนุนโอกาสในการขาย
2. ขยายสาขาในภูมิภาคต่างๆ เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
3. เพิ่มเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ และศูนย์บริการที่ได้มาตรฐานเพื่อความสะดวกของลูกค้าในการนำรถเข้ารับบริการ
4. ปรับขนาดกลุ่มรถทดแทนให้เหมาะสมกับจำนวนรถทั้งหมด โดยได้เริ่มนโยบายการใช้รถทดแทนระดับสูงกว่าเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า เช่น รถทดแทนขนาด 1,500 CC เป็น 1,600 CC
5. โครงการจ้างผู้พิการทางการได้ยินและสื่อความหมาย มาปฏิบัติงานในส่วนงานทำความสะอาดรถยนต์ของฝ่ายปฏิบัติการ เพื่อเป็นการส่งเสริมและให้โอกาสทางอาชีพกับผู้พิการ

## สรุปผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ประจำปี 2557

### ธุรกิจ

ความยั่งยืนของธุรกิจ	หน่วย	ปี 2556	ปี 2557
รายได้รวม	ล้านบาท	545	553
รายได้จากการขายและบริการ	ล้านบาท	519	539
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	160	158
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	28	(81)
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	1,733	1,736
หนี้สินรวม	ล้านบาท	1,245	1,291
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	488	444

### พนักงาน

ความยั่งยืนของพนักงาน	หน่วย	ปี 2556	ปี 2557
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	165 คน	242 คน
ความเท่าเทียมระหว่างเพศ	คน	ชาย = 126 คน หญิง = 39 คน	ชาย = 178 คน หญิง = 64 คน
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย	ชั่วโมง/คน	18	12
อุบัติเหตุจากการทำงาน	คน	0	0

## ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (GRI Content Index)

ข้อมูลขององค์กร	ระดับรายงาน	SD เลขที่หน้า	หมายเหตุ
<b>1. กลยุทธ์และการวิเคราะห์</b>			
1.1 ถ้อยแถลงจากผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดขององค์กร (อาทิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการ หรือตำแหน่งที่เทียบเท่า) ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง	ครบถ้วน	3	
1.2. รายละเอียดที่สำคัญของผลกระทบความเสี่ยงและโอกาส	ครบถ้วน		56-1 หน้า 8 ความเสี่ยง
<b>2. ข้อมูลทั่วไปขององค์กร</b>			
2.1 ชื่อองค์กร	ครบถ้วน	4	
2.2 ตราสินค้า ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการหลัก	ครบถ้วน	4	56-1 หน้า 3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
2.3 โครงสร้างการดำเนินงานขององค์กร หมายรวมถึงฝ่ายงานหลัก บริษัทที่ดำเนินการบริษัทย่อยหรือ สาขาและกิจการร่วมค้า	ครบถ้วน	4	
2.4 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ครบถ้วน	4	
2.5 จำนวนและชื่อประเทศที่เป็นฐานการดำเนินงานหลักขององค์กร หรือมีความเกี่ยวข้องเฉพาะกับประเด็นความยั่งยืนที่ครอบคลุมในรายงาน			บริษัทดำเนินธุรกิจในประเทศไทยเท่านั้น
2.6 ลักษณะความเป็นเจ้าของและสถานภาพทางกฎหมาย	ครบถ้วน		56-1 หน้า 15 ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น
2.7 ตลาดที่ให้บริการ	ครบถ้วน		56-1 หน้า 4 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ
2.8 ขนาดขององค์กร (จำนวนพนักงาน จำนวนหน่วยปฏิบัติการ ยอดขายสุทธิ รายได้สุทธิ กุญแจคะแนน จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการ) ที่จัดทำรายงาน	ครบถ้วน	4, 49	56-1 หน้า 11-14 สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ หน้า 15 จำนวนทุนจดทะเบียน หน้า 17 โครงสร้างการจัดการ
2.9 การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญในเรื่องขนาดโครงสร้าง หรือความเป็นเจ้าของในช่วงเวลาของการรายงาน	ครบถ้วน		56-1 หน้า 2 เป้าหมายและการเปลี่ยนแปลงพัฒนาที่สำคัญ
2.10 รางวัลที่ได้รับในช่วงเวลาของการรายงาน	ครบถ้วน	48	
3.1 ช่วงเวลาในการรายงาน	ครบถ้วน	5	
3.2 วันที่ของรายงานฉบับที่แล้ว			
3.3 รอบของการรายงาน	ครบถ้วน	5	
3.4 ช่องทางติดต่อในกรณีที่มีคำถามเกี่ยวกับรายงานเนื้อหาของรายงานรอบและขอบเขตของรายงาน	ครบถ้วน	5	
3.5 กรณวิธีกำหนดเนื้อหา รายงาน	ครบถ้วน	5, 9	

