



PREMIER

บริษัท พรีเมียร์ อินเตอร์ไพรซ์ จำกัด (มหาชน)

รายงานการพัฒนา
อย่างยั่งยืน 2558

สารบัญ

- 1 กลุ่มบริษัทพรีเมียร์กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 2 ปรัชญาและวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์
- 3 หลักการและกลไกการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์
- 13 สาส์นจากประธานคณะกรรมการ
- 14 บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 14 วิสัยทัศน์และพันธกิจ
- 15 เกี่ยวกับบริษัท
- 15 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 16 สารัตถภาพของรายงาน
- 17 การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้านธุรกิจ

- 19 บริการอย่างมีคุณภาพได้ระดับมาตรฐานสากล
- 19 > มาตรฐานของยานพาหนะพร้อมอุปกรณ์ความปลอดภัยสูงสุด
- 20 > มาตรฐานพนักงานขับรถ/กัปตันที่มีคุณภาพ
- 22 > ความพึงพอใจจากลูกค้า
- 25 นำเสนอแนวความคิดใหม่ พัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 25 ผสมผสานเพื่อร่วมคิดร่วมสร้างงานบริการ

ด้านสังคม

- 31 ดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่ได้ประโยชน์ร่วมกัน ทั้งพนักงาน องค์กรและสังคม
- 32 > กิจกรรมการมีส่วนร่วมของบริษั พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย

ด้านพนักงาน

- 37 ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลและยึดหลักคุณธรรม จรรยาบรรณด้วยวิถีไทยที่ดีงาม
- 37 > การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน อย่างเป็นธรรม
- 38 > การพัฒนาพนักงานเพื่อฝึกทักษะและเพิ่มพูน ศักยภาพอย่างสม่ำเสมอ
- 40 > การดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมและความมั่นคงในชีวิต
- 42 > การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 42 > การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
- 43 > การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- 44 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 45 สรุปผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ประจำปี 2558
- 46 GRI Content Index





PREMIER

กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

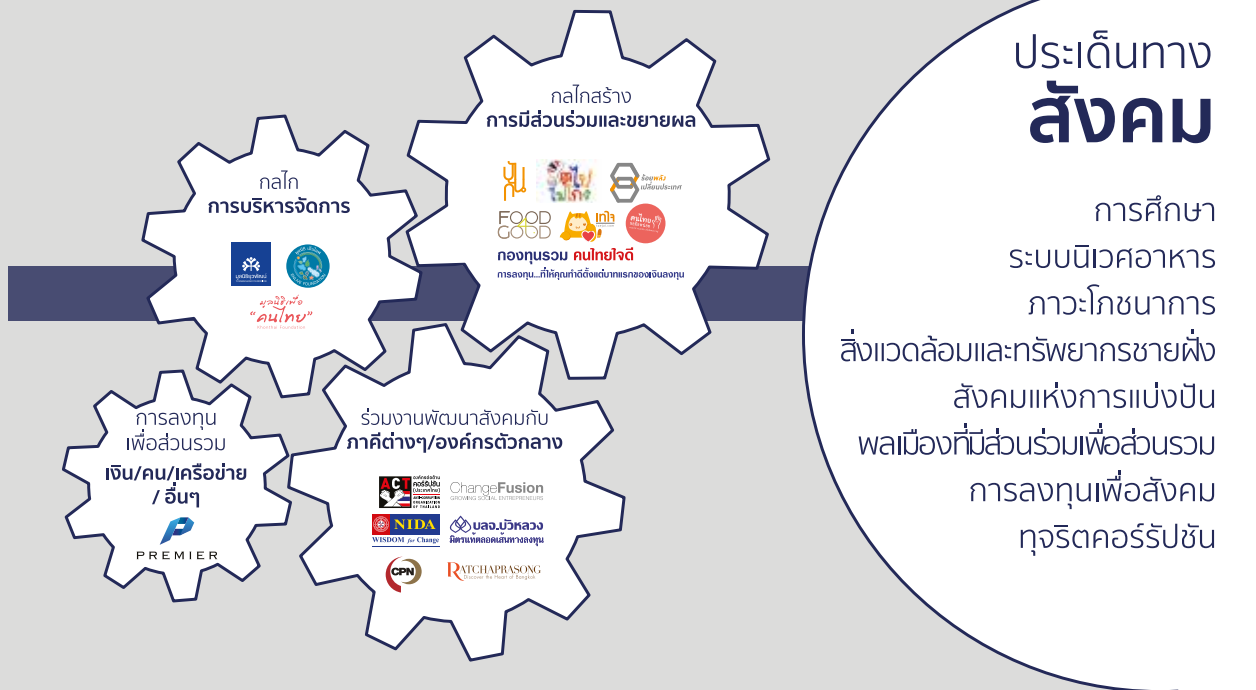
“เป็นธรรมชาติ ที่การหาเลี้ยงชีวิตดำเนินไปด้วยการสร้างคุณค่าให้สิ่งรอบตัว เป็นระบบนิเวศน์ควบคู่กันไป ธุรกิจก็เช่นกัน จะเดินหน้าสร้างกำไรเพียงอย่างเดียวได้อย่างไร หากไม่เกื้อกูลสังคม” รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในมือท่านฉบับนี้เป็นรายงานที่บอกกล่าวถึงแนวคิด ปรัชญาและความเชื่อ แนวทางปฏิบัติ รวมถึงภารกิจการทำงานเพื่อสร้างความยั่งยืนสู่สังคมของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ และบริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และแสดงถึงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากภารกิจเหล่านั้น ด้วยเราตระหนักมาเสมอว่า ธุรกิจไม่อาจก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน หากมิได้เกื้อกูลสังคมและผู้นมีส่วนเกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน

ปรัชญาและวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์

บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) เชื้อมั่นในคุณค่าของการดำเนินธุรกิจแบบองค์รวม ด้วยทุกสิ่งล้วนมีความสัมพันธ์และเป็นส่วนหนึ่งของกันและกัน บริษัทและกลุ่มบริษัทพรีเมียร์มุ่งสร้างความสมดุลให้ธุรกิจ พนักงานและสังคม เพื่อจะเป็น “บริษัทและกลุ่มบริษัทไทย ที่เป็นผู้นำในการทำธุรกิจที่ประสบความสำเร็จทั้งในด้านสังคม องค์กรและพนักงาน เพื่อสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนร่วมกัน”



หลักการและกลไกการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์



เพื่อบูมสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนร่วมกันของคนในสังคม กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ได้สร้าง “กลไกการบริหารจัดการ” ผ่าน “หน่วยงานพัฒนาความยั่งยืนของสังคม” เพื่อทำงานเกี่ยวกับประเด็นทางสังคมที่สำคัญ ได้แก่ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเด็กและเยาวชน ประเด็นสิ่งแวดล้อม และความอยู่ดีมีสุขของคนไทย โดยดำเนินงานภายใต้มูลนิธิยุวพัฒน์ มูลนิธิเอ็นไอพี และมูลนิธิเพื่อคนไทย ตามลำดับ

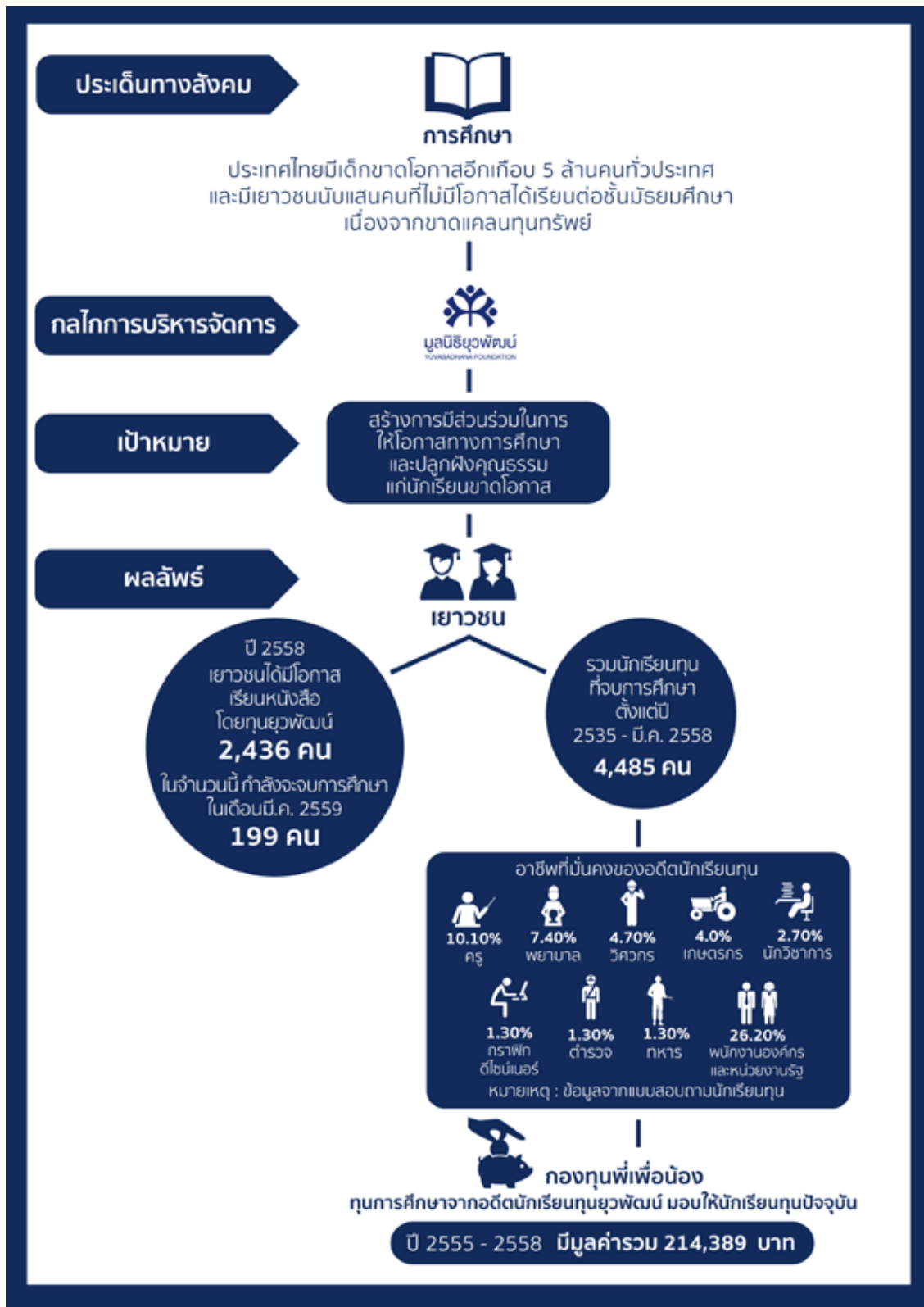
โดยกลุ่มบริษัทและบริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินงานด้านการพัฒนาสังคมโดยการสนับสนุนและร่วมดำเนินการกับมูลนิธิเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงพนักงานยังมีส่วนร่วมในการบริจาคทุนการศึกษาให้กับมูลนิธิยุวพัฒน์ ซึ่งตรงกับปรัชญาของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ ในด้านการมีส่วนร่วมของพนักงาน อีกทั้งยังร่วมการดำเนินงานของมูลนิธิดังกล่าวด้วยความรู้ ความชำนาญของบุคลากรในบริษัท รวมทั้งชักชวนเครือข่ายทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีส่วนร่วมในการทำงานของมูลนิธิ เพื่อขยายผลลัพธ์ทางสังคมให้ใหญ่ขึ้น

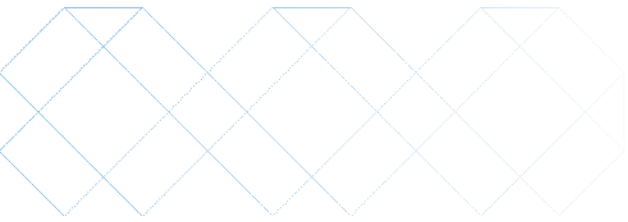
และด้วยตระหนักว่าการบรรลุเป้าหมายในการสร้างการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่นั้น จำเป็นต้องมี “กลไกการสร้างการมีส่วนร่วมและขยายผล” ที่สามารถแก้ปัญหาสังคมได้อย่างทั่วถึง สามารถสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้คนได้มากไม่จำกัดจำนวน กลุ่มบริษัทพรีเมียร์และบริษัทจึงได้เริ่มดำเนินโครงการเพื่อสังคมประเภทต่างๆ อาทิ โครงการทุนการศึกษา ร้านปันกัน โครงการอาหารเพื่อสุขภาพ คนไทยมือไม่ถนัดและโครงการรื้อฟื้นพลังเปลี่ยนประเทศ เพื่อเป็นเครื่องมือที่บุคคลและองค์กรต่างๆ สามารถมีส่วนร่วมได้ในบทบาทที่ชัดเจน อันจะนำไปสู่การขยายผลอย่างต่อเนื่อง

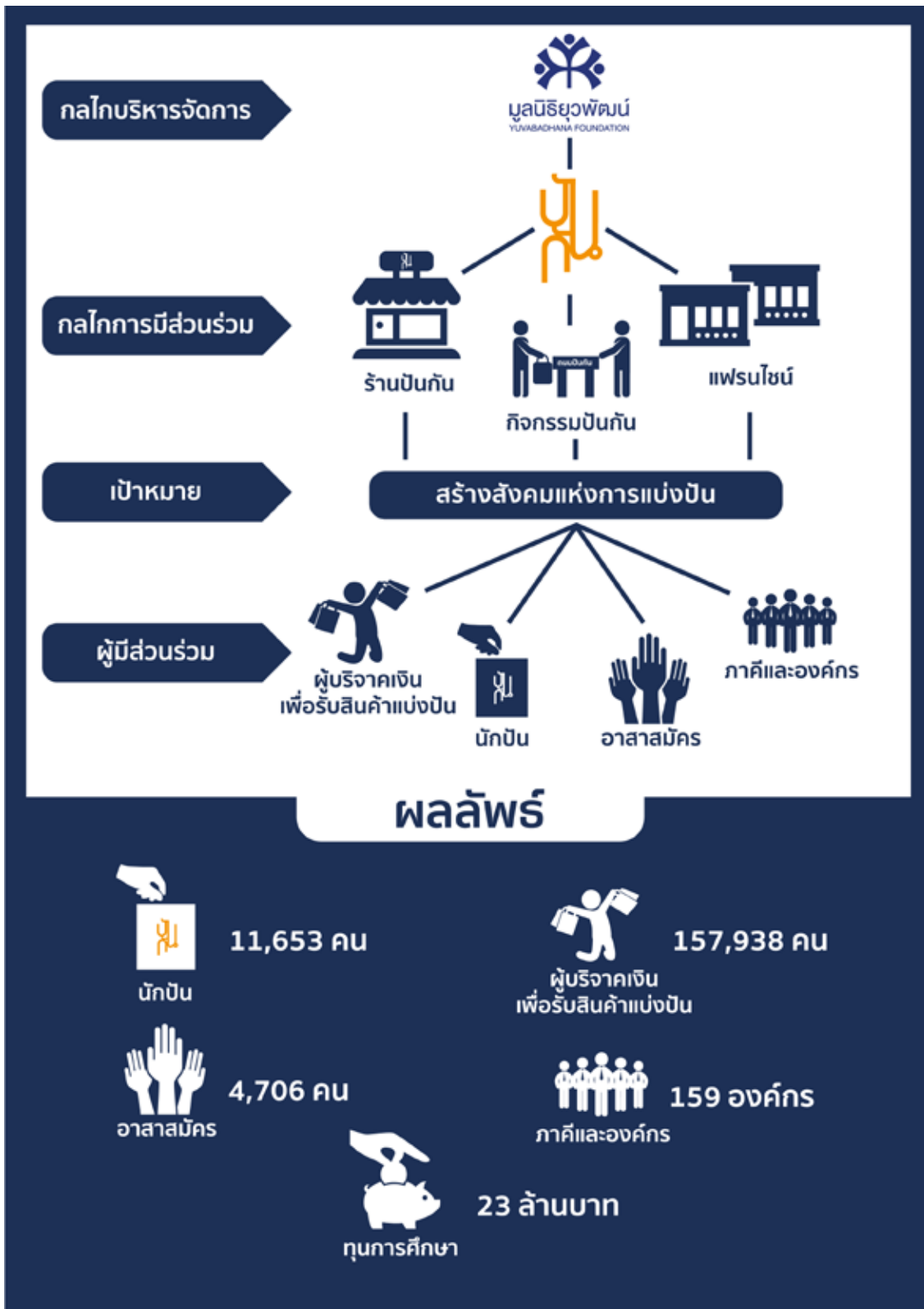
นอกจากนี้ยังมีการร่วมมือกับองค์กรและภาคีภายนอกอื่นๆ เพื่อพัฒนาและสร้างกลไกมีส่วนร่วมของสังคมในวงกว้างในประเด็นที่หลากหลาย อาทิ ความร่วมมือระหว่างกลุ่มพรีเมียร์กับ บลจ. บัวหลวง จัดตั้งกองทุนรวมคนไทยใจดี ซึ่งเป็นกองทุนที่เน้นลงทุนในกิจการที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม มีธรรมาภิบาลที่ดีและต่อต้านการคอร์รัปชัน นอกจากนี้กองทุนยังให้ทุนสนับสนุนมูลนิธิหรือโครงการที่ทำงานเพื่อสังคมอีกด้วย หรือความร่วมมือกับสถาบัน Change Fusion องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ก่อตั้งเว็บไซต์ “เทใจดอกคอม” เพื่อเป็นพื้นที่ในการระดมเงินทุนให้โครงการทางสังคมต่างๆ บนโลกออนไลน์ ทำให้คนในสังคมสามารถมีส่วนร่วม ให้การสนับสนุนโครงการทางสังคมต่างๆ ตามความสนใจของตนเองได้ง่ายขึ้น

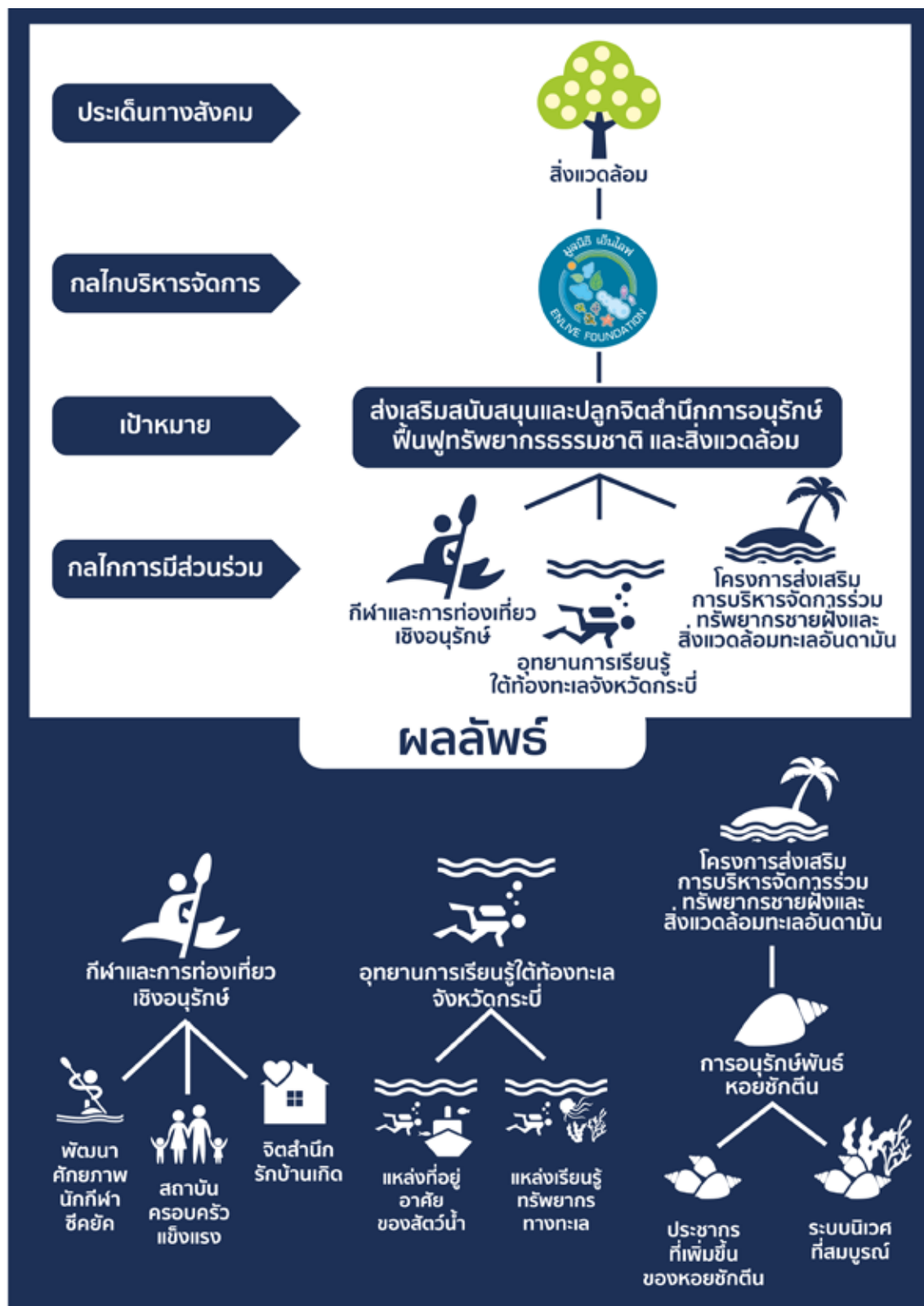
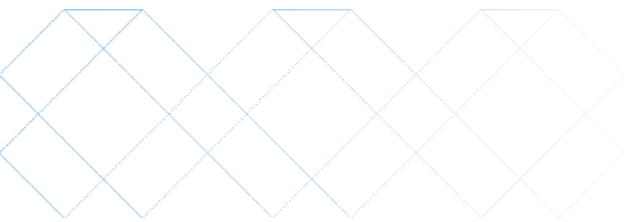
ทั้งหมดนี้เป็นเพียงตัวอย่าง “กลไกการบริหารจัดการและกลไกการสร้างการมีส่วนร่วม” ที่กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ได้พัฒนาขึ้น และเรายังคงทำงานอย่างต่อเนื่องในการสร้างความยั่งยืนแก่สังคมตามแนวปรัชญาของกลุ่มบริษัทต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง











มูลนิธิเพื่อ “คนไทย”

เป้าหมาย

"ร่วมสร้างสังคมอยู่ดีมีสุข" เน้นสร้างกลไกความร่วมมือที่แตกต่างหลากหลายให้คนจำนวนมากสามารถร่วมแก้ปัญหาสังคมในประเด็นต่างๆ เช่น การศึกษา พัฒนาเยาวชน คุณธรรม ต่อด้านคอร์รัปชัน ระบบนิเวศอาหารยั่งยืน ผู้สูงอายุ สามจังหวัดชายแดนใต้ พลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม คนพิการ สิ่งแวดล้อมและฐานทรัพยากร สุขภาวะ และเศรษฐกิจชุมชน

กลไกหลัก

ผลลัพธ์



การบูรณาการความร่วมมือและแบ่งปันทรัพยากรจากภาคส่วนต่างๆ แก้ปัญหาสังคม



จุดขยายของการแลกเปลี่ยนงานอาสาสมัครระหว่างคนทำงานภาคสังคมกับภาคประชาชนและภาคธุรกิจ



กระบวนการรับฟังเสียงของประชาชนระดับประเทศอย่างเป็นระบบทั้งประเทศไทยในฝัน



สังคมแห่งการแบ่งปันกับประชาชนทั่วไทย ร่วมให้ทุนสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมผ่านช่องทางออนไลน์แห่งนี้



สังคมแห่งการแบ่งปันกับนักลงทุนผ่านกลไกกองทุนรวมนี้ พร้อมกันสนับสนุนกิจการที่มีส่วนรับผิดชอบต่อสังคม 4 ด้าน (E-S-G-C)

ผลจากกลไกความร่วมมือประเภทต่างๆ

ทำงานร่วมกับภาคีกลุ่มเป้าหมายจำนวน
345 องค์กร

สร้างพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวมอย่างน้อย
691,824 คน

ความยั่งยืนสู่ห่วงโซ่อุปทาน

มีเพียงแต่กลุ่มบริษัทพรีเมียร์จะยึดมั่นปฏิบัติในปรัชญา“ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” เรายังมุ่งมั่นที่จะเผยแพร่แนวคิดนี้สู่เครือข่ายและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท อย่างจริงจัง โดยหวังว่าความร่วมมือที่เกิดขึ้นจะสร้างผลลัพธ์ขนาดใหญ่ให้แก่สังคมอย่างยั่งยืน

ในเดือนมีนาคม 2558 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ ได้จัดงาน “ธุรกิจโลกใหม่...ถ้าโรบนความยั่งยืน คือกำไรสูงสุด” เพื่อเผยแพร่แนวคิดแบ่งปันประสบการณ์และกระตุ้นเครือข่ายและพันธมิตรของกลุ่มบริษัท ให้ลงมือช่วยกันดูแลสังคมตามความสนใจและความสามารถที่มี อีกทั้งส่งเสริมการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อและดูแลสังคมไปพร้อมกัน นอกจากจะจัดให้มีการเสวนาโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ถึงแนวทางและทางเลือกในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อแล้ว ในงานยังจัดให้มีการพบปะแลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดเห็นระหว่างโครงการทางสังคมและบริษัทที่มาร่วมงาน โดยหวังว่างาน “ธุรกิจโลกใหม่...ถ้าโรบนความยั่งยืนคือ กำไรสูงสุด” จะจุดประกายให้ผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท นำแนวคิดของกลุ่มพรีเมียร์ไปปรับใช้และเริ่มลงมือช่วยกันดูแลสังคมผ่านธุรกิจของตนอย่างจริงจัง

ผลลัพธ์ที่ได้จากงานนี้ คือการเชื่อมต่อของธุรกิจและกิจการหรือโครงการทางสังคมอย่างหลากหลาย รวมถึงการร่วมสนับสนุนโครงการทางสังคมจากบริษัทที่มาร่วมงานอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ การเชื่อมต่อของกองทุนรวมคนไทยใจดีกับนักธุรกิจและบริษัท ทำให้เกิดการรับรู้เกี่ยวกับกองทุนรวมคนไทยใจดี และมีการซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนนี้ อันเป็นการสนับสนุนบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม 4 ด้านคือ สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพราะกองทุนนี้จะลงทุนเฉพาะในบริษัทที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมทั้ง 4 ด้านนี้ อีกทั้งยังมีเงินส่วนหนึ่งที่สนับสนุนโครงการทางสังคมที่ผ่านการคัดเลือกโดยคณะกรรมการของกองทุนอีกด้วย ซึ่งบริษัทได้ร่วมสนับสนุนโครงการนี้ในการลงทุนกับกองทุนนี้เช่นกัน ด้วยเข้าใจถึงบทบาทและการมีส่วนร่วม โดยยึดหลักการสร้างความยั่งยืนและแสวงหาผลตอบแทนในระยะยาว

การเชื่อมต่อของโครงการแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทคู่ค้าลูกค้าที่มาร่วมงาน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการวางกลไกและแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการทุจริตภายในองค์กรแก่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของบริษัทเอกชนรวมถึงการแสดงผลงานที่เข้ากระบวนการ เพื่อขอการรับรองบริษัทที่ผ่านการตรวจสอบจากภายนอกว่าได้มีการกำหนดนโยบายแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการทุจริตครบถ้วนตามเกณฑ์ที่ CAC กำหนดไว้อีกด้วย ซึ่งบริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองการเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2557

การเชื่อมต่อของร้านปันกันกับบริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เพื่อสร้างสังคมแห่งการแบ่งปันอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยเครือข่ายของแอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์เป็นลูกบ้านหรือพนักงานเพื่อร่วมจัดกิจกรรมปันกันสัญจร ออกบูธขายสินค้ามือสองที่รับบริจาคมาจากลูกบ้านหรือพนักงานของ แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ เพื่อระดมทุนการศึกษาให้แก่ลูกศิษย์ด้อยโอกาส โดยในปี 2558 ที่ผ่านมาได้จัดงานร่วมกันทั้งสิ้น 88 ครั้ง

การเชื่อมต่อของโครงการ Food4Good กับห้างสรรพสินค้า IKEA เพื่อต่อสู้กับปัญหาโภชนาการในเด็ก ผ่านการระดมทุนในศูนย์อาหารของห้าง โดยในปี 2558 ทางโครงการ Food4Good และห้างสรรพสินค้า IKEA ได้ร่วมกันจัดแคมเปญเพื่อระดมทุนค่าอาหารให้เด็ก ๆ ถึง 2 ครั้ง

นอกจากนี้ยังมีการสนับสนุนสินค้าของกิจการเพื่อสังคม อาทิ ไวก่อสร้างนิคมของบริษัท Hilltribe และกาแฟออร์แกนิกมีวนา ของบริษัทกรีนเนท เอสอี ธุรกิจเพื่อสังคม ซึ่งนับว่าเป็นการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมที่ช่วยดูแลและพัฒนาคนในชุมชนอย่างยั่งยืน

“ธุรกิจโลกใหม่...ถ้าโรบนความยั่งยืน คือกำไรสูงสุด”



สืบเนื่องจากงาน “ธุรกิจโลกใหม่...ถ้าโรบนความยั่งยืน คือกำไรสูงสุด” ด้วยความมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้เกิดการลงมือทำและสร้างการมีส่วนร่วมอย่างจริงจังของผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท อันได้แก่พนักงาน คู่ค้า และลูกค้า กลุ่มบริษัทจึงได้ริเริ่ม “โครงการสานต่อความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” เพื่อนำเสนอแนวทางปฏิบัติในการดูแลของสังคมให้แก่คู่ค้าและลูกค้าจะสักทีละประเด็น ผ่านกระบวนการ การมีส่วนร่วมของพนักงานในการเป็นผู้เชื่อมต่อโครงการเข้ากับเครือข่ายของตน

ในปีที่ผ่านมา “โครงการสานต่อความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” ร่วมกับมูลนิธินวัตกรรม มูลนิธิเพื่อคนพิการได้จัดสัมมนาเรื่องการจ้างงานคนพิการเพื่อทำงานสาธารณประโยชน์ในชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะช่วยเหลือคนพิการให้มีความสามารถ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม อีกทั้งยังสร้างความภาคภูมิใจให้กับคนพิการว่าเราสามารถดูแลตัวเองได้ ไม่เป็นการระงับคนในสังคม การสัมมนานี้ในครั้งนั้นกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการเชื่อมต่อกับมูลนิธินวัตกรรมทางสังคมกับบริษัทที่เป็นคู่ค้าและลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ และทำให้เกิดการจ้างงานคนพิการเพิ่มขึ้นเกือบ 1,000 อัตรา

การสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานในองค์กร



คณะทำงานคุณค่าหลัก

ด้วยตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงในสังคมจะเกิดขึ้นได้ ต้องเริ่มจากจิตสำนึกที่ดีของพนักงาน เพราะพนักงานคือกลไกสำคัญที่จะผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลง โดยเริ่มจากระดับบุคคลสู่การเปลี่ยนแปลงในระดับธุรกิจ และระดับสังคม

กลุ่มบริษัทพรีเมียร์จึงได้จัดตั้งคณะทำงานประกอบด้วยตัวแทนของพนักงานจากทุกสายธุรกิจในกลุ่มบริษัทฯ โดยคณะทำงานนี้มีพันธกิจในการสร้างการมีส่วนร่วม ปลุกฝังจิตสำนึกของพนักงาน อันเกี่ยวเนื่องกับปัจจัยสู่ความยั่งยืน 4 ด้าน อันได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ และความอยู่ดีมีสุขของพนักงาน ภายใต้ชื่อ “คณะทำงานคุณค่าหลัก”

คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม มีพันธกิจในการปลูกจิตสำนึกเรื่องสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ประหยัดพลังงาน รวมถึงการคิดวิธีการทำงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จนถึงการนำพาองค์กรสู่การเป็นองค์กรสีเขียวต่อไปในอนาคต

การดำเนินงานปี 2558

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
> Premier Go Green	> สร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม > ให้ความรู้การบริหารจัดการขยะและวัสดุเหลือใช้ > รณรงค์การคัดแยกขยะและวัสดุเหลือใช้ในระดับบุคคล	> จัดทำคู่มือและสื่อในการรณรงค์ > จัดงาน Premier Go Green รณรงค์การคัดแยกขยะตามสำนักงานต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ	> การบริหารจัดการขยะและวัสดุเหลือใช้อย่างเป็นระบบตามสำนักงานต่างๆ > ความตระหนักรู้และความเข้าใจของพนักงาน ถึงความสำคัญของการบริหารจัดการขยะและวัสดุเหลือใช้ > ความร่วมมือของพนักงานในการคัดแยกขยะ