ข้อมูลขององค์กร	ระดับ รายงาน	SD เลขที่หน้า	หมายเหตุ
3.6 กรอบของรายงาน (อาทิ ประเทศ ฝ่ายงาน สาขา สถานประกอบการเข้ากิจการร่วมค้าผู้ส่งมอบ) ดูเกณฑ์ วิธีการกำหนดกรอบของ GRI เพิ่มเติม	ครบถ้วน	5	
3.7 การระบุถึงข้อจำกัดของกรอบหรือขอบเขตการรายงาน	ครบถ้วน	5	
3.8 หลักการที่ใช้ในการรายงานสำหรับกิจการร่วมค้า สาขา สถานประกอบการเข้า หน่วยงานภายนอกที่ทำงานให้			การรายงานของสาขา ใช้แนวเดียวกับบริษัท
3.9 เทคนิคการวัดค่าและฐานที่ใช้ในการคำนวณ รวมทั้งข้อ สมมติฐานและเทคนิคที่พึงใช้ในการประมาณค่า ซึ่งนำไปสู่ ตัวชี้วัดและข้อมูลอื่นในรายงาน			
3.10 คำอธิบายถึงเหตุและผลของการปรับเปลี่ยนข้อมูลจากที่ ได้ชี้แจงไว้ในรายงานฉบับก่อนหน้า (อาทิ การควบรวมและ เข้าซื้อกิจการ การเปลี่ยนรอบการรายงานลักษณะธุรกิจ วิธีการวัดผล)			
3.11 การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญในกรอบและขอบเขตการรายงาน หรือวิธีการวัดผลที่ต่างจากรายงานฉบับที่แล้ว			
3.12 ตารางระบุเนื้อหาของเนื้อหาในรายงานที่มีการเปิดเผย ตามมาตรฐาน			
3.13 นโยบายและข้อปฏิบัติด้านการรับประกันแบบรายงานจาก หน่วยงานภายนอก ในกรณีที่ไม่ได้ระบุในรายงานการรับประกัน ที่แนบมาพร้อมกับรายงานความยั่งยืน ให้อธิบายกรอบและ หลักการที่ใช้ของผู้รับประกันภายนอก นั้นๆ รวมทั้งความ สัมพันธ์ระหว่างองค์กรที่จัดทำรายงานกับผู้รับประกัน ภายนอกดังกล่าว			
<b>4. ธรรมชาติของพันธกรณี และการมีส่วนร่วม</b>			
4.1 โครงสร้างการกำกับดูแลขององค์กร รวมถึงคณะกรรมการ ที่อยู่ภายใต้ส่วนงานบริหารสูงสุด ที่รับผิดชอบโดยตรง เช่น การวางกลยุทธ์หรือควบคุมดูแลองค์กร	ครบถ้วน		56-1 หน้า 17 โครงสร้างองค์กร
4.2 ระบุว่าประธานกรรมการผู้มีอำนาจสูงสุดขององค์กรดำรง ตำแหน่งผู้บริหารขององค์กร ดำรงตำแหน่งผู้บริหารของ องค์กรด้วยหรือไม่ (กรณีดำรงตำแหน่ง ได้ระบุเหตุผลของ การแต่งตั้ง และบทบาทหน้าที่การบริหารภายในองค์กร )	ครบถ้วน		56-1 หน้า 17 โครงสร้างองค์กร หน้า 18 คณะกรรมการบริษัท
4.3 สำหรับองค์กรที่มีโครงสร้างคณะกรรมการเดียว ให้ระบุ จำนวนและเพศของกรรมการอิสระและหรือมิได้เป็นกรรมการ บริหารที่มีอยู่ในคณะกรรมการสูงสุดขององค์กร	ครบถ้วน		56-1 หน้า 18 คณะกรรมการบริษัท