คณะทำงานด้านสังคม มีพันธกิจในการปลูกจิตสำนึกด้านสังคมให้แก่พนักงาน โดยอาศัยการต่อยอดจากงานทางสังคมของกลุ่มบริษัทฯ โดยในปีที่ผ่านมาได้จับประเด็นเรื่องการศึกษาของเด็กด้อยโอกาส จัดการรณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานไม่จะเป็นการสนับสนุนเงินบริจาคหรือการเป็นอาสาสมัครทำงานให้กับมูลนิธิยุวพัฒน์ เป็นการเปิดมุมมองทางเลือกใหม่ๆ ในการสนับสนุนงานทางสังคมให้กับพนักงาน

การดำเนินงานปี 2558

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
> กองทุนบุตรธิดาเพื่อนพนักงาน	> ปลูกจิตสำนึกพนักงานด้านการดูแลสังคม > สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานด้านงานเพื่อสังคม > จัดตั้งกองทุนเพื่อการศึกษาแก่บุตรของพนักงาน	> จัดงาน “รวมพลคนใจดี” เพื่อระดมเงินบริจาครายเดือน	> กองทุนเพื่อการศึกษาแก่บุตรพนักงาน > จำนวนที่เพิ่มขึ้นของพนักงานที่ช่วยสนับสนุนกองทุน

คณะทำงานด้านธรรมาภิบาล มีพันธกิจในการส่งเสริม ปลูกฝังเรื่องความโปร่งใสและธรรมาภิบาลในองค์กร กำหนดกระบวนการสื่อสารและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนให้พนักงานได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติ รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานปี 2558

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
> คู่มือธรรมาภิบาลของกลุ่มบริษัทฯ	> เพื่อให้มีคู่มือธรรมาภิบาลถือปฏิบัติเป็นแนวเดียวกันของกลุ่มบริษัทฯ	> ร่างคู่มือธรรมาภิบาลโดยคณะทำงาน	> อยู่ระหว่างการดำเนินการ โดยคู่มือจะเสร็จสมบูรณ์ภายในเดือนมีนาคม 2559

คณะทำงานด้านอยู่ดีมีสุข มีพันธกิจในการส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน กระตุ้นให้พนักงานเลือกวิถีการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพเพื่อสุขภาพที่ดี ห่างไกลโรคภัย อาทิ การรณรงค์การออกกำลังกาย การส่งเสริมให้เลือกรับประทานอาหารที่ดีมีประโยชน์ การจัดหาข้าวกล้องและเมล็ดให้พนักงานรับประทาน นอกจากนี้ความอยู่ดีมีสุขยังหมายถึงรวมถึงความปลอดภัยในที่ทำงาน การรณรงค์เพื่อลดอุบัติเหตุ เป็นต้น

การดำเนินงานปี 2558

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
> โรงอาหารเพื่อสุขภาพ	> เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกเรื่องการมีโภชนาการที่ดี	> บริการข้าวกล้องฟรี > มุมผักสดผลไม้ทุกวันศุกร์	> การตระหนักรู้ของพนักงานถึงความสำคัญของอาหารต่อสุขภาพ
> ให้ความรู้ด้านโภชนาการ	> เพื่อส่งเสริมการเลือกรับประทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพ	> แคมเปญการสื่อสารเรื่องโภชนาการ	> การเลือกรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย
> โครงการ 5 นาทีลดความเสี่ยง (กิจกรรมการออกกำลังกายระหว่างเวลาทำงาน)	> เพื่อส่งเสริมให้เห็นความสำคัญของการออกกำลังกาย	> จัดเวลายืดกล้ามเนื้อของพนักงานออฟฟิศ ทุกวัน วันละ 5 นาที	> ความตื่นตัวของพนักงานที่จะเริ่มการออกกำลังกาย

บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มุ่งมั่นในการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอพร้อมสอดแทรกแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืนตามคุณค่าหลักของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ ทั้งนี้ มีตัวแทนของบริษัทย่อยได้เข้าร่วมเป็นคณะทำงานคุณค่าหลักทั้ง 4 ด้าน

สาส์นจากประธานคณะกรรมการ



การพัฒนาความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงานอันเป็นวัฒนธรรมองค์กร ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรของบริษัท ชุมชน และสังคม ส่วนรวมให้ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้น และระยะยาว

การใช้ความยั่งยืนเป็นตัวนำในการดำเนินธุรกิจ คือการสร้างให้ธุรกิจเกิดความมั่นคง จนทำให้การดำเนินชีวิตที่ยืนยาวจนถึงรุ่นลูก รุ่นหลาน เพราะการดำเนินธุรกิจไม่ควรมองเฉพาะ ผลกำไร หรือผลสำเร็จระยะสั้นเท่านั้น แต่ควรมองไปข้างหน้าว่าจะมีความยั่งยืนของธุรกิจ และปัจจัยแวดล้อมคือสังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างไร จึงเป็นเหตุผลหลักในการใช้ความยั่งยืนขับเคลื่อนองค์กร

บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) พัฒนาขีดความสามารถในการเสนอ สินค้าและบริการที่เป็นประโยชน์กับสังคม พร้อมทั้งกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ทั้งด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญที่จะช่วย ส่งเสริมให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการกำกับ ดูแล สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ปรับปรุงระบบการจัดการและความยืดหยุ่น ตอบสนอง ต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ และสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นายวิเชียร พงศธร
ประธานกรรมการ

บริษัท พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรหนึ่งในกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ ดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญา “ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน” โดยการนำคุณค่าหลัก (Core Value) 5 ประการ ซึ่งประกอบด้วยคุณภาพ ความคิดสร้างสรรค์ ประโยชน์ร่วมกัน ฝัสน ความรู้ และคุณธรรม จริยธรรม โดยบริษัทและบริษัทย่อยยึดถือปฏิบัติเสมอมา เพื่อการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนแบบองค์รวม และเป็นรากฐานเพื่อนำมาซึ่งความสำเร็จที่ยั่งยืนร่วมกัน



PREMIER

วิสัยทัศน์ **VISION**

บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทไทยที่มุ่งสร้างความสมดุลให้กับธุรกิจ พนักงาน และสังคม จากประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ยืนยันความเป็นผู้เชี่ยวชาญที่ได้มาตรฐานธุรกิจบริการรถเช่าระยะยาว บริการพนักงาน ขับรถ พร้อมบริการเสริมเต็มรูปแบบ ควบคู่กับการนำเสนอวัฒนธรรมการ คมนาคม และธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัย เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับลูกค้าและสังคมต่อไปอย่างยั่งยืน

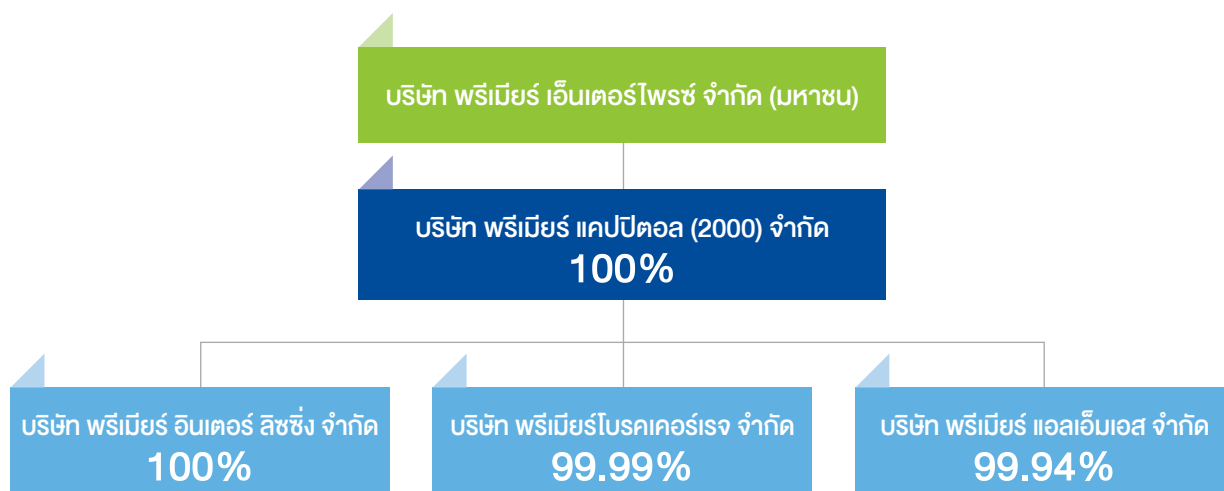
พันธกิจ **MISSIONS**

1. ให้บริการอย่างมีคุณภาพได้ระดับมาตรฐานสากล
2. นำเสนอแนวความคิดใหม่ พัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. ผสมผสานความรู้และความสามารถเพื่อร่วมคิดร่วมสร้างงานบริการ
4. ดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้ง พนักงาน องค์กร และสังคม
5. ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล และยึดหลักคุณธรรม จรรยาบรรณ ด้วยวิถีแบบไทยที่ดีงาม

เกี่ยวกับบริษัท

บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทหนึ่งในกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ เดิมชื่อ บริษัท พรีเมียร์ซัพพลาย จำกัด จัดทะเบียนก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2517 บริษัทแปรรูปเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และดำเนินการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2536 ต่อมาในปี 2543 บริษัทได้ปรับโครงสร้างธุรกิจใหม่เป็นบริษัทประกอบธุรกิจเพื่อการลงทุนหรือ Holding Company โดยลงทุนในธุรกิจบริการทางการเงิน (Specialty Finance) ต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ ธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์ประเภทต่างๆ เพื่อการดำเนินงาน (Operating Lease) ธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัย ให้บริการแนะนำและเป็นที่ปรึกษาด้านการประกันแก่ลูกค้า บริษัทดำเนินธุรกิจในประเทศไทย มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 1 อาคาร พรีเมียร์คอร์ปอเรทพาร์ค ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

โครงสร้างการถือหุ้น



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้จัดทำเป็นปีที่ 2 แยกเล่มจากรายงานประจำปี โดยปีที่ผ่านมามี บริษัทได้จัดทำรายงานสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และรายงานฉบับนี้เป็นการรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทสำหรับปี 2558 ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่ม ภายใต้แนวคิด “ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน” สำหรับข้อมูลทางด้านการเงินได้เปิดเผยในรายงานทางการเงิน และข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการ ได้เปิดเผยในรายงานประจำปี

ขอบเขตรายงาน

พิจารณาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย โดยเฉพาะธุรกิจด้านบริการเช่ารถยนต์ของบริษัทย่อยคือ บริษัท พรีเมียร์ อินเตอร์ ลิซซิ่ง จำกัด เป็นหลัก และธุรกิจด้านประกันวินาศภัยของบริษัท พรีเมียร์ โบรคเกอร์เรจ จำกัด โดยการใช้กรอบการรายงานด้านความยั่งยืนตามแนวทางของ GRI : G4 เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ได้นำความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นส่วนหนึ่งในการเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้ด้วย

ข้อจำกัดของการรายงาน

บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจในการให้บริการเช่ารถยนต์และธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัย โดยธุรกิจในการให้บริการเช่ารถยนต์นั้น ผลิตภัณฑ์ของบริษัทคือรถยนต์ที่ให้บริการซึ่งอยู่ในการใช้งานของลูกค้าตลอดอายุสัญญาเช่า และการซื้อรถยนต์ที่นำมาให้บริการนั้นได้ซื้อจากผู้ผลิตรถยนต์แต่ละยี่ห้อที่ได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม บริษัทจึงไม่สามารถเข้าไปควบคุมปริมาณการใช้เชื้อเพลิง ชนิดของเชื้อเพลิง หรือผลกระทบต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกัน ทำให้ไม่สามารถนำมาวัดค่าได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทให้บริการติดตั้งระบบ GPS กับลูกค้าที่ประสงค์จะควบคุมการใช้รถและปริมาณการใช้เชื้อเพลิง โดยทำรายงานสรุปเป็นประจำทุกเดือน

บริษัทและบริษัทย่อยเช่าอาคารสำนักงานเพื่อการดำเนินกิจการ ซึ่งเป็นหน้าที่ของอาคารในการจัดให้มีไฟฟ้า น้ำ ประปา ใช้ในอาคาร บริษัทจึงไม่สามารถคำนวณหรือวัดค่าการใช้พลังงานไฟฟ้า การใช้น้ำ รวมถึงระบบการบำบัดได้ แต่ทั้งนี้ บริษัทได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของคณะทำงานด้านจัดการพลังงานของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ เพื่อร่วมประสานการทำงานด้านอนุรักษ์พลังงานให้บรรลุผลสำเร็จตามนโยบาย

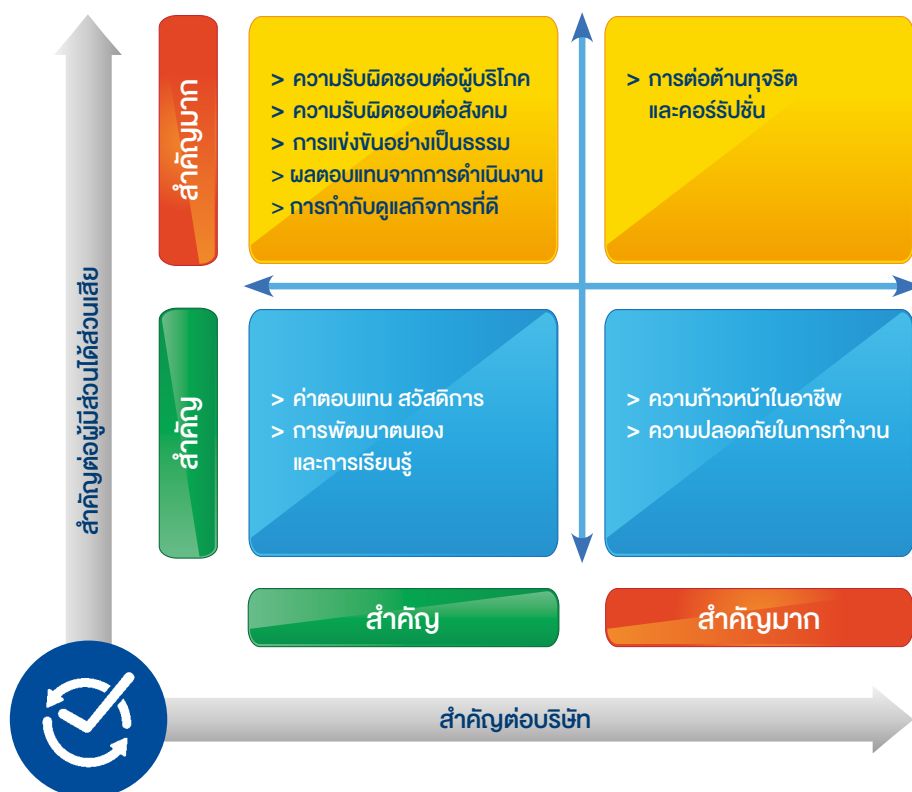
ช่องทางการเผยแพร่

รายงานฉบับนี้มุ่งเน้นในการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบข้อมูลที่เหมาะสม โดยจัดทำทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในรูปแบบแผ่นซีดี และเผยแพร่บนเว็บไซต์เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ได้จากเว็บไซต์ www.pe.premier.co.th หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

คุณธีระพล จุฑาพรพงศ์
บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 1 อาคารพรีเมียร์คอร์ปอเรตพาร์ค ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์
แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์ : 0-2301-1569
แฟกซ์ : 02-748-2063
อีเมล : teerapol@pfc.premier.co.th

สารัตถภาพของรายงาน (Materiality Analysis)

บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มุ่งเน้นในการให้บริการด้วยคุณภาพอย่างมืออาชีพ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนร่วมกันของ ธุรกิจ พนักงานและสังคม ภายใต้การดำเนินงานที่มีธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการขับเคลื่อนผ่านทางวิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กรและการมีส่วนร่วมในการสร้างความสมดุลให้กับองค์กร พนักงานและสังคม เพื่อสร้างความยั่งยืนไปด้วยกัน