ข้อมูลขององค์กร	ระดับ รายงาน	SD เลขที่หน้า	หมายเหตุ
4.4 ช่องทางสำหรับผู้ถือหุ้นและพนักงานในการเสนอคำแนะนำหรือแนวทางการดำเนินงานต่อคณะกรรมการสูงสุดขององค์กร	ครบถ้วน		56-1 หน้า 12 ข้อมูลทั่วไป
4.5 ความสัมพันธ์ระหว่างผลตอบแทน (รวมถึงค่าตอบแทนหลังพ้นตำแหน่ง) ของคณะกรรมการสูงสุด ผู้บริหารอาวุโส และผู้บริหารอื่นๆ กับผลประโยชน์ขององค์กร (รวมถึงผลการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม)	ครบถ้วน		56-1 หน้า 22-23 ค่าตอบแทนคณะกรรมการ และผู้บริหาร
4.6 กระบวนการที่คณะกรรมการสูงสุดใช้กำกับดูแลเพื่อหลีกเลี่ยงมิให้มีผลประโยชน์ทับซ้อน	ครบถ้วน		56-1 หน้า 28 การกำกับดูแลกิจการ
4.7 กระบวนการกำหนดองค์ประกอบ คุณสมบัติและความรู้ ความชำนาญของกรรมการในส่วงานบริหารสูงสุดและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงเพศและเกณฑ์ความหลากหลายด้านอื่นๆ	ครบถ้วน		56-1 หน้า 42-43 บทบาทหน้าที่และ ความรับผิดชอบของ คณะกรรมการ
4.8 การปรับปรุงพันธกิจ หรือค่านิยม จรรยาบรรณ และหลักการที่มาจากการพัฒนาภายในองค์กรอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมรวมทั้งความคืบหน้าของการนำไปปฏิบัติ	ครบถ้วน		56-1 หน้า 56 ความรับผิดชอบทางสังคม
4.9 ขั้นตอนการดำเนินงานของคณะกรรมการสูงสุด ในการกำกับดูแลตามเจตนารมณ์ที่องค์กรระบุไว้ในการบริหารผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงโอกาสและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเข้าร่วมเป็นภาคีปฏิบัติตามมาตรฐานจรรยาบรรณ และหลักการต่างๆ ที่สากลยอมรับ	ครบถ้วน		56-1 หน้า 17 โครงสร้างการจัดการ หน้า 56 ความรับผิดชอบ ทางสังคม
4.10 กระบวนการประเมินผลงานการบริหารของคณะกรรมการสูงสุดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	ครบถ้วน		56-1 หน้า 44-45 การประเมินตนเองของ คณะกรรมการ
<b>พันธมิตรประเด็นที่ริเริ่มจากองค์กรภายนอก</b>			
4.11 การอธิบายถึงการนำหลักการหรือแนวทางระแวงะวังด้านสิ่งแวดล้อม (ตามปฏิญญาริโอ มาตรา 15) มาใช้อ้างอิงในองค์กร			
4.12 กฎบัตร หลักการ หรือความริเริ่มอื่นๆ ที่จัดทำขึ้นจากภายนอก ในด้านเศรษฐกิจสังคม สิ่งแวดล้อมซึ่งองค์กรเข้าเป็นสมาชิกหรือให้การรับรอง			
4.13 การเป็นสมาชิกภาพ ในสมาคม (เช่น สมาคมการค้า หรือสภาอุตสาหกรรม) และหรือหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศโดยที่องค์กร มีตำแหน่งในคณะกรรมการบริหารมีบทบาทในโครงการหรือคณะกรรมการบริหาร มีบทบาทในโครงการหรือคณะกรรมการ ให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนนอกเหนือจากคำบำรุง สมาชิกภาพหรือเข้าเป็นสมาชิกเพื่อหวังผลทางกลยุทธ์			

ข้อมูลขององค์กร	ระดับ รายงาน	SD เลขที่หน้า	หมายเหตุ
4.14 กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่องค์กรมีข้อผูกพันร่วม	ครบถ้วน	9-10	
4.15 หลักเกณฑ์ในการระบุและคัดเลือกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่จะพัฒนาข้อผูกพันร่วมกับองค์กร	ครบถ้วน	9-10 และ 23-25	
4.16 แนวทางการพัฒนาข้อผูกพันร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงความถี่ในการเข้าร่วมตามลักษณะ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ครบถ้วน	23-25	
4.17 เรื่องและข้อกังวลหลักที่ถูกหยิบยกขึ้นในระหว่างการพัฒนาข้อผูกพันร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงแนวทางที่องค์กรตอบสนอง ตลอดจนการรายงานการดำเนินงานต่อเรื่องและข้อกังวลหลักเหล่านั้น	ครบถ้วน	23-25	

รหัส	ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	ระดับ รายงาน	SD เลขที่หน้า	หมายเหตุ
<b>หมวด ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ</b>				
EC1	มูลค่าทางเศรษฐกิจโดยตรงที่ได้สร้างขึ้นและแจกจ่าย รวมถึงรายได้ ค่าดำเนินงาน เงินชดเชยสำหรับพนักงาน เงินบริจาค และเงินลงทุนในชุมชนอื่นๆ กำไรสะสมและเงินที่ชำระแก่เจ้าพนักงานและรัฐบาล	ครบถ้วน		56-1 หน้า 61 งบการเงิน
EC2	นัยทางการเงิน ความเสี่ยง โอกาสอื่นๆ สำหรับกิจกรรมขององค์กรอันเนื่องมาจากภาวะภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง (Climate Change)			
EC3	ความคุ้มครองต่อพันธะในแผนงานผลประโยชน์ที่กำหนดไว้			
EC4	ความช่วยเหลือทางการเงินที่สำคัญจากรัฐ			
<b>หมวด บทบาทในตลาด</b>				
EC5	อัตราส่วนเงินเดือนเริ่มต้นมาตรฐาน แบ่งตามเพศ โดยเปรียบเทียบกับเงินเดือนขั้นต่ำในท้องถิ่น ณ พื้นที่ปฏิบัติงานที่สำคัญ	บางส่วน	41	
EC6	นโยบาย แนวปฏิบัติ และอัตราส่วนการชำระเงินให้แก่ตัวแทนจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ ณ พื้นที่ปฏิบัติงานที่สำคัญ			
EC7	ขั้นตอนการจ้างงานในพื้นที่และอัตราส่วนของผู้ปฏิบัติงานในระดับจัดการอาวุโส ที่ได้รับการจ้างจากชุมชนท้องถิ่น ณ พื้นที่ปฏิบัติงานที่สำคัญ			มี แต่ไม่ระบุในรายงาน
<b>หมวด ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจทางอ้อม</b>				
EC8	การพัฒนา และผลกระทบของการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและบริการที่จัดสรรขึ้น เพื่อสาธารณประโยชน์เป็นหลัก โดยผ่านการปฏิบัติงานแบบมีผลตอบแทนเป็นเงิน เป็นของต่างตอบแทนอื่นๆ หรือไม่หวังผลตอบแทน			

รหัส	ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	ระดับ รายงาน	SD เลขที่หน้า	หมายเหตุ
EC9	การเข้าใจและอธิบายถึงผลกระทบเชิงเศรษฐกิจทางอ้อมที่สำคัญ อันรวมถึงขอบเขตของผลกระทบนั้น			

รหัส	ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	ระดับ รายงาน	SD เลขที่หน้า	หมายเหตุ
<b>หมวด วัสดุ</b>				
EN1	วัสดุที่ใช้ แบ่งตามน้ำหนัก หรือขนาด			
EN2	ร้อยละของวัสดุที่ใช้ ซึ่งสามารถรีไซเคิลได้ ที่จัดเป็นวัสดุ ปัจจุบันนำเข้า			
<b>หมวด พลังงาน</b>				
EN3	การบริโภคพลังงานทางตรง ผ่านทางแหล่งพลังงานปฐมภูมิ	ครบถ้วน	30-32	
EN4	การบริโภคพลังงานทางอ้อม โดยแหล่งปฐมภูมิ			
EN5	พลังงานที่สามารถเก็บรักษาได้ เนื่องจากการปรับปรุง ให้เกิดการอนุรักษ์และเพิ่มประสิทธิภาพ			
EN6	ความริเริ่มในการจัดหาสินค้าและบริการ ที่ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ หรือใช้พลังงานหมุนเวียน และการลดของ ้ออกทางพลังงาน อันเนื่องมาจากความริเริ่มดังกล่าว			
EN7	ความริเริ่มในการลดการบริโภคพลังงานทางอ้อม และ ปริมาณการลดลงที่ทำได้	ครบถ้วน	30	
<b>หมวด น้ำ</b>				
EN8	การใช้น้ำทั้งหมด แบ่งตามแหล่งที่มาของน้ำ			
EN9	แหล่งน้ำที่ได้รับผลกระทบอย่างมากจากการดึงน้ำไปใช้			
EN10	ร้อยละและปริมาณน้ำทั้งหมด ที่ถูกนำไปรีไซเคิลและ นำกลับไปใช้ใหม่			
<b>หมวด หลากหลายทางชีวภาพ</b>				
EN11	พื้นที่และขนาดของที่ดินที่องค์กรเป็นเจ้าของ เช่น จัดการ หรือ ังอยู่ใกล้เคียงกับพื้นที่คุ้มครอง และบริเวณที่มีมูลค่าความ หลากหลายทางชีวภาพสูง ที่อยู่นอกเหนือจากพื้นที่คุ้มครอง			
EN12	คำอธิบายผลกระทบสำคัญของกิจกรรม สินค้าและบริการ ที่มีต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่คุ้มครอง หรือ บริเวณที่มีมูลค่าความหลากหลายทางชีวภาพสูงที่มีอยู่ นอกเหนือจากพื้นที่คุ้มครอง			
EN13	แหล่งที่อยู่ตามธรรมชาติที่ได้รับการคุ้มครองหรือฟื้นฟู			
EN14	กลยุทธ์ ข้อปฏิบัติในปัจจุบัน และแผนการในอนาคต สำหรับการจัดการผลกระทบทางความหลากหลายทางชีวภาพ			