การตอบสนองต่อความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	การความคาดหวัง	กลยุทธ์การบริหาร	กระบวนการสื่อสาร อย่างมีส่วนร่วม
ผู้ถือหุ้น หมายถึง ผู้ลงทุน นักลงทุน นักธุรกิจ สถาบันที่ลงทุน เจ้าหน้าที่ สถาบันการเงิน	> ผลตอบแทนจากการดำเนินงานที่ดี และการเติบโตของธุรกิจ > ดำเนินกิจการสำเร็จตามเป้าหมาย > ผลตอบแทนจากการลงทุน, ข้อมูลความมั่นคงของธุรกิจ > การได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน > ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา	> ขยายธุรกิจ ให้เติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน > ลดต้นทุน เพื่อกำไรสูงสุด > บริหารสภาพคล่อง	> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี > รายงานประจำปี > รายงานความยั่งยืน > Website ของบริษัท
พนักงาน หมายถึง ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง	> ค่าตอบแทน สวัสดิการ > ความก้าวหน้าในอาชีพ > ความภูมิใจในองค์กร การมีส่วนร่วม > ความปลอดภัยในการทำงาน > การพัฒนาตนเองและการเรียนรู้	> การบริหารจัดการผลตอบแทน สวัสดิการ > พัฒนาคุณภาพชีวิตให้มีความมั่นคง > สร้างความผูกพันให้มีความต้องการ > พัฒนาสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน > พัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง	> บอร์ดประชาสัมพันธ์ > ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ > จัดแผนพัฒนาฝึกอบรมพนักงาน
ลูกค้า	> สินค้าและบริการเป็นที่พึงพอใจ > คุณภาพการบริการที่ดี ตรงต่อเวลา > เงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา > ความโปร่งใส > การมีส่วนร่วมของลูกค้า	> จัดสรรสินค้าและบริการตรงตามความต้องการ > บริการรวดเร็ว ครบถ้วน สมบูรณ์ > สัญญาที่เป็นมาตรฐาน > ราคาที่ยุติธรรม > ระบบ Call Center ที่มีประสิทธิภาพ	> การเข้าพบลูกค้า > การสื่อสารผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ > Customer Service > การลงนามและปฏิบัติตามสัญญา > การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน > การเยี่ยมเยียนลูกค้า
คู่ค้า	> การชำระเงินตรงเวลาและครบถ้วน > การทำธุรกิจโปร่งใส > การมีส่วนร่วมกับคู่ค้า	> การบริหารเครดิตและสร้างความเชื่อมั่น > การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน > การรักษาคู่ค้าให้มีการทำธุรกิจในระยะยาว	> จัดหมาย สัญญาซื้อขาย > Website ของบริษัท > กิจกรรมสร้างสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้า
ชุมชน/สังคม	> ความปลอดภัยบนท้องถนน > ธุรกิจเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม > การสนับสนุนและการพัฒนาสังคม	> การพัฒนาศักยภาพพนักงาน > การบำรุงรักษาเครื่องยนต์ > การมีส่วนร่วมขององค์กร/พนักงานกับมูลนิธิต่างๆ ของกลุ่มฯ	> อบรมการขับที่ปลอดภัย > สนับสนุนโครงการ “เมาไม่ขับ” > รายงานประจำปี > การร่วมสมทบทุนการศึกษา
คู่แข่ง	> การแข่งขันอย่างเป็นธรรม	> ไม่ละเมิดสิทธิของคู่แข่ง	> คู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มฯ
หน่วยงานราชการ	> การชำระภาษีและค่าธรรมเนียมต่างๆ ถูกต้อง ครบถ้วน > การปฏิบัติตามกฎหมาย	> ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล > เคารพในกฎ ระเบียบต่างๆ ไม่ฝ่าฝืน	> การกำกับดูแลกิจการที่ดี



ด้านธุรกิจ BUSINESS



PREMIER

ให้บริการอย่างมีคุณภาพ ได้ระดับมาตรฐานสากล

บริษัทมุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจในการให้บริการด้วยคุณภาพอย่างมืออาชีพ และความปลอดภัยสูงสุด โดยเฉพาะในธุรกิจการให้บริการรถโรงเรียนและรถรับ-ส่งพนักงาน เพราะการบริการที่ได้มาตรฐานจะสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า บริษัทเชื่อว่าคุณค่าที่แท้จริงย่อมมาจากการบริการที่มีคุณภาพ จึงได้มีการกำหนดแนวทางที่จะตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ด้วยการพัฒนามาตรฐานบริการในด้านต่างๆ การวิเคราะห์และนำเสนอเงื่อนไขการเช่า เพื่อให้รองรับกับธุรกิจของลูกค้า และวัตถุประสงค์ในการใช้งาน เพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดมาตรฐานการบริการต่างๆ ไว้ดังนี้

1. มาตรฐานของยานพาหนะพร้อมอุปกรณ์ความปลอดภัยสูงสุด ในการให้บริการในธุรกิจรถรับ-ส่งนักเรียนและธุรกิจรถโดยสารรับ-ส่งพนักงานนั้น บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยสูงสุดของผู้ใช้บริการเป็นสำคัญ จึงนำเสนอประเภทรถพร้อมอุปกรณ์ความปลอดภัยตามพระราชบัญญัติรถโดยสารและเพิ่มเติมอุปกรณ์เสริมตามมาตรฐานสากล



2. มาตรฐานพนักงานขับรถ/กัปตันที่มีคุณภาพ บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยบนท้องถนนจึงให้ความสำคัญตั้งแต่การคัดเลือกบุคลากรเข้าร่วมทำงานกับบริษัท โดยมีขั้นตอนในการสรรหา พร้อมข้อกำหนดในการปฏิบัติงาน

- > ผ่านการตรวจรับรองประวัติอาชญากรรมจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- > การตรวจสุขภาพก่อนเข้าทำงานจากโรงพยาบาลชั้นนำที่มีสัญญากับบริษัทเฉพาะ โดยต้องผ่านรายการตรวจตามมาตรฐาน
- > มีใบขับขี่รถยนต์ถูกต้องกับประเภทการให้บริการ
- > เมื่อผ่านการคัดเลือก ต้องเข้ารับการอบรมระยะเวลาประมาณ 2 เดือนก่อนเข้าปฏิบัติงาน ในหลักสูตรต่างๆ เช่น การขับปลอดภัย กฎหมายจราจร การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การป้องกันและระงับอัคคีภัย การบริการประทับใจ กักคนคดีและบุคลิกภาพ และการเข้าอบรมระหว่างปีเพื่อการพัฒนา
- > การตรวจสอบยานพาหนะตามใบงานที่กำหนด
- > วิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงานจากการสุ่มตรวจสอบ รายงานร้องเรียนจากช่องทางต่างๆ และผลจากแบบสอบถาม
- > การสุ่มตรวจสอบสภาพติดในร่างกายเป็นประจำ
- > การตรวจสุขภาพและสายตาเป็นประจำทุกปี
- > ปฏิบัติตามขั้นตอนของการทำงานในแต่ละวัน เช่น ตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ในเลือดทุกครั้งก่อนการปฏิบัติงาน



พนักงาน PIL ผ่านการตรวจแอลกอฮอล์
17,555 ราย/ปี
 ช่วยลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุรุนแรง
80,539 ครั้ง/ปี *
 ช่วยเสริมสร้างสถาบันครอบครัวที่ดีขึ้น
73 ครอบครัว *

* จำนวนพนักงาน 102 รายต่อวันผ่านการตรวจระดับแอลกอฮอล์
 อ้างอิงจากสถิติอุบัติเหตุต่อจำนวนเที่ยววิ่งปี 2558



ข้อมูลสถิติจากสำนักงานกองทุน
 การสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

อัตราการดื่มแอลกอฮอล์
5 ลิตร/คน/ปี
 อุบัติเหตุจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สูงถึง
39.1%
 เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนปี 2558
11,365 ราย
 เฉลี่ยวันละ **31** ราย บาตรเจ็บ = **659,575** ราย
 ประเทศไทยมีผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนอันดับ 2 ของโลก

**ปัจจุบันพนักงานจำนวน 192 คน
 ลงชื่อเข้าร่วมกับมูลนิธิเรามาไม่ช้า**



ชื่อ-นามสกุล

อายุ จังหวัด

รวมลงชื่อ

มีผู้ร่วมลงชื่อแล้วจำนวน

124,909

Download แบบฟอร์มใบสมัครสมัครขอรับ
 ใบขับขี่ใบใหม่

บริษัทยังมีระบบงานและกระบวนการต่างๆ อาทิ

- > ระบบปฏิบัติการ IRIMS (Integrated Rental Information Management System) ที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ เพื่อนำมาใช้ในการเก็บฐานข้อมูลของลูกค้าตั้งแต่เริ่มต้นสัญญาจนครบสัญญา ทั้งประวัติการซ่อมบำรุง อุบัติเหตุ การนัดหมาย โดยมีการเชื่อมโยงงานของทุกฝ่ายเข้ามาในระบบ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในการใช้บริการ โดยในปีที่ผ่านมา ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า สูงกว่าปีที่แล้ว 7% เป็น 97%
- > หน่วยงานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในมาตรฐานการให้บริการที่มีคุณภาพ รวมทั้งมีการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการทำงานและบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยการกำหนดกระบวนการที่เป็น ความสัมพันธ์ของกระบวนการต่างๆ ติดตามผล ตรวจสอบประเมินและวิเคราะห์กระบวนการที่นำมาประยุกต์ใช้เพื่อดำเนินการให้บรรลุตามแผนที่กำหนดไว้
- > พัฒนาระบบการตรวจสอบสภาพรถยนต์ นอกเหนือจากการดำเนินงานตามปกติของฝ่ายปฏิบัติการ โดยมอบหมายให้หน่วยงานระบบคุณภาพเป็นผู้รับผิดชอบ เพื่อให้มั่นใจว่ารถยนต์อยู่ในสภาพเรียบร้อยก่อนส่งมอบให้ลูกค้า
- > มีช่องทางเฉพาะสำหรับลูกค้าในการแจ้งเรื่องร้องเรียนต่างๆ และสรุปผลพร้อมรายงานในการประชุมผู้บริหารประจำเดือน เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนา นำมาซึ่งการให้บริการที่เป็นมาตรฐาน วิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงานจากการสุ่มตรวจสอบ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทมีข้อร้องเรียนจากลูกค้าเฉลี่ย 3% จากจำนวนลูกค้าผู้ใช้บริการ

ขยายการบริการ
รถโรงเรียนไปยังพื้นที่
ต่างจังหวัด





ความพึงพอใจในบริการ ของบริษัท

จากการบอกกล่าวจากผู้ใช้บริการโดยตรง



รชต เรือง พลอดกีย
ภายใต้ระบบ GPS

“การได้ใช้ระบบ GPS เป็นเครื่องมือนำทาง สามารถกำหนดเวลาถึงจุดหมายปลายทางและความเร็วได้ นั้นรวมไปถึงด้านความปลอดภัยของพนักงานผู้บริหารและครอบครัวที่เราให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งจากรายงานการใช้รถยนต์และระบบ GPS ที่เราได้รับจาก PIL ในแต่ละเดือนพบว่ารถยนต์ผู้บริหารมีข้อผิดพลาดในการใช้ระบบ GPS นำทางน้อยลงเรื่อยๆ จากก่อนหน้า แสดงให้เห็นว่าระบบนำทาง GPS มีประสิทธิภาพในการช่วยเหลือให้การเดินทางมีความปลอดภัยและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น”

คุณอรทัย ภูมิเขต Staff Program/Project Manager บริษัท Seagate Technology (Thailand) Ltd. ได้บอกเล่าถึงประสิทธิภาพการใช้ระบบ GPS ที่ช่วยให้ทราบถึงข้อมูลสถิติความเร็วในการใช้รถยนต์ของผู้บริหารจาก PIL ทุกเดือน ได้เห็นพฤติกรรมและคุณภาพการใช้บริการของพนักงานขับรถอย่างชัดเจน ซึ่งรายงานนี้ยังสามารถนำไปใช้เพื่อปรับปรุงการทำงานของรถแต่ละคันให้ดียิ่งขึ้น และที่สำคัญคือยังไม่พบอุบัติเหตุตั้งแต่มีการใช้ระบบ GPS



เมกบางนา SHUTTLE BUS
สะอาด ปลอดภัย
ตรงเวลา

มีติใหม่ของการเดินทาง ด้วยแนวคิดที่มุ่งสร้างความสะดวกสบายในการเดินทาง และลดจำนวนรถบนท้องถนน ลดมลภาวะ ด้วย เมกบางนา Shuttle Bus แห่งแรกของประเทศ ด้วยการนำรถ Shuttle Bus ให้บริการรับ-ส่งลูกค้าฟรี จากสถานีรถไฟฟ้า BTS อุดมสุข มาถึงศูนย์การค้าเมกบางนา

จากการบอกเล่าของ **คุณพรารมณี แสงศรี** Vice President of Marketing ศูนย์การค้าเมกบางนา ผู้เลือกใช้บริการรถ Shuttle Bus ของ PIL “ตลอดระยะเวลา 2 ปีที่เราใช้บริการจาก PIL นอกเหนือจากการดูแลเอาใจใส่ การพัฒนาระบบเส้นทางการเดินทางและการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นมากมายแล้ว ศูนย์การค้าเมกบางนาก็ยังได้เสียงตอบรับจากลูกค้าที่ใช้บริการจริง โดยส่วนหนึ่งเห็นได้จากตัวเลขของลูกค้ายี่ใช้บริการรถ Shuttle Bus ที่สูงขึ้นเรื่อยๆ จนตอนนี้การใช้งานของลูกค้ายี่อยู่ที่ 75,000 คนต่อเดือน ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า สิ่งที่เราและ PIL ร่วมกันคิดเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้านั้นเป็นแนวทางที่ถูกต้อง”



SPOT THE MOVE
มิติใหม่ของรถโรงเรียน

อีกหนึ่งบริการที่ถูกยกระดับเพิ่ม Value ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีผ่านแอปพลิเคชัน SPOT THE MOVE แอปพลิเคชันที่ช่วยสร้างความสะดวกสบาย ทำให้การสื่อสารระหว่างผู้ปกครองและผู้บริการง่ายขึ้น โดยเฉพาะในแง่ของการใช้งานที่มีความง่าย ไม่ซับซ้อนมาก และที่สำคัญ คือสามารถสร้างความแตกต่างที่มีความต้องการที่จากลูกค้าจริงๆ นั่นคือ อีกหนึ่งนวัตกรรมที่เข้ามาสร้างมิติให้กับบริการรถโรงเรียน

“เราค่อนข้างจะพอใจการทำงานของ PIL ทั้งในส่วนของบริษัทและผู้ปกครอง เริ่มแรกเราไม่ได้ให้ความสนใจกับทาง PIL ไปทั้งหมดแต่การนำเสนอ Solution ทำให้เราจุดประกายว่านี่คือสิ่งที่จำเป็นในเรื่องของการเดินทาง เราเห็นความแตกต่างในเรื่องความปลอดภัยที่ใส่ใจมากเป็นพิเศษ ทั้งในเรื่องของการรายงานผลการเดินทาง ความปลอดภัยระหว่างที่อยู่บนรถซึ่งผู้ปกครองเองก็สามารถเช็คผ่านแอปพลิเคชันได้ คือ PIL ไม่ได้สร้างความพอใจให้กับโรงเรียนเพียงอย่างเดียว ทั้งผู้ปกครองเด็กๆ ยังได้รับความเอาใจใส่จาก PIL ด้วยเช่นกัน”

คุณพนิตา นิยมทรัพย์ Administration Manager/PA to Head of School St.Andrew International School - Sukhumvit 107 ได้เล่าประสบการณ์และความคิดเห็นต่อระยะเวลาที่ใช้บริการของ PIL

ความพึงพอใจ

สู่การชมเชยกับต้น/มอนิเตอร์



แผนพัฒนาในปี 2559-2560

ด้วยความมุ่งมั่นในการให้บริการแก่ลูกค้าเพื่อให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด บริษัทมีแผนพัฒนาระบบคุณภาพ ISO โดยการประยุกต์ใช้ระบบมาตรฐาน ISO 39001 - Road Traffic Safety Management ด้านการบริหารความปลอดภัยบนท้องถนน นอกเหนือจากมาตรฐาน ISO 9001 ที่บริษัทดำเนินการอยู่ มุ่งเน้นด้านความปลอดภัยทั้งจากตัวรถ ผู้ขับขี่ ผู้ใช้ถนน และสังคมโดยรวม