รหัส	ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	ระดับ รายงาน	SD เลขที่หน้า	หมายเหตุ
EN15	จำนวนของสายพันธุ์ในบัญชีแดง และบัญชีการอนุรักษ์แห่งชาติ ที่มีแหล่งที่อยู่ในบริเวณที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน โดยแบ่งตามระดับของความเสี่ยงการสูญพันธุ์			
<b>หมวด การปล่อยก๊าซ น้ำทิ้ง และของเสีย</b>				
EN16	ยอดรวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม แบ่งตามน้ำหนัก	บางส่วน	31	
EN17	ยอดรวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง แบ่งตามน้ำหนัก			
EN18	แผนงานนำร่อง เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ ผลการลดปริมาณการปล่อยก๊าซที่เกิดขึ้น			
EN19	ยอดรวมการปล่อยสารเคมีที่ทำลายชั้นโอโซน แบ่งตามน้ำหนัก			
EN20	ไนโตรเจนออกไซด์ ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ และการปล่อยสารพิษ ทางอากาศ ตามชนิดและน้ำหนักที่สำคัญ			
EN21	ยอดรวมการระบายน้ำ แบ่งตามคุณภาพและปลายทาง			
EN22	ยอดรวมปริมาณขยะ แบ่งตามชนิดและวิธีการกำจัด			
EN23	จำนวนและปริมาณการรั่วไหล ที่มีนัยสำคัญ			
EN24	น้ำหนักของการขนส่ง นำเข้า ส่งออก หรือจัดการของเสีย ที่นับเป็นอันตรายภายใต้ข้อแก้ไขอนุสัญญาบาเซล ในการห้ามส่งออกของเสียอันตราย ภาคผนวกที่ ก ข ค และ ง รวมถึงอัตราส่วนร้อยละของการขนส่งของเสียระหว่างประเทศ			
EN25	การระบุชนิดและขนาด สภาวะคุ้มครองและคุณค่าทางความหลากหลายด้านชีวภาพของแหล่งน้ำ และสิ่งมีชีวิตที่อาศัย ภายใต้วงบริเวณที่ได้รับผลกระทบของการระบายน้ำของเหลว ขององค์กร			
<b>หมวด สินค้าและบริการ</b>				
EN26	แผนงานริเริ่มการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของสินค้าและบริการ รวมถึงขอบเขตการลดผลกระทบ			
EN27	ร้อยละของสินค้าที่ขาย และวัสดุของบรรจุภัณฑ์ ที่จำแนกตามกลุ่ม			
<b>หมวด ความร่วมมือ</b>				
EN28	ตัวเลขทางการเงินของค่าปรับ และยอดรวมของมาตรการลงโทษอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเงินจากการละเมิดทบทบัญญัติ และข้อบังคับทางสิ่งแวดล้อม			
<b>หมวด การขนส่ง</b>				
EN29	ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของการขนส่งสินค้าและสินค้าและวัสดุอื่นๆ ที่ใช้ในการดำเนินงานองค์กร และการขนส่งกำลังแรงงาน			

รหัส	ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	ระดับ รายงาน	SD เลขที่หน้า	หมายเหตุ
<b>หมวด ภาพรวม</b>				
EN30	ค่าใช้จ่าย และการลงทุน ในการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมทั้งหมด แบ่งตามประเภท			