นำเสนอแนวความคิดใหม่ พัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งกับลูกค้า คู่ค้าและสิ่งแวดล้อม โดยมีการดำเนินงานในด้านกิจกรรมต่างๆ ที่คำนึงถึงคุณภาพชีวิต ดังนี้

1. กระบวนการทำงานโดยใช้ระบบงานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ลดการทำสำเนาเอกสารต่างๆ ด้วยการสื่อสารทาง Digital เพื่อลดปริมาณกระดาษ และปริมาณคาร์บอนที่เกิดจากการถ่ายสำเนาเอกสารได้ในระดับหนึ่ง แต่จากการสำรวจพบว่า ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ดังนั้น บริษัทจึงรณรงค์ในเรื่องดังกล่าวต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

2. รถทุกคันของบริษัทได้รับการบำรุงรักษาจากศูนย์บริการที่ได้มาตรฐาน ที่ได้รับการรับรองจากผู้ผลิตรถยนต์แต่ละยี่ห้อ ซึ่งมีการบริหารจัดการ กำจัดของเสีย เช่น น้ำมันเครื่อง น้ำมันหล่อลื่นต่างๆ อย่างเป็นระบบโดยหน่วยงานที่ได้รับการรับรองจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม จำนวนศูนย์บริการที่ใช้ทั้งหมด 541 ศูนย์ จากจำนวน 725 ศูนย์

3. จำนวนรถที่ใช้เครื่องยนต์ Hybrid กว่า 190 คัน ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในอากาศได้ ปริมาณที่ลดได้ 13,763 กิโลกรัม จึงเท่ากับการปลูกต้นไม้ถึง 6,492 ต้น (ข้อมูลอ้างอิง จาก Website ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (<http://www.deqp.go.th/>))

ผสมผสานเพื่อร่วมคิดร่วมสร้างงานบริการ

1. ระบบตรวจสอบและติดตาม บริษัทมีมาตรฐานการให้บริการที่ให้ความสำคัญเรื่องปลอดภัยมาเป็นอันดับหนึ่งในธุรกิจใหม่ๆ ของบริษัท ดังนี้

บริการรับ-ส่งนักเรียน

- 1) นำเทคโนโลยีการวางแผนเส้นทางมาใช้เพื่อความแม่นยำ
- 2) ใช้เทคโนโลยี GPS/ GPRS ที่ทันสมัย เพื่อการตรวจสอบตำแหน่งรถและควบคุมความเร็วในการขับขี่
- 3) ระบบ SMS Alert, Application "SPOT THE MOVE" เพื่อแจ้งสถานะของนักเรียนให้ผู้ปกครองรับทราบ
- 4) บริการรายงานการให้บริการในแต่ละวันพร้อมวิเคราะห์ข้อมูลการให้บริการเพื่อพัฒนาต่อไป
- 5) ควบคุมการปฏิบัติหน้าที่ขับรถยนต์โดยจำกัดความเร็วไม่เกิน 80 กม./ชม.



บริการรถโดยสารไม่ประจำทางหรือบริการรถรับ-ส่งเฉพาะจุด

- 1) บริการศึกษาและวางแผนเส้นทางจากความต้องการของผู้เดินทางตลอดจนกำหนดแผนทดสอบเส้นทางทุกครั้งก่อนให้บริการจริง
- 2) บริการรถโดยสารที่เหมาะสมกับจำนวนผู้เดินทาง เส้นทางพร้อมโปรแกรมดูแลรักษาเต็มรูปแบบ
- 3) ใช้เทคโนโลยี GPS/ GPRS ที่ทันสมัย เพื่อการตรวจสอบตำแหน่งรถ และควบคุมความเร็วในการขับขี่ไม่เกิน 60 กม./ชม.
- 4) บริการวิเคราะห์ข้อมูลผู้โดยสารจากการให้บริการเพื่อพัฒนาต่อไป

2. ระบบบริหารจัดการพร้อมนวัตกรรมรายงานสถานะของผู้โดยสาร

บริษัทมีระบบบริหารจัดการพร้อมนวัตกรรมรายงานสถานะของผู้โดยสาร และรถโดยสารนักเรียน ผ่านการใช้ Smart Card ในการขึ้น-ลง พร้อมรายงานเข้าไปยังศูนย์ Metro Care และมีซอฟต์แวร์การจัดการต่างๆ ดังนี้

- 1) ซอฟต์แวร์การจัดการรถโรงเรียน - เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับวางแผนรับ-ส่งนักเรียนในแต่ละวัน โดยกำหนดให้ผู้ใช้งาน (โรงเรียน) เป็นผู้ระบุข้อมูลที่สะดวกต่อการใช้งาน จากนั้นข้อมูลดังกล่าวจะถูกส่งมาฝ่ายปฏิบัติการเพื่อออกเป็นใบงานสำหรับการทำงานในแต่ละวัน
- 2) ซอฟต์แวร์การจัดการรถขนส่ง - เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปที่มีลักษณะคล้ายการจัดการรถโรงเรียน แตกต่างในรายละเอียดการกำหนดจุดหมายต่างๆ ซึ่งผู้ใช้งานสามารถกำหนดได้เองโดยใช้ละติจูด ลองติจูดเป็นตัวกำหนด จากนั้นระบบจะประมวลผลออกมาเป็นใบงานที่มีข้อมูลเส้นทาง กำหนดการเวลา และรายละเอียดสำหรับงานนั้นๆ เพื่อการปฏิบัติงานต่อไป

นอกจากนี้ ยังได้ประสานงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน อาทิ กองบังคับการตำรวจจราจร ด้านข้อมูลจราจร เพื่อการวางแผนอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้ข้อมูลออนไลน์จาก Google และอื่นๆ เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุน



เมโทรแคร์

อีกหนึ่งช่องทางที่ให้กับลูกค้าผู้ใช้บริการสามารถให้รายละเอียดการเดินทางได้ตลอดเวลา รวมถึงเมื่อมีเหตุฉุกเฉิน ดังนั้น ผู้ใช้บริการทุกท่านสามารถวางแผนการเดินทางเพื่อ

“ความสะดวกของผู้ใช้บริการ”

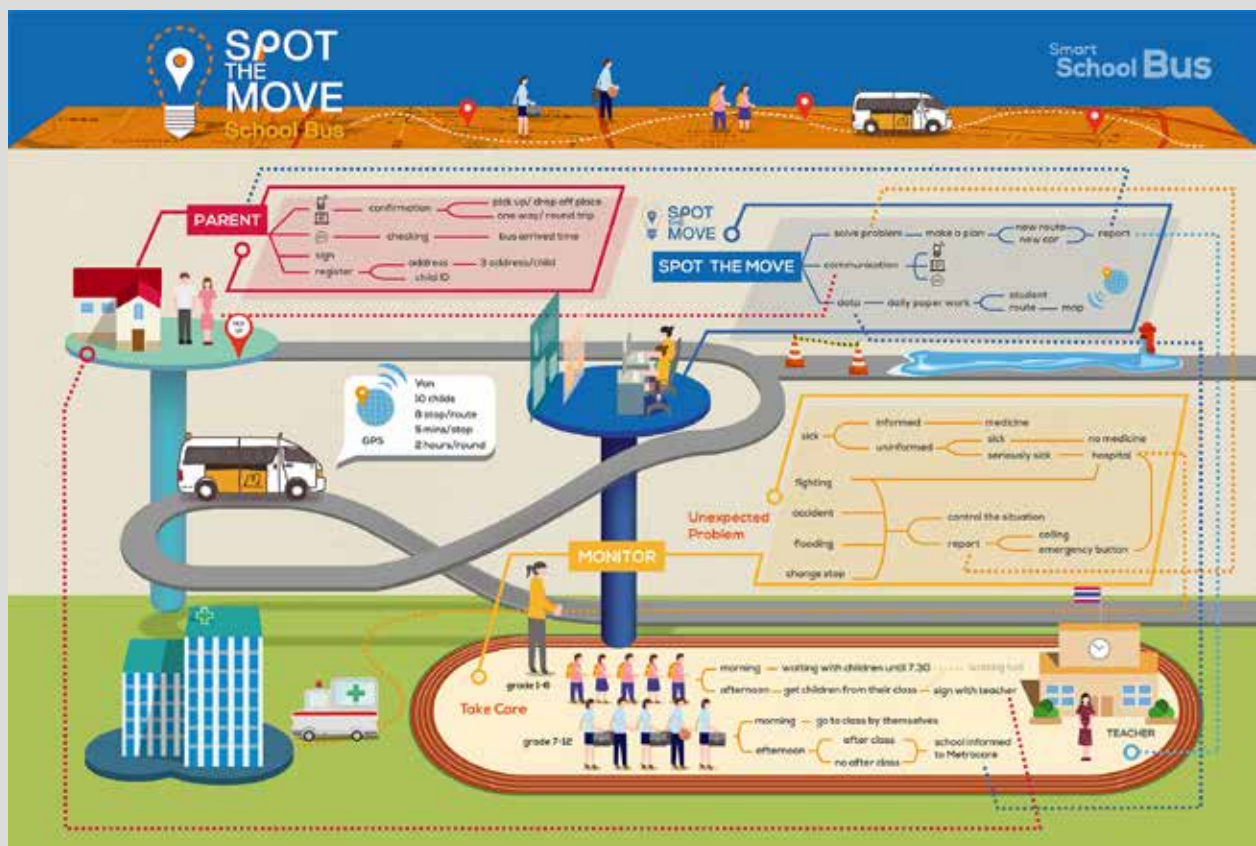


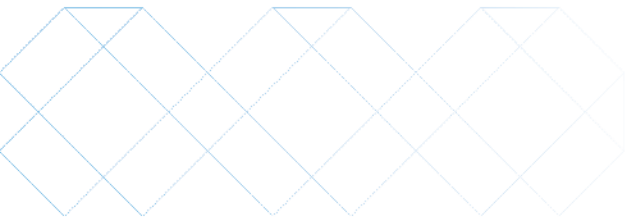
“เราตั้งใจที่ได้บอกผู้โดยสารว่ารถอยู่ที่ไหน และทำให้เขาไปถึงจุดหมายและไม่เสียเวลาในการรอนาน”

คุณอิสราพร อุปทะ
เจ้าหน้าที่เมโทรแคร์ เซ็นเตอร์



3. นวัตกรรมเพื่อความปลอดภัย นอกเหนือจากการดำเนินการข้างต้น บริษัทยังมีร่วมกับคู่ค้าในการพัฒนาระบบงานด้วย Application “SPOT THE MOVE” เพื่อต่อยอดบริการให้กับธุรกิจรถโรงเรียน ให้ผู้ใช้บริการเกิดความไว้วางใจในความปลอดภัย สามารถตรวจสอบเส้นทางได้ มีศูนย์บริการข้อมูลที่รวดเร็ว ตอบสนองโจทย์ทางธุรกิจของบริการดังกล่าวที่ต้องการส่งมอบคุณค่าสูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริการอย่างครบถ้วน ได้แก่ นักเรียน ผู้ปกครอง ครู กับต้นและโรงเรียน เป็นนวัตกรรมที่แสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ในการส่งมอบบริการด้วยความรับผิดชอบสูงสุดต่อลูกค้า





“เรื่องความปลอดภัย คือสิ่งที่เราโฟกัสเสมอ ซึ่งสะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนว่าเราได้ยกระดับตัวเองให้มีมาตรฐานเหนือกว่าความต้องการของผู้ใช้บริการในปัจจุบัน แน่นอนว่าตลาดรถโรงเรียนเป็นตลาดที่มีความละเอียดอ่อนเกิดปัญหาขึ้นทุกวัน ความคาดหวังของลูกค้าสูงในตอนที่เราก็คงสามารถตอบสนองความต้องการได้ตามมาตรฐานที่ตั้งไว้ การสร้างตัวระบบแอปพลิเคชัน Spot the Move นั้นมา จะเป็นตัวช่วยให้การสื่อสารระหว่างเรากับผู้ปกครองง่ายขึ้น สะดวกและปลอดภัยตามแนวคิดหลัก ถือว่า Spot the Move จะเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญของธุรกิจรถโรงเรียน”

คุณชนานันต์ ปุระเศรณี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท พรีเมียร์ อินเตอร์ ลีซซิ่ง จำกัด พูดถึงที่มาและโอกาสสำคัญของการพัฒนาระบบบริการจัดการรถโรงเรียนเมโทรบัส หรือแอปพลิเคชัน “Spot the Move”

“จุดยืนสำคัญที่เป็นพื้นฐานในการคิดค้น ออกแบบ นำเสนอ นวัตกรรมใหม่ของ PIL ก็ยังคงยึดเรื่องของ “ความปลอดภัย” เป็นแกนสำคัญแน่นอนว่าการพัฒนานวัตกรรมย่อมส่งผลต่อต้นทุนที่เพิ่มขึ้น แต่นั่นก็เป็นสิ่งที่ PIL มองข้าม เพราะการลงทุนดังกล่าวเป็นการเพิ่ม Value Added ให้กับบริการรถโรงเรียนของ PIL นำไปสู่การเป็นต้นแบบด้านการขนส่ง ซึ่งจะช่วยสร้างจุดขายที่แตกต่างใหม่ๆ และต่อยอดไปยังธุรกิจอื่นต่อไป”



สถิติจำนวนเที่ยววิ่งและอุบัติเหตุปี 2557 - 2558

Route	ปี 2557			ปี 2558		
	จำนวนเที่ยววิ่งรวม	อุบัติเหตุ	%	จำนวนเที่ยววิ่งรวม	อุบัติเหตุ	%
Shuttle Bus	60,563	17	0.02	59,876	27	0.04
School Bus	19,548	10	0.05	20,663	22	0.01
Total	80,111	27	0.03	80,539	49	0.06

SCHOOL BUS



SHUTTLE BUS





ด้านสังคม SOCIETY



ดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่ได้ประโยชน์ร่วมกัน ทั้ง พนักงาน องค์กร และสังคม

บริษัทและบริษัทย่อยถือหลักปฏิบัติตามแนวของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ มีคุณค่าหลักขององค์กรที่สำคัญ คือ ความสำเร็จร่วมกันของพนักงาน ธุรกิจ และสังคม ทั้ง 3 องค์ประกอบดังกล่าวนี้ ถือเป็นพันธกิจขององค์กร ในทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจนั้น มีความตั้งใจให้ลูกค้า/ลูกค้า ได้รับบริการที่มีคุณภาพพร้อมคุณค่าที่จะพัฒนาและสร้างความเชื่อถือ ความไว้วางใจ ทั้งนี้ บริษัทยังได้ให้การสนับสนุนในกิจกรรมของมูลนิธิต่างๆ ที่กลุ่มบริษัทพรีเมียร์มีส่วนร่วมด้วยเช่นกัน

พนักงานของบริษัทยังได้ร่วมสนับสนุนในกิจกรรมของมูลนิธิยูนิพัฒน์ และมูลนิธิเอ็นไลฟอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นมูลนิธิที่อยู่ภายใต้สายงานพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ เพื่อใช้เป็นกลไกในการขยายผลของกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยใช้ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานสื่อสารองค์กร กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมของมูลนิธิฯ อาทิ โครงการตอบแทนคุณระบบนิเวศ กิจกรรม “ปล่อยพันธุ์หอยชักตีน” การอบรมเชิงปฏิบัติการและการแข่งขันชกมวยเยาวชนชิงชนะเลิศภาคใต้ ปี 2558 เป็นต้น นอกจากนี้ พนักงานยังได้สนับสนุนกิจกรรมของมูลนิธิในการแข่งขันชกมวย ด้วยการออกแบบเสื้อกีฬาที่ใช้ในการแข่งขัน ออกแบบชู้มเวที และ Back Drop เป็นการดำเนินการตามคุณค่าหลักของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ ในด้านการมีส่วนร่วมสานประโยชน์ร่วมกัน เพื่อร่วมคิดร่วมสร้างสังคมแห่งความยั่งยืน

1. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

- บริษัทได้ให้การสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคม ผ่านการดำเนินกิจการของมูลนิธิต่างๆ ซึ่งบริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษา ได้ให้การสนับสนุนด้านทุนการศึกษาแก่เยาวชนที่ด้อยโอกาสผ่านมูลนิธิยูนิพัฒน์ที่เป็นกลไกหลักของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ในการขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเสมอมา ทั้งนี้ บริษัทย่อยยังได้ให้การสนับสนุนด้านอาชีพแก่นักเรียนทุนยูนิพัฒน์ที่จบการศึกษาเข้าทำงานกับบริษัท เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืนร่วมกัน
- บริษัทย่อยได้มีการจ้างแรงงานคนพิการผ่านมูลนิธิธรรมาธรรมจำนวน 3 ท่าน เพื่อให้ผู้พิการเหล่านั้น ได้มีอาชีพสุจริตในองค์กร สาธารณประโยชน์ที่อยู่ใกล้กับที่อยู่อาศัยของผู้พิการ
- สนับสนุนในกิจกรรมของร้านปันกันในงานถนนปันกัน ณ ห้างสรรพสินค้า The Nine วรสาร 9 ซึ่งเป็นแนวคิดของบริษัทในการสร้างส่วนร่วมเพื่อประโยชน์ส่วนรวม โดยนำสินค้ามาจัดจำหน่ายแก่ผู้เข้าชมงาน และนำรายได้มอบให้มูลนิธิยูนิพัฒน์เป็นทุนการศึกษาให้ได้รับการศึกษาเพื่ออนาคตที่ดี มีอาชีพ และเป็นคนดีของสังคม



กิจกรรมการมีส่วนร่วม ของบริษัท พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย



กิจกรรม “เดิน วิ่ง ปั่น” ส่น้องเรียน ชาวพรีเมียร์ร่วมหารายได้สมทบทุนการศึกษาให้กับน้องนักเรียนทุนมูลนิธิยุวพัฒน์ เพื่อมอบโอกาสทางการศึกษาให้อนาคตกับผู้ที่เป็อนาคตประเทศไทย โดยมอบรายได้จากการจัดงานจำนวน 1,000,000 บาทให้กับมูลนิธิยุวพัฒน์ เพื่อเป็นทุนการศึกษาให้น้องๆ ต่อไป



กิจกรรม “เดิน-วิ่ง สังคมสอใส ด้วยหัวใจอาสา ครั้งที่ 5” จัดโดยมูลนิธิหัวใจอาสา พร้อมภาคีเครือข่าย โดยมีมูลนิธิยุวพัฒน์ มูลนิธิเพื่อ “คนไทย” และร้านปันกัน ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมในครั้งนี้ เป็นการรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนออกกำลังกายเป็นวิถีชีวิต เพื่อให้มีสุขภาพแข็งแรงและป้องกันโรคไม่ให้เกิดต่อเรือรัง และส่งเสริมให้ประชาชนมีหัวใจสำนึกสร้างประโยชน์ต่อส่วนรวมและการช่วยเหลือผู้อื่นผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมการให้และการแบ่งปัน



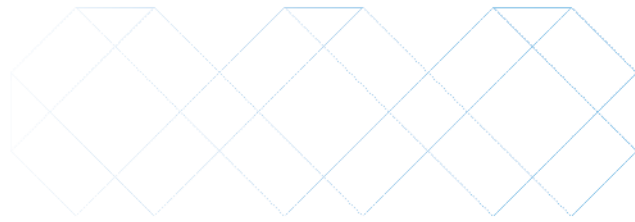
ร่วมใจบริจาคโลหิตให้สภากาชาดไทยเป็นประจำทุกปี



อบรมสัมมนา “โครงการสร้างความมั่นคงทางการเงิน ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ เพื่อให้เกิดการออม” เพิ่มความมั่นคงในชีวิตให้กับพนักงานและครอบครัว



ร่วมรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการทำความดี มีจิตใจที่ดี เป็นพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต และเป็นการอนุรักษ์วิถีไทยตามคุณค่าหลักขององค์กร โดยการจัดกิจกรรมตักบาตรเช้า เป็นประจำทุกปี



กิจกรรมสัมนาหมู่บ้านคุณค่ากาแฟ ในแหล่งปลูกกาแฟอินทรีย์ “มือนา” ณ บ้านห้วยไคร้ อุทยานแห่งชาติขุนแจ อ.เวียงป่าเป้า จ.เชียงราย เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อสังคม ด้วยการสร้างฝายกั้นน้ำ 2 แห่ง บูรณาการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อความยั่งยืนของสังคม



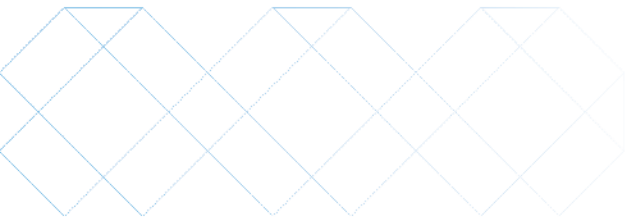
“มือนา” กาแฟอินทรีย์รักษาป่า ผลิตกันที่ชั้นยอดจากกิจการเพื่อสังคม “กรีนเนก เอสอี”



กิจกรรมจิตอาสาออกเยี่ยมนักเรียนทุนของมูลนิธิยุวพัฒน์ เพื่อให้คำแนะนำปรึกษาสำรวจความเป็นอยู่ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ



บริการรถโดยสารขนาดเล็ก (18 ที่นั่ง) จำนวน 1 คัน ให้กับโรงเรียนมีชัยพัฒนา จ.บุรีรัมย์ สนับสนุนกิจกรรมของโรงเรียนขยายสังคมแห่งคุณภาพและการื้อเพื่อแบ่งปัน ตามแนวคิดของมูลนิธิ วีรโกถะ ผู้ก่อตั้งโรงเรียน



ร่วมกิจกรรมในโครงการจิตอาสา “New Step New Day ก้าวใหม่ วันใหม่” ของ สสส. ในการพัฒนาเด็กและเยาวชนของศูนย์แรกรับเด็กและเยาวชนชายบ้านเบตตา ให้มีจิตสำนึกของคนรุ่นใหม่ที่เป็นคนดี คนเก่ง คนกล้า จิตอาสาและมีความสุขพร้อมในการปรับตัวอยู่ร่วมในสังคมได้



ร่วมกิจกรรมโครงการ “Stop Hunger” กับลูกค้าบริษัท Sodexo และมูลนิธิยุวพัฒน์ เพื่อสนับสนุนโครงการอาหารกลางวัน และร่วมบริจาคทุนการศึกษา อุปกรณ์การเรียนต่างๆ ที่จำเป็นให้กับเด็กนักเรียน โรงเรียนวัดทุ่งเหียง อ.พนมสนิม จ. ชลบุรี

ร่วมกับมูลนิธิเรนโบว์รุรม จัดกิจกรรมให้เด็กๆ ได้เรียนรู้วิธีการป้องกันอันตรายที่จะเกิดขึ้นในการเดินทางอันตรายจากคนแปลกหน้า สัตว์เลี้ยง รวมไปถึงวิธีการป้องกันภัยและการปฏิบัติเมื่อเกิดอุบัติเหตุ หรืออัคคีภัย เรียนรู้และปฏิบัติเกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น



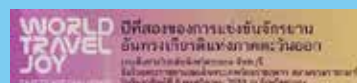
เพื่อนพนักงานสานต่อกิจกรรมจิตอาสา โดยการขยายช่องทางการเปิดให้คนที่พักอาศัยได้มีส่วนร่วมในการทำด้วยการบริจาคสิ่งของเหลือใช้ที่มีสภาพดีมาส่งต่อให้กับร้านปันกันนำไปขายเป็นเงิน เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้แก่เด็กด้อยโอกาส



จัดอบรมหลักสูตร “ขับขับปลอดภัย” โดยร่วมกับ ฮอนด้า ซัมมิต ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด และผู้เข้าอบรมได้ร่วมลงชื่อสนับสนุน 1 ล้านเสียงกับมูลนิธิเมาไม่ขับ



จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการคัดแยกขยะ เพื่อรณรงค์ให้พนักงานร่วมกันคัดแยกขยะและทิ้งให้ถูกประเภท



สปอนเซอร์ชิพ - เสริมสร้างสังคมแห่งสุขภาพแข็งแรง โดยสนับสนุนกิจกรรมกีฬาประเภทต่างๆ ให้การสนับสนุนรถตุ๊ก-ส่งแก่ผู้เข้าร่วมการแข่งขันจักรยานรายการ World

Travel Joy East Coast Challenge ซึ่งเป็นนักแข่งระดับโลกจำนวนกว่า 400 ท่าน พร้อมทั้งรถตุ๊ก-ส่งส้อมวชน/ช่างภาพ

บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ยืนยันในความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน ที่ให้ความสำคัญทั้งด้านธุรกิจ พนักงาน สังคม และคุณค่าหลักประการ 5 ประการ ได้แก่ คุณภาพ ความคิดสร้างสรรค์ ประโยชน์ร่วมกัน วัฒนธรรม และคุณธรรม จริยธรรม ผ่านกลไกการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ ทั้งด้านเด็กและเยาวชน สิ่งแวดล้อม และความอยู่ดีมีสุข

แผนพัฒนาในปี 2559

บริษัทมีแผนในการพัฒนาด้านสังคม โดยการเปิดโอกาสการพัฒนาเยาวชนด้วยโครงการรับนักเรียนทุนจากมูลนิธิยุวพัฒน์ เป็นนักศึกษาฝึกงานเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่ใกล้จบการศึกษาได้เข้ามาเรียนรู้/ศึกษากระบวนการทำงานจริง รู้จักการทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นในสถานประกอบการเพื่อเป็นการสร้างเสริมประสบการณ์และพัฒนาทักษะต่างๆ อันจำเป็นต่อการทำงานในอนาคต เพื่อที่จะให้นักเรียน นักศึกษา มีแนวทางในการออกไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพได้ และเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ อีกทั้งสถานศึกษายังผลิตนักศึกษาที่ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการแต่ละแห่งสอดคล้องกับพันธกิจด้านการดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้ง พนักงาน องค์กร และสังคม



ด้านพนักงาน PEOPLE



ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล และยึดหลักคุณธรรม จรรยาบรรณ ด้วยวิถีแบบไทยที่ดีงาม

การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทได้ถือปฏิบัติตามนโยบายของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ ในการให้ความเคารพในเรื่องสิทธิมนุษยชนของพนักงานทุกคนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้คุณค่าหลัก (Core Value) “ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน” ไม่ใช่แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก แรงงานที่ผิดกฎหมาย พร้อมทั้งดูแลให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานของกฎหมายคุ้มครองแรงงานอย่างเคร่งครัด ให้โอกาสทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติและไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐานทั้งในเรื่องเพศ อายุ ศาสนา เชื้อชาติ ภูมิภาค ฐานะ สภาพทางร่างกาย ความคิดเห็นทางการเมือง รวมถึงการให้โอกาสในการพัฒนาศักยภาพและความสามารถของพนักงานเพื่อความก้าวหน้าทางอาชีพ

คำตอบแทน / สิทธิประโยชน์อื่นๆ เหนือกว่ากฎหมายกำหนด	กฎหมายกำหนด	แนวปฏิบัติของ บริษัทและบริษัทย่อย	บริษัทและบริษัทย่อย ดำเนินการที่มากกว่า กฎหมายกำหนด อย่างไรบ้าง	หมายเหตุ
ค่าแรงขั้นต่ำ	300 บาทต่อวัน	ค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาทต่อวัน	ตามที่กฎหมายกำหนด	
ประกันชีวิต	กฎหมายไม่ได้กำหนดไว้	100,000 บาท	กฎหมายไม่กำหนด	ในอัตราที่เท่าเทียมกัน ทุกระดับชั้น
ประกันอุบัติเหตุ	กฎหมายไม่ได้กำหนดไว้	500,000 บาท	กฎหมายไม่กำหนด	ในอัตราที่เท่าเทียมกัน ทุกระดับชั้น
ค่ารักษาพยาบาล ประกันสุขภาพผู้ป่วยใน	กฎหมายไม่ได้กำหนดไว้	30,000 บาท/คน/ปี	กฎหมายไม่กำหนด	ในอัตราที่เท่าเทียมกัน ทุกระดับชั้น
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	กฎหมายไม่ได้กำหนดไว้	บริษัทสมทบ 3%-8%	กฎหมายไม่กำหนด	ในอัตราที่เท่าเทียมกัน ทุกระดับชั้น ยกเว้นพนักงานชั่วคราวสมทบตามอายุงาน
การตรวจสุขภาพประจำปี (พร้อมห้องพยาบาล)	ตามมาตรา 96 แห่ง พ.ศ. 2541 พรบ.คุ้มครองแรงงาน	พนักงานทุกคน ทุกระดับชั้น	ตามที่กฎหมายกำหนด	ห้องพยาบาลมีพยาบาลประจำห้องทุกวัน
โควิดชดเชย คอติบ มาตรการยก โอกรน ไข่หวัดใหญ่	กฎหมายไม่ได้กำหนดไว้	เป็นประจำทุกปี	กฎหมายไม่ได้กำหนดไว้	
เครื่องแบบพนักงาน	กฎหมายไม่ได้กำหนดไว้	2 ปีต่อครั้ง	กฎหมายไม่ได้กำหนดไว้	

การพัฒนาพนักงานเพื่อฝึกทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทและบริษัทย่อยใส่ใจและมุ่งหวังที่จะสร้างความผูกพันและสายสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับพนักงานทุกคน โดยการสร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาภายในองค์กรของบริษัทย่อย จึงจัดให้มีการฝึกอบรมหลายรูปแบบที่เหมาะสมกับอายุงาน สายอาชีพ ความรับผิดชอบ เช่น กลุ่มผู้บริหาร กลุ่มผู้มีศักยภาพสูง กลุ่มผู้จัดการและผู้อำนวยการระดับต้น กลุ่มผู้จัดการและผู้อำนวยการระดับกลาง กลุ่มพนักงานปฏิบัติการ

การอบรมเพื่อเพิ่มเสริมศักยภาพให้กับพนักงาน (Employment Development)

บริษัทและบริษัทย่อยมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาความรู้ศักยภาพของพนักงานออกเป็น 3 ระดับ โดยจำนวนชั่วโมงของการฝึกอบรมของพนักงานในปีที่ผ่านมา มีจำนวนชั่วโมงการฝึกทั้งปี **374 ชม.** คิดเป็น **71%** จากจำนวนพนักงานที่เข้าอบรมทั้งหมด **277 คน**



ด้านความสามารถหลัก (Core)

จำนวน 40 ชั่วโมง

เป้าหมายของหลักสูตร : พนักงานได้รับการพัฒนาหล่อหลอมพฤติกรรม ความเชื่อทัศนคติอันเป็นไปในทิศทางที่ตอบสนอง/สนับสนุนต่อความต้องการบรรลุค่านิยมขององค์กรร่วมกันของบริษัทที่มุ่งดำเนินธุรกิจแบบองค์รวม มุ่งสร้างความสมดุลให้กับธุรกิจ พนักงาน และสังคมตามปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “ธุรกิจก้าวหน้าพนักงานมั่นคง



ด้านความสามารถ ด้านการจัดการ (Managerial)

จำนวน 48 ชั่วโมง

เป้าหมายของหลักสูตร : ทักษะความสามารถด้านการบริหารจัดการ ถือเป็นความจำเป็นและเป็นเครื่องมืออันสำคัญสำหรับพนักงานระดับบังคับบัญชา พนักงานระดับบริหาร รวมถึงระดับจัดการ บริษัทได้ให้ความสำคัญโดยการกำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันและกำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริหารมีเครื่องมือที่ดีพอในการนำพาองค์กรทีมงาน ให้บรรลุซึ่งปรัชญา วิสัยทัศน์และคุณค่าหลักของบริษัท



ด้านความสามารถ ตามหน้าที่รับผิดชอบ (Functional Competency)

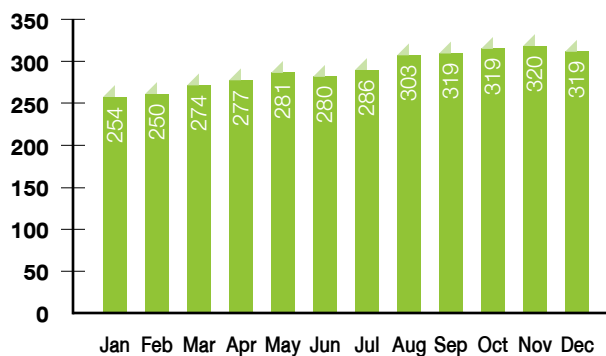
จำนวน 286 ชั่วโมง

เป้าหมายของหลักสูตร : บุคลากรแต่ละคนแต่ละหน้าที่จะได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะความสามารถให้สอดคล้องกับการงาน เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในหน้าที่ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพเต็มกำลังความสามารถ เพื่อบรรลุซึ่งประสิทธิภาพของการทำงานและมีมาตรฐานไปในทิศทางเดียวกัน