รหัส	ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	ระดับ รายงาน	SD เลขที่หน้า	หมายเหตุ
<b>หมวด แนวปฏิบัติทางการลงทุนและการจัดหา</b>				
HR1	ร้อยละ และจำนวนทั้งหมดของข้อตกลงและสัญญาการลงทุน ที่สำคัญ ที่ประกอบด้วยพรรคเกี่ยวกับความสนใจด้านสิทธิ มนุษยชน หรือที่ได้ผ่านการคัดกรองด้านสิทธิมนุษยชน			
HR2	ร้อยละ ของตัวแทนจำหน่าย ผู้รับเหมา และหุ้นส่วนทางธุรกิจ อื่นๆ ที่สำคัญ ที่ได้ผ่านการคัดกรองด้านสิทธิมนุษยชนและ ข้อปฏิบัติที่กำหนดไว้			
HR3	จำนวนชั่วโมงทั้งหมดของการฝึกอบรมพนักงานเรื่องนโยบาย และขั้นตอนด้านสิทธิมนุษยชนด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินงาน รวมถึงร้อยละของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม	ครบถ้วน	43	
<b>หมวด การไม่เลือกปฏิบัติ</b>				
HR4	จำนวนทั้งหมดของกรณีการเลือกปฏิบัติและมาตรการแก้ไข			
<b>หมวด เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วม</b>				
HR5	การดำเนินงาน และตัวแทนจำหน่ายที่สำคัญซึ่งอาจถูกละเมิด หรืออยู่ในกลุ่มเสี่ยงอย่างมากต่อการถูกละเมิดเสรีภาพ ในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วม และข้อปฏิบัติในการ สนับสนุนสิทธิเสรีภาพดังกล่าว			
<b>หมวด แรงงานเด็ก</b>				
HR6	การดำเนินงานและตัวแทนจำหน่ายที่สำคัญ ที่ถูกระบุว่าอยู่ใน กลุ่มเสี่ยงอย่างมากต่อกรณีใช้แรงงานเด็ก และมาตรการที่ใช้ เพื่อป้องกันการจ้างแรงงานเด็กที่มีประสิทธิภาพ			
<b>หมวด แรงงานที่ถูกบังคับ</b>				
HR7	การดำเนินงาน และตัวแทนจำหน่ายที่สำคัญ ที่ถูกระบุว่าอยู่ใน กลุ่มเสี่ยงอย่างมากต่อกรณีใช้แรงงานที่ถูกบังคับ และมาตรการ ที่ใช้ เพื่อป้องกันการกำจัดแรงงานที่ถูกบังคับทุกรูปแบบ			
<b>หมวด แนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย</b>				
HR8	ร้อยละของบุคลากรฝ่ายรักษาความปลอดภัย ที่ได้รับการ ฝึกอบรมเรื่องนโยบาย หรือขั้นตอนเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน ด้านต่างๆ ขององค์กร ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน			เนื่องจากเป็น อาคารสำนักงานให้เช่า ทางอาคารเป็นผู้ดำเนินการ

รหัส	ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	ระดับ รายงาน	SD เลขที่หน้า	หมายเหตุ
<b>หมวด สิทธิชนพื้นเมือง</b>				
HR9	จำนวนทั้งหมดของกรณีละเมิดสิทธิชนพื้นเมือง และมาตรการที่ใช้			
<b>หมวด การประเมิน</b>				
HR10	ร้อยละและจำนวนทั้งหมดของการดำเนินงาน ที่ต้องผ่านการทบทวนด้านสิทธิมนุษยชน และหรือการประเมินผลกระทบ			
<b>หมวด พันฟู</b>				
HR11	จำนวนข้อร้องทุกข์ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน ที่มีการยื่นจัดการ และแก้ไข ผ่านทางกลไกการร้องทุกข์อย่างเป็นทางการ			
<b>หมวด การจ้างงาน</b>				
LA1	กำลังแรงงานรวม ตามประเภทการจ้างงาน สัญญาการว่าจ้าง และภูมิภาคโดยแบ่งตามเพศ	ครบถ้วน	49	
LA2	จำนวนและอัตรารวมการจ้างพนักงานใหม่ และการลาออกตามกลุ่มอายุ เพศ ภูมิภาค	ครบถ้วน	43	
LA3	สวัสดิการพนักงานประจำ ซึ่งพนักงานชั่วคราวไม่ได้รับ โดยแบ่งตามพื้นที่ปฏิบัติงาน	ครบถ้วน	41	
LA15	อัตราการกลับมาทำงานและการคงอยู่ของพนักงาน หลังจากการลาหยุดเพื่อเลี้ยงดูบุตร โดยแบ่งตามเพศ			
<b>หมวด ความสัมพันธ์ระหว่างแรงงานและการจัดการ</b>				
LA4	ร้อยละของพนักงาน ที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงเกี่ยวกับการร่วมเจรจาต่อรอง			
LA5	ระยะเวลาการแจ้งล่วงหน้า เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงด้านการดำเนินงานที่สำคัญ รวมถึงการแจ้งว่ามีกำหนดอยู่ในข้อตกลงเกี่ยวกับสภาพการจ้างหรือไม่			
<b>หมวด อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</b>				
LA6	ร้อยละของกำลังแรงงานรวม ที่อยู่ในคณะกรรมการร่วมเพื่อสุขภาพและความปลอดภัยของแรงงานและการจัดการ ซึ่งมีส่วนร่วมในการดูแล และให้คำแนะนำเกี่ยวกับแผนงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ครบถ้วน	44	ไม่มี
LA7	อัตราการบาดเจ็บ โรคที่เกิดจากการทำงาน วันขาดงานและการขาดงาน รวมถึงจำนวนผู้เสียชีวิตจากการปฏิบัติงานโดยแบ่งตามภูมิภาคและเพศ	ครบถ้วน	45	
LA8	การให้การศึกษา การฝึกอบรม การให้คำปรึกษา การป้องกัน และแผนงานป้องกันความเสี่ยงเกี่ยวกับโรคร้ายแรง ที่จัดขึ้นเพื่อช่วยเหลือแรงงาน ครอบครัวแรงงานหรือสมาชิกในชุมชน	-	-	
LA9	หัวข้อด้านสุขภาพและความปลอดภัย ที่ปรากฏในข้อตกลงอย่างเป็นทางการกับสมาพันธ์แรงงาน			