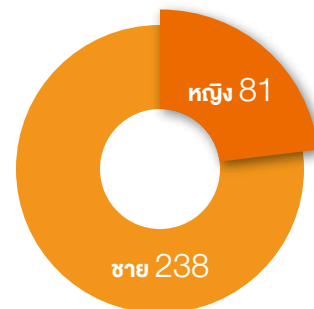
จำนวนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย



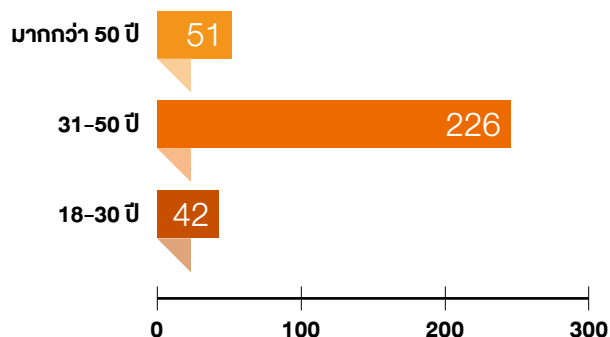
จำนวนพนักงานทั้งหมดปี 2558



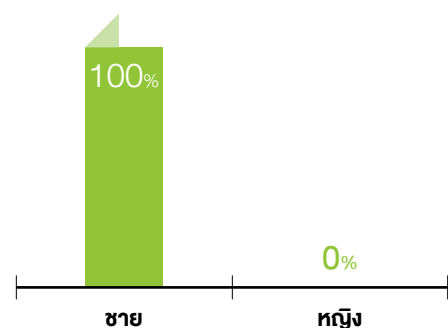
สัดส่วนของพนักงาน แยกตามเพศ



สัดส่วนพนักงานแบ่งตามช่วงอายุ



อัตราของพนักงานพ้นสภาพ (ลาออกและเกษียณ)



การดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมและความมั่นคงในชีวิต

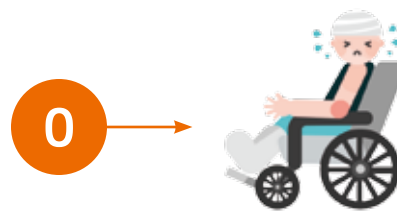
กลุ่มบริษัทพรีเมียร์มีนโยบายและแนวการปฏิบัติเรื่องการดูแลเรื่องความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากปรัชญาของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ “ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน” บริษัทตระหนักว่า “คน” เป็นปัจจัยสำคัญและเป็นทรัพยากรอันมีค่า” จึงให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ได้จัดให้มีอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร และ ระดับหัวหน้างาน เพื่อร่วมประสานการทำงานด้านความปลอดภัย ให้บรรลุผลสำเร็จตามนโยบายความปลอดภัยในการทำงาน

อุบัติเหตุรุนแรง (ครั้ง) หมายถึง อุบัติเหตุที่ทรัพย์สินของบริษัท มีความเสียหายมากหรือมีพนักงานบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

ปี 2557

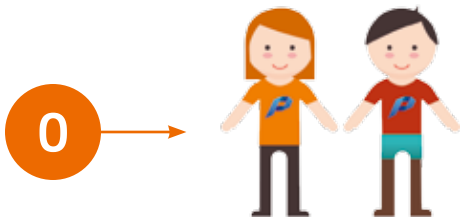


ปี 2558

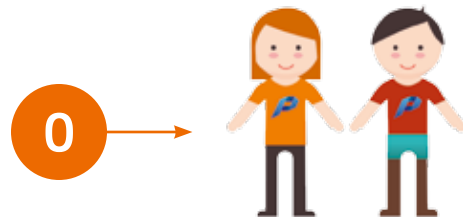


อัตราการหยุดงาน

ปี 2557



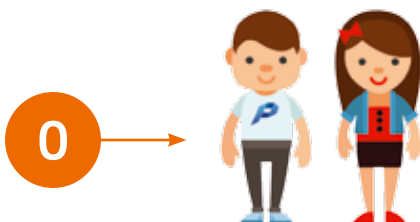
ปี 2558



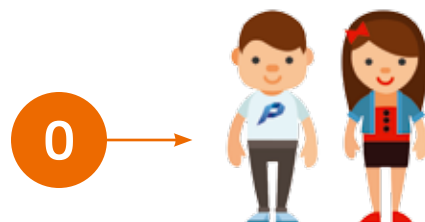
อัตราความถี่การบาดเจ็บและอัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ ที่มีต่อพนักงาน

สะท้อนให้เห็นถึงจำนวนพนักงานที่ได้รับการบาดเจ็บรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน และจำนวนวันทำงานที่สูงสูญเสียไปเมื่อเทียบกับจำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานทุกคนในแต่ละปีจะกระตุ้นให้พนักงานทุกคนตระหนักและช่วยกันดูแลเพื่อนพนักงาน เป็นการป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุการณ์จนได้รับการบาดเจ็บในการทำงานได้อีกทางหนึ่ง

ปี 2557



ปี 2558



กิจกรรมการฝึกอบรม

ฝึกอบรมเพื่อยกระดับและพัฒนาฝีมือแรงงาน



การพัฒนาฝึกทักษะของหัวหน้างาน เพื่อให้เข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้นำเป็นอย่างดี



การฝึกอบรมภาษาอังกฤษ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพให้กับต้นและมอร์นิเตอร์ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์และใช้งานได้จริงกับการทำงาน



การดูแลด้านความมั่นคงของพนักงานและครอบครัว



บริษัทได้ส่งเสริมให้พนักงานได้เตรียมความพร้อมด้านการเงินก่อนเข้าสู่วัยเกษียณเป็นการล่วงหน้า ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานรู้จักการเก็บออม การจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมีการจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ของกลุ่มพรีเมียร์เพื่อปลูกฝังการออม บริษัทและบริษัทย่อยยังคงปลูกฝังให้พนักงานยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้แก่พนักงานที่สนใจ ในการวางแผนทางการเงินของตนเองและครอบครัว อีกทั้งส่งเสริมด้านการศึกษาเป็นประจำทุกปีแก่บุตรหลานพนักงานที่เรียนดี และเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยการมอบทุนการศึกษา

อบรมตามมาตรฐานความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน ให้กับพนักงานระดับผู้จัดการแผนกขึ้นไป หลักสูตร “เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน-ระดับบริหาร” และหลักสูตร “เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน-ระดับหัวหน้างาน” ให้กับพนักงานระดับหัวหน้างานขึ้นไปถึงระดับผู้ช่วยผู้จัดการแผนก

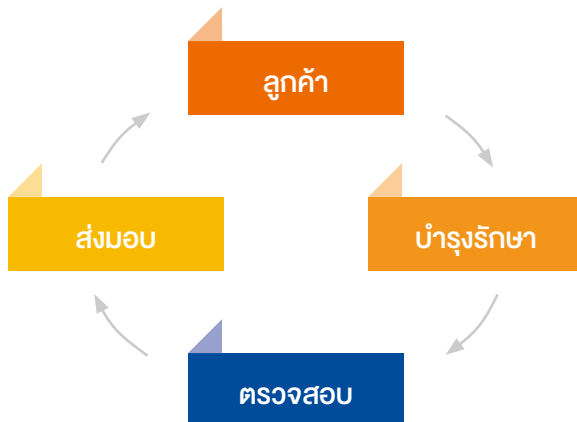
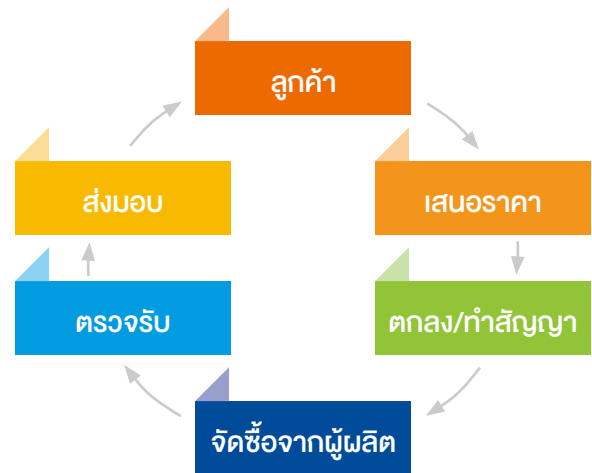
แผนพัฒนาในปี 2559

- > พิจารณาจ้างแรงงานคนพิการด้านการสื่อสารทางปากปฏิบัติงานในบริษัทย่อย เป็นการสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพให้กับผู้พิการมากขึ้น
- > ฝายบุคคลได้จัดทำแผนพัฒนาตำแหน่งงานและความรับผิดชอบ เพื่อเปลี่ยนแปลงสภาพการทำงานของพนักงานสัญญาจ้างเป็นพนักงานประจำ ทำให้พนักงานมีความมั่นคงในอาชีพ และช่วยลดปัญหาการขาดแคลนพนักงานของบริษัทอีกด้วย

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ขั้นตอนในการดำเนินการดังนี้

- 1) ลูกค้า - สอบถามความต้องการของลูกค้า
- 2) เสนอราคา - โดยการนำเสนอราคาที่ได้จากผู้ผลิตที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกและได้รับการขึ้นทะเบียน รวมทั้งผ่านขั้นตอนต่างๆ ตามระบบคุณภาพ ISO 9001 แล้ว
- 3) ตกลง/ทำสัญญา - จัดทำสัญญาให้ลูกค้าลงนาม
- 4) จัดซื้อ - จากผู้ผลิตโดยตรงหรือตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการรับรองจากผู้ผลิต
- 5) ตรวจสอบ - ด้วยทีมงานที่มีคุณภาพตามขั้นตอนของระบบคุณภาพ ISO 9001 จะทำการตรวจสอบและทดสอบความพร้อมของรถยนต์ก่อนส่งมอบ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับรถยนต์ที่สมบูรณ์เพื่อใช้งาน
- 6) ส่งมอบ - บริษัทจัดส่งมอบรถยนต์ที่ตรวจสอบแล้วให้ลูกค้า
- 7) ลูกค้า - ได้รับรถยนต์ที่สมบูรณ์พร้อมใช้



กระบวนการให้บริการ

- 1) ลูกค้า - แจ้งความจำนงค์เข้ารับบริการบำรุงรักษารถยนต์
- 2) บำรุงรักษา - เข้ารับบริการ ณ ศูนย์บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากผู้ผลิต
- 3) ตรวจสอบ - ด้วยทีมงานที่มีคุณภาพและขั้นตอนต่างๆ ของระบบคุณภาพ ISO 9001 จะทำการตรวจสอบและทดสอบความพร้อมของรถยนต์ก่อนส่งมอบ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับรถยนต์ที่สมบูรณ์เพื่อใช้งาน
- 4) ส่งมอบ - บริษัทจัดส่งมอบรถยนต์ที่ตรวจสอบแล้วให้ลูกค้า
- 5) ลูกค้า - ได้รับรถยนต์ที่สมบูรณ์พร้อมใช้

การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

- > ในการคัดเลือกผู้ขาย ปฏิบัติตามข้อกำหนดของระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2008 และกำหนดให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่แจ้งให้ผู้ขายทราบแล้ว ไม่กระทำการในลักษณะลำเอียงให้กับผู้ใดหรือฝ่ายใด
- > เปิดโอกาสให้ผู้ขายทุกรายที่มีสินค้าและบริการตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด มีสิทธิ์ในการนำเสนอราคาสินค้าและบริการอย่างโปร่งใสและได้มีการเพิ่มจำนวนผู้ขายให้หลากหลายมากขึ้น ในปี 2558 เพิ่มจำนวนผู้ขาย 6 ราย
- > กำหนดเงื่อนไขการชำระค่าสินค้าและบริการกับคู่ค้าให้มีความชัดเจน และเป็นที่ยอมรับทั้งสองฝ่าย เพื่อให้สามารถปฏิบัติได้จริง และนำมาปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
- > จัดทำสัญญาเช่ารถยนต์ที่มีมาตรฐาน ผ่านการพิจารณาจากหน่วยงานกฎหมายของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ให้สามารถปฏิบัติได้จริง และเป็นที่ยอมรับกับทั้งบริษัทย่อยและลูกค้า
- > ทบทวนและติดตามรูปแบบกระบวนการทำงานและระบบงานสนับสนุนให้สอดคล้องต่อการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง เหมาะสม ไม่ขัดต่อข้อกำหนด โดยผ่านกระบวนการตรวจสอบประเมินระบบคุณภาพ ISO 9001:2008 เป็นประจำทุกปี ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาในการประชุมผู้บริหารของบริษัทย่อยในการสรุปผลการตรวจประเมิน

ในปี 2558 บริษัทย่อยมีการตรวจประเมินภายในระบบคุณภาพ ISO จำนวน 3 ครั้ง เพื่อทบทวนกระบวนการทำงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีหน่วยงานพัฒนาระบบการทำงานขององค์กร เป็นผู้รับผิดชอบ

แผนพัฒนาในปี 2559

- > ทบทวนสัญญาการเช่ารถยนต์ หรือสัญญาให้บริการพนักงานขับรถเช่าเสมอให้เป็นธรรมกับบริษัทและลูกค้า และปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์หรือข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงโดยมีหน่วยงานกฎหมายของกลุ่มบริษัทเป็นที่ปรึกษา
- > พัฒนาระบบการอนุมัติในขั้นตอนต่างๆ ที่ต้องใช้เอกสารจำนวนมาก ด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วย ลดการสำเนาเอกสารในเรื่องเดียวกันของฝ่ายต่างๆ ลง ด้วยการ Scan ข้อมูลเข้าเก็บใน File Sharing แทน เป็นการลดปริมาณกระดาษและลดปริมาณคาร์บอนที่เกิดจากการถ่ายสำเนาเอกสาร
- > สนับสนุนให้ลูกค้าใช้รถยนต์พลังงานทางเลือก เครื่องยนต์ไฮบริด ซึ่งได้มีการออกแบบพัฒนาการปล่อยไอเสียลดน้อยลง
- > รถทุกคันได้รับการบำรุงรักษาจากศูนย์บริการที่ได้มาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากผู้ผลิตรถยนต์แต่ละยี่ห้อ
- > บริษัทได้เริ่มพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการทำงานบน Tablet รวมถึงการเซ็นอนุมัติเอกสารได้ในคราวเดียวกันพร้อมทั้งการจัดเก็บข้อมูลทั้งหมดเข้าสู่ระบบ File Sharing ทำให้บริษัทสามารถประหยัดพื้นที่การจัดเก็บเอกสารในรูปแบบกระดาษได้
- > ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการทบทวนและติดตามรูปแบบกระบวนการทำงานและระบบงานสนับสนุนให้สอดคล้องต่อการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง เหมาะสม ไม่ขัดต่อข้อกำหนด โดยผ่านกระบวนการตรวจประเมินระบบคุณภาพ ISO 9001:2008 ซึ่งบริษัทมีแผนงานในการปรับเปลี่ยนระบบคุณภาพ ISO 9001:2008 เป็น ISO 9001:2015 เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลให้แล้วเสร็จในปี 2560
- > ทบทวนข้อกำหนดในการคัดเลือกผู้ขาย และเปิดโอกาสให้ผู้ขายทุกรายมีสิทธิในการนำเสนอราคา
- > ทบทวนเงื่อนไขการชำระค่าสินค้าและบริการกับลูกค้าให้มีความชัดเจน และเป็นที่ยอมรับทั้งสองฝ่าย เพื่อให้สามารถปฏิบัติได้จริง และกำหนดเป็นเงื่อนไขที่ชัดเจนในเอกสาร เปรียบเทียบการค้า หรือสัญญาเช่าซื้อ