รหัส	ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	ระดับ รายงาน	SD เลขที่หน้า	หมายเหตุ
<b>หมวด การฝึกอบรมและการศึกษา</b>				
LA10	จำนวนชั่วโมงโดยเฉลี่ยของการฝึกอบรมต่อปีต่อพนักงาน หนึ่งคน ตามเพศและประเภทของพนักงาน	ครบถ้วน	49	ไม่แยกเพศ
LA11	แผนงานเพื่อการจัดการทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่เอื้อต่อการจ้างงานต่อเนื่องและช่วยเหลือพนักงานในการ จัดการเป้าหมายในการทำงาน			56-1 หน้า 25 นโยบายพัฒนานุเคราะห์
LA12	ร้อยละของพนักงาน ที่ได้รับการตรวจสอบพัฒนาการ ด้านอาชีพ และผลการปฏิบัติงาน โดยแบ่งตามเพศ			ไม่ได้ระบุไว้ แต่มีการ ประเมินผลทุกปี
<b>หมวด ความหลากหลายและความเท่าเทียมทางโอกาส</b>				
LA13	องค์ประกอบของโครงสร้างการบริหาร และการแยกย่อย จำนวนพนักงาน ต่อประเภทพนักงานโดยแบ่งตามเพศ กลุ่มอายุ การเป็นชนกลุ่มน้อย และตัวชี้วัดหลากหลาย			
<b>หมวด การให้ค่าตอบแทนที่เท่าเทียมระหว่างชายและหญิง</b>				
LA14	อัตราส่วนของเงินเดือนพื้นฐาน และค่าตอบแทนของผู้หญิง ต่อผู้ชาย ตามประเภทพนักงานในพื้นที่ปฏิบัติงานที่สำคัญ	ครบถ้วน	41	

รหัส	ดัชนีชี้วัดด้านสังคม	ระดับ รายงาน	SD เลขที่หน้า	หมายเหตุ
<b>หมวด ชุมชนท้องถิ่น</b>				
SO1	ร้อยละของการดำเนินงานที่ได้ลงมือทำ และบรรลุผลใน ชุมชนท้องถิ่น โดยมีการประเมินผลกระทบและแผนงาน พัฒนาท้องถิ่นนั้น			
SO9	การดำเนินงานที่มีผลกระทบ ซึ่งเป็นหรืออาจเป็นผลเสียอันมี นัยสำคัญต่อชุมชน			
SO10	มาตรการป้องกันและบรรเทา ที่รวมอยู่ในการดำเนินงาน ที่มีนัยสำคัญต่อชุมชน	ครบถ้วน	10	
<b>หมวด การทุจริต</b>				
SO2	ร้อยละและจำนวนหน่วยธุรกิจทั้งหมด ที่ได้รับการวิเคราะห์ เพื่อหาความเสี่ยงซึ่งเกี่ยวข้องกับการทุจริต	ครบถ้วน	20	
SO3	ร้อยละของผู้ปฏิบัติงาน ที่ได้รับการฝึกอบรมในนโยบาย และขั้นตอนการต่อต้านการทุจริตขององค์กรครบถ้วน	ครบถ้วน	20	
SO4	การกระทำเพื่อตอบสนองต่อกรณีทุจริต	ครบถ้วน	18-19	
<b>หมวด นโยบายสาธารณะ</b>				
SO5	จุดยืนของนโยบายสาธารณะ และการมีส่วนร่วม ในการพัฒนานโยบายสาธารณะ			56-1 หน้า 28 แผนงาน /แนวทางการพัฒนา

รหัส	ดัชนีชี้วัดด้านสังคม	ระดับ รายงาน	SD เลขที่หน้า	หมายเหตุ
SO6	มูลค่าของการสนับสนุนทั้งหมด ทั้งด้วยเงิน และของ ต่างตอบแทนอื่นๆ ให้กับพรรคการเมือง นักการเมือง และ สถาบันที่เกี่ยวข้อง ตามแต่ละประเทศ			ไม่สนับสนุน พรรคการเมือง
<b>หมวด พฤติกรรมต่อต้านการแข่งขันทันที</b>				
SO7	จำนวนของการดำเนินการทางกฎหมายทั้งหมด ที่ใช้สำหรับ พฤติกรรมต่อต้านการแข่งขันทันที การต่อต้านความเชื่อใจ และ แนวปฏิบัติผูกขาด รวมถึงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น			
<b>หมวด ความร่วมมือ</b>				
SO8	มูลค่าเงินค่าปรับ และจำนวนทั้งหมดของการลงโทษอันมิได้ ตีเป็นเงิน สำหรับการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ			

รหัส	ดัชนีชี้วัดความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	ระดับ รายงาน	SD เลขที่หน้า	หมายเหตุ
<b>หมวด สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า</b>				
PR1	ระยะในวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการประเมินผลกระทบ ด้านสุขภาพ และความปลอดภัยของสินค้าและบริการ เพื่อการปรับปรุง และร้อยละของกลุ่มสินค้าและบริการที่ สำคัญที่ต้องผ่านกระบวนการดังกล่าว	บางส่วน	10	เนื่องจากรถยนต์อยู่กับลูกค้า ตลอดอายุสัญญาณเช่า
PR2	จำนวนทั้งหมดของกรณีไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบและ บรรทัดฐานโดยความสมัครใจเกี่ยวกับผลกระทบด้านสุขภาพ และความปลอดภัยของสินค้าและบริการ โดยแบ่งตามประเภท ของผลลัพธ์ที่ตามมา			
<b>หมวด การติดฉลากสินค้าและบริการ</b>				
PR3	ชนิดของข้อมูลสินค้าและบริการที่จำเป็นในกระบวนการ รวมถึง ร้อยละของสินค้าและบริการ ที่อยู่ภายใต้กรอบของข้อมูล ที่จำเป็นดังกล่าว			
PR4	จำนวนทั้งหมดของกรณีไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบและ บรรทัดฐานโดยความสมัครใจเกี่ยวกับข้อมูล รวมถึงการตีตรา สินค้าและบริการ โดยแบ่งตามประเภทของผลลัพธ์ที่ตามมา			
PR5	แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึง ผลการสำรวจระดับความพอใจของลูกค้า	ครบถ้วน	8	
<b>หมวด การสื่อสารทางการตลาด</b>				
PR6	แผนงาน เพื่อการปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานและบรรทัดฐาน โดยความสมัครใจที่เกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาด รวมถึง โฆษณา การส่งเสริมการขาย และการเป็นผู้สนับสนุน			

รหัส	ดัชนีชี้วัดความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	ระดับ รายงาน	SD เลขที่หน้า	หมายเหตุ
PR7	จำนวนทั้งหมด ของกรณีไม่ปฏิบัติตามระเบียบและบรรทัดฐาน โดยความสมัครใจที่เกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาด รวมถึง โฆษณา การส่งเสริมการขาย และการเป็นผู้สนับสนุน โดยแบ่งตามประเภทของผลลัพธ์ที่ตามมา			
<b>หมวด ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า</b>				
PR8	จำนวนการร้องเรียนทั้งหมด ที่มีมูลว่าด้วยการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการทำข้อมูลลูกค้าสูญหาย			ไม่มีการร้องเรียนใดๆ ในเรื่องนี้
<b>หมวด ความร่วมมือ</b>				
PR9	มูลค่าเงินค่าปรับกรณีที่สำคัญ โทษฐานไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบว่าด้วยการจัดหา รวมถึงการใช้สินค้าและบริการ			





**บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด (มหาชน)**  
**PREMIER ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED**

เลขที่ 1 พรีเมียร์คอร์ปอเรทพาร์ค ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250  
No.1, Premier Corporate Park, Soi Premier 2, Sinakharin Road, Nong Bon Sub-district,  
Prawet District, Bangkok 10250

[www.pe.premier.co.th](http://www.pe.premier.co.th)