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

- > บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจโดยยึดถือ “จรรยาบรรณกลุ่มบริษัทพรีเมียร์” เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ยึดในหลักคุณธรรม จริยธรรม ความถูกต้อง โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ในปี 2556 บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมลงนามในการแสดงเจตนารมณ์เป็น “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” (Collective Anti-Corruption : CAC) เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และ ในปี 2557 บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดให้มีการประเมินตนเองเรื่องมาตรการการต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อยืนยันให้คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติฯ พิจารณาและบริษัทได้รับการรับรองสถานะให้เป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นทางการ ในวันที่ 4 เมษายน 2557
- > หน่วยงานระบบคุณภาพ ISO ได้บรรจุการตรวจประเมินเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันในการตรวจประเมินระบบคุณภาพไว้ในแผนการตรวจประเมินประจำปีและระบุไว้ในแผนงานบริหารความเสี่ยงที่มีการทบทวนและติดตามทุกไตรมาส โดยเน้นย้ำกระบวนการขายและจัดซื้อเป็นสำคัญ
- > ฝ่ายบุคคลของบริษัทได้จัดพิมพ์นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในคู่มือพนักงานใหม่เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและถือปฏิบัติโดยเคร่งครัดพร้อมทั้งดำเนินการจัดประชุมให้ความรู้ผ่านคณะทำงานบริหารความเสี่ยง
- > บริษัทได้จัดพิมพ์ข้อความรณรงค์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในเอกสารทางธุรกิจที่ใช้ในการติดต่อกับลูกค้าและลูกค้าอย่างชัดเจน เช่น นามบัตร ใบอนุญาตซื้อ ใบสั่งซื้อ ใบเสนอราคา ใบแจ้งหนี้ ใบเสร็จรับเงิน และสลิปเงินเดือน



ข้อความที่จัดพิมพ์

บริษัทมีนโยบายให้บุคลากรทุกคนต่อต้านและไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ รวมทั้งสนับสนุนให้ทุกท่านปฏิบัติเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อร่วมการสร้างสรรค์สังคมแห่งความซื่อสัตย์

แผนพัฒนาในปี 2559

- > จัดส่งแบบสอบถามความรู้ความเข้าใจของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อนำมาสรุป ประเมินผล และดำเนินการพัฒนาต่อไป
- > มีข้อความรณรงค์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในระบบ Digital
- > เตรียมการในขั้นตอนต่างๆ เพื่อต่ออายุใบรับรองการเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และยื่นต่ออายุในปี 2560

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2558 บริษัทได้รับการประเมินในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากหน่วยงานต่าง ๆ ดังนี้

การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Assessment)

โดยการสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งได้ทำการประเมินจากข้อมูลของบริษัทดังต่อไปนี้ รายงานประจำปี แบบรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) หนังสือนัดประชุมและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น เว็บไซต์ ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทที่เผยแพร่ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และข้อมูลอื่นๆ ที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

วัตถุประสงค์ในการสำรวจเพื่อติดตามพัฒนาการด้านกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน และเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เพื่อประกอบการตัดสินใจในการลงทุน ที่ผ่านมาสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้ประกาศผลคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งบริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับผลประเมินดังกล่าวจัดอยู่ในกลุ่มระดับคะแนน ดีมาก คือ 4 ดาว หากแบ่งตามขนาดการลงทุนบริษัทเป็นอีกหนึ่งบริษัทที่มีคะแนนอยู่ใน “Top Quality Companies By Market Capitalization” จากบริษัทจดทะเบียนที่ทำการสำรวจในแต่ละปี

การประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (General Shareholders' meeting Quality Assessment)

สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) มีพันธกิจเป็นแกนนำในการคุ้มครองปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นในหลักทรัพย์ประเภทต่างๆ และผลักดันให้บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ มีการพัฒนาการเพื่อการเติบโตและดำรงสถานภาพที่ยั่งยืนภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งการรักษาสีเขียวของธรรมชาติของประเทศไทย โดยสมาคมได้ดำเนินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ตั้งแต่ปี พ.ศ.2549 วัตถุประสงค์หลักเพื่อเพิ่มและรักษาประสิทธิภาพในการดำเนินการจัดการประชุม การออกหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งรายละเอียดประกอบ การจัดการด้านต่างๆ ในวันประชุม ระหว่างประชุม และการจัดทำรายงานการประชุม ตลอดจนการกระตุ้นให้คำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทได้ผลคะแนนการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 4 ปีติดต่อกัน อยู่ในเกณฑ์คะแนนสูงสุดเท่ากับร้อยละ 100

การประเมิน ESG (Environment Social Governance)

บริษัทได้รับการประเมินจากสถาบันไทยพัฒน์ในการจัดอันดับธุรกิจด้านการพัฒนาความยั่งยืน รองรับการต้องการนักลงทุนที่ให้น้ำหนักการลงทุนในบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ติดอันดับหลักทรัพย์ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG100) โดยประเมินจากข้อมูลด้านความยั่งยืนของหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 567 บริษัท อ้างอิงจากเอกสารรายงานหรือการระบุข้อมูลตามแหล่งและช่วงเวลาที่ยังมีผลใช้บังคับต่อสาธารณะในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยเรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ รวมทั้งในรายงานประจำปี รายงานแห่งความยั่งยืนและข้อมูลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนที่บริษัทเปิดเผยจาก 6 แหล่งข้อมูล

สรุปผลการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ประจำปี 2558



ธุรกิจ

ความยั่งยืนของธุรกิจ	หน่วย	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
รายได้รวม	ล้านบาท	546	553	600
รายได้จากการขายและบริการ	ล้านบาท	519	539	591
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	160	158	169
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	29	(81)	(155)
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	1,733	1,736	1,839
หนี้สินรวม	ล้านบาท	1,245	1,292	1,503
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	488	444	336



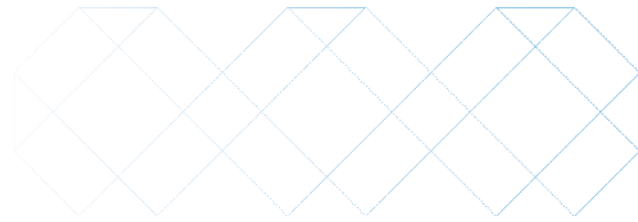
พนักงาน

ความยั่งยืนของพนักงาน	หน่วย	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
ความเท่าเทียมระหว่างเพศ	คน	ชาย = 126 หญิง = 39	ชาย = 178 หญิง = 64	ชาย = 238 หญิง = 81
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย	ชั่วโมง/คน	18	12	14
อุบัติเหตุจากการทำงาน	คน	0	0	0

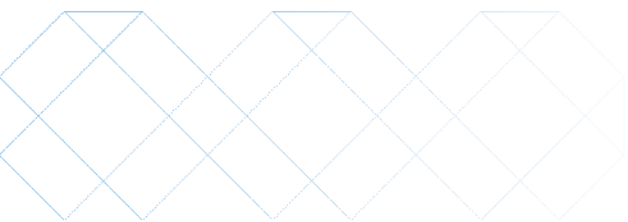
GRI CONTENT INDEX

The Global Reporting Initiative (GRI) provides the leading framework for corporate sustainability reporting based on input from a wide range of civil society organizations, labor groups, businesses, academics, and other experts. Our Premier Group Report contains Standard Disclosures from the GRI's G4 Sustainability Reporting Guidelines. We provide the GRI Content Index below to reference our GRI reporting and to include some additional data to complement the report.

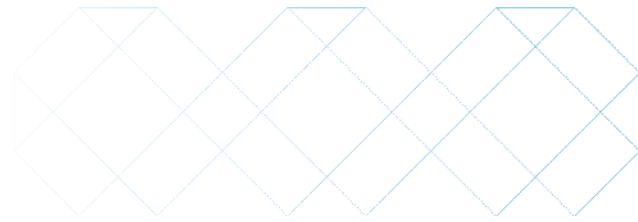
G4 INDICATOR	DESCRIPTIONS	PAGE	REMARKS
CATEGORY : GENERAL STANDARD			
STRATEGY AND ANALYSIS			
G4-1	Statement from the most senior decision-maker of the organization (such as CEO, chair, or equivalent senior position) about the relevance of sustainability to the organization and the organization's strategy for addressing sustainability	13	
G4-2	Description of key impacts, risks, and opportunities	13	
ORGANIZATIONAL PROFILE			
G4-3	Name of the organization	15	
G4-4	Primary brands, products, and services	19, 21-23	
G4-5	Location of the organization's headquarters	15	
G4-6	Number of countries where the organization operates, and names of countries where either the organization has significant operations or that are specifically relevant to the sustainability topics covered in the report	15	
G4-7	Nature of ownership and legal form	30-31	AR
G4-8	Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries)	-	N/A
G4-9	Scale of reporting organization	72-73	AR
G4-10	Total number of employees	39, 45	
G4-11	Percentage of total employees covered by collective bargaining agreements	-	
G4-12	Description of the organization's supply chain	10, 42	
G4-13	Significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain	10	AR
COMMITMENTS TO EXTERNAL INITIATIVES			
G4-14	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization	3-10	
G4-15	List of externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses	3-10	
G4-16	Memberships of associations (such as industry associations) and national or international advocacy organizations in which the organization	43	



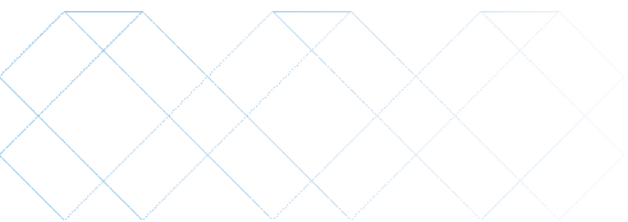
G4 INDICATOR	DESCRIPTIONS	PAGE	REMARKS
IDENTIFIED MATERIAL ASPECTS AND BOUNDARIES			
G4-17	Operational Structure of the organization	15	
G4-18	Details on report content and aspect boundaries	15	
G4-19	All material Aspects identified in the process for defining report content	16	
G4-20	Aspect Boundary within the organization	15	
G4-21	Aspect Boundary outside the organization	15	
G4-22	Explanation of the effect of any restatements of information provided in previous reports, and the reasons for such restatements	15	
G4-23	Significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries	15	
STAKEHOLDER ENGAGEMENT			
G4-24	List of stakeholder groups engaged by the organization	16-17	
G4-25	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	16-17	
G4-26	Organization's approach to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group, and an indication of whether any of the engagement was undertaken specifically as part of the report preparation process	16-17	
G4-27	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting	16-17	
REPORT PROFILE			
G4-28	Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided	15	
G4-29	Date of most recent previous report (if any)	15	
G4-30	Reporting cycle (such as annual, biennial)	15	
G4-31	Provide the contact point for questions regarding the report or its content	16	
G4-32	GRI Content Index	46-52	
G4-33	Policy and current practices with regard to seeking external assurance for the report	-	None
GOVERNANCE			
G4-34	Governance structure of the organization, including committees of the highest governance body. Identify any committees responsible for decision-making on economic, environmental and social impacts	19	56-1



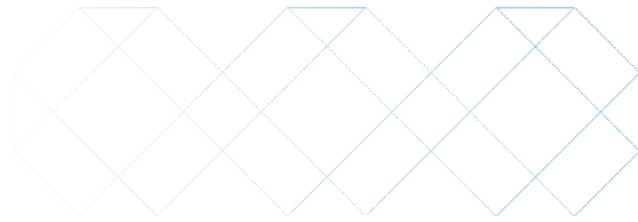
G4 INDICATOR	DESCRIPTIONS	PAGE	REMARKS
G4-36	Details on whether the organization has appointed an executive-level position or positions with responsibility for economic, environmental and social topics, and whether post holders report directly to the highest governance body	22	56-1
G4-37	Processes for consultation between stakeholders and the highest governance body on economic, environmental and social topics	-	None
G4-38	Composition of the highest governance body and its committees by: - Executive or non-executive -Independence -Tenure on the governance body -Number of each individual's other significant positions and commitments, and the nature of the commitments -Gender -Member of under-represented social groups - Competences relating to economic, environmental, and social impacts -Stakeholder representation	19-22	56-1
G4-39	Details on whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer (and, if so, his or her function within the organization's management and the reasons for this arrangement)	22	56-1
G4-40	Nomination and selection processes for the highest governance body and its committees, and the criteria used for nominating and selecting highest governance body members	21	56-1
G4-41	Processes for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided and managed	21-22	56-1
G4-45	Highest governance body's role in the identification and management of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities and whether stakeholder consultation is used to support the highest governance body's identification and management of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities	-	None
ETHICS AND INTEGRITY			
G4-56	Description of the organization's values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics	22	AR
G4-57	Internal and external mechanisms for seeking advice on ethical and lawful behavior, and matters related to organizational integrity, such as helplines or advice lines	22-25	AR
DISCLOSURES ON MANAGEMENT APPROACH			



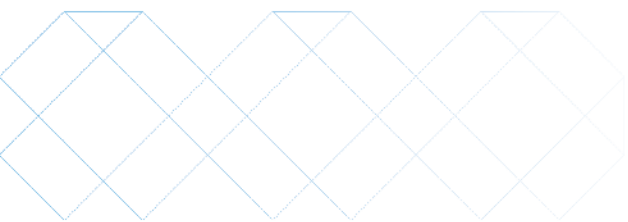
G4 INDICATOR	DESCRIPTIONS	PAGE	REMARKS
CATEGORY: ECONOMIC			
ASPECT: ECONOMIC PERFORMANCE			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	-	None
G4-EC1	Direct economic value generated and distributed	-	None
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	-	N/A
G4-EC5	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation	-	NA
CATEGORY: ENVIRONMENTAL			
ASPECT: ENERGY			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	-	N/A
G4-EN3	Energy consumption within the organization	-	N/A
ASPECT: EMISSIONS			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	25	
G4-EN15	Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)	25	
G4-EN16	Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)	-	None
G4-EN17	Other indirect Greenhouse Gas (GHG) emissions (Scope 3)	-	None
G4-EN18	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity	25	
G4-EN19	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions	25	
CATEGORY: SOCIAL			
LABOR PRACTICES AND DECENT WORK			
ASPECT: EMPLOYMENT			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	37-39	-
G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region	39	-
G4-LA2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operations	37	-
G4-LA3	Return to work and retention rates after parental leave, by gender	39	-



G4 INDICATOR	DESCRIPTIONS	PAGE	REMARKS
ASPECT: TRAINING AND EDUCATION			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	45	-
G4-LA9	Average hours of training per year per employee, by gender, and by employee category	45	-
G4-LA10	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings	38	-
G4-LA11	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category	38	-
ASPECT: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	-	None
G4-LA12	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity	-	None
HUMAN RIGHTS			
ASPECT: NON-DISCRIMINATION			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	-	None
G4-HR3	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken	-	None
ASPECT: CHILD LABOR			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	39	
G4-HR5	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor	39	
ASPECT: FORCED AND COMPULSORY LABOR			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	-	None
G4-HR6	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor	-	None
ASPECT: SECURITY PRACTICES			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	40	
G4-HR7	Percentage of security personnel trained in the organization's human rights policies or procedures that are relevant to operations	40	



G4 INDICATOR	DESCRIPTIONS	PAGE	REMARKS
ASPECT: ASSESSMENT			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	-	None
G4-HR9	Total number and percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	-	None
SOCIETY			
ASPECT: LOCAL COMMUNITIES			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	31	
G4-SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	31	
ASPECT: ANTI-CORRUPTION			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	43	
G4-SO4	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	43	
ASPECT: COMPLIANCE			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	-	None
G4-SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations	-	None
PRODUCT RESPONSIBILITY			
ASPECT: CUSTOMER HEALTH AND SAFETY			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	19-20, 29, 35, 37, 40	
G4-PR1	Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement	19-20	
G4-PR2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes	29, 35, 37, 40	



G4 INDICATOR	DESCRIPTIONS	PAGE	REMARKS
ASPECT: PRODUCT AND SERVICE LABELING			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	21-23	
G4-PR3	Type of product and service information required by the organization's procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements	21-23	
G4-PR4	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labeling, by type of outcomes	21-23	
G4-PR5	Results of surveys measuring customer satisfaction	21	
ASPECT: MARKETING COMMUNICATIONS			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	25-28	
G4-PR6	Sale of banned or disputed products	89	AR (Financial Statement)
G4-PR7	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotions, and sponsorship, by type of outcomes	89	AR (Financial Statement)
ASPECT: CUSTOMER PRIVACY			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	21	
G4-PR8	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data	21	

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2558





PREMIER

บริษัท พรีเมียร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1 พรีเมียร์คอร์ปอเรตพาร์ค ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250

www.pe.premier.co.th